

Business DIALOG Media

MOSCOW
RBC
Russian Business Guide

#25/55 Сентябрь 2019



With the
support of the
CCI of Russia

www.tpprf.ru



ENG+RUS

**«ТАУРАС-
ФЕНИКС»:**

ЛИДЕР РОССИИ,
БАЛТИИ И СНГ

**КОРПОРАТИВНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ:**

ОДНО РЕШЕНИЕ ДЛЯ
КОМПЛЕКСА ЗАДАЧ

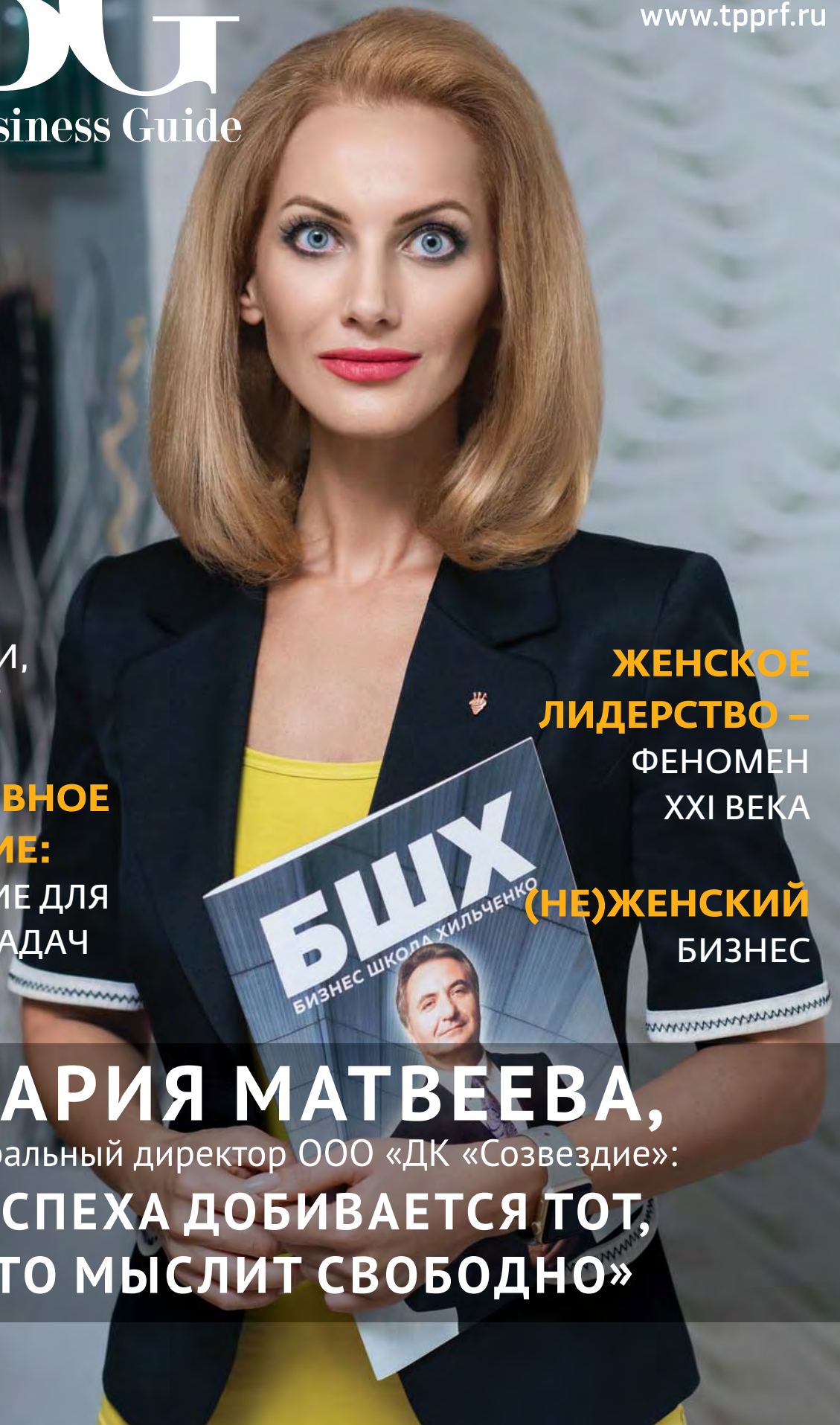
**ЖЕНСКОЕ
ЛИДЕРСТВО –
ФЕНОМЕН
XXI ВЕКА**

**(НЕ)ЖЕНСКИЙ
БИЗНЕС**

МАРИЯ МАТВЕЕВА,

генеральный директор ООО «ДК «Созвездие»:

**«УСПЕХА ДОБИВАЕТСЯ ТОТ,
КТО МЫСЛИТ СВОБОДНО»**



ИНЖЕНЕРНАЯ
КОМПАНИЯ

LORETT



ИНЖЕНЕРНАЯ КОМПАНИЯ

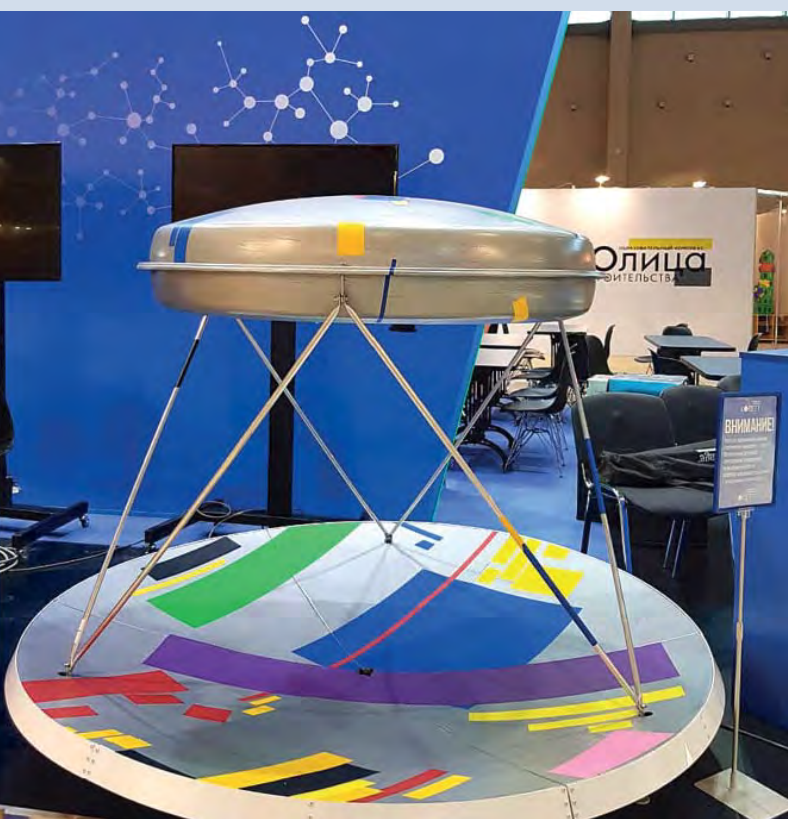
«ЛОРЕТТ»

РЕЗИДЕНТ

ИННОВАЦИОННОГО

ЦЕНТРА «СКОЛКОВО»

- **ЛАБОРАТОРНЫЕ КОМПЛЕКСЫ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА «ЛОРЕТТ» И «ЛЕНТИКУЛЯРИС»**
- **ИЗОБРАЖЕНИЯ ЗЕМЛИ ИЗ КОСМОСА ДЛЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
- **Междисциплинарные проектные лаборатории спутникового мониторинга на стыке географии, информатики, физики, биологии и других предметов позволяют вовлечь школьников в проектную деятельность и участие в российских и международных конкурсах, хакатонах, олимпиадах, конференциях и выставках.**
- **Мы превращаем школьные предметы в современную «живую» науку с исследовательским и инновационным компонентами и предлагаем освоение компетенций будущего и технологию для осознанного выбора перспективной и востребованной профессии!**



КОНТАКТЫ:

Сайт: www.lorett.org

Email: contact@lorett.org

Телефон: +7 (985) 727-76-30

Инстаграм: [@lorett_org](https://www.instagram.com/lorett_org)

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.

16+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Редакционная группа:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,

Наталья Чернышова

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

Анжелика Викторовна Неделько

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Владимировна Длугач

Генеральный продюсер: Светлана Сергеевна Кравец**Дизайн/верстка:** Елена Кислицына**Корректор:** Мария Башкирова**Перевод:** Григорий Россыйкин

Отпечатано в типографии ООО «Буки Веди». 115093,

г. Москва, Партийный переулок, д. 1, корп. 58, стр. 3, пом. 11

Тел.: (496) 926-63-96, www.bukivedi.com, info@bukivedi.com

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не

обязательно должно совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов и их использование в любой

форме допускается только с разрешения редакции

издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции: 143966,

Московская область,

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

e-mail: mail@b-d-m.ru

тел.: +7(985)999-65-46

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в

сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ №ФС77-65967

от 6 июня 2016.

Russian Business Guide №55.

Подписано в печать 18.09.2019 г.

Тираж: 30000

Цена свободная.

Использованы фотографии:

www.mos.ru, raex-a.ru

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries,

prospects, business personalities in Russia and abroad.

16+

Founder and publisher:

Business DIALOG Media LLC

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: Maxim Fateev,

Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova

The editor-in-chief: Maria Sergeevna Suworovskaya**Managing Editor:** Anzhelika Viktorovna Nedelko**Deputy Marketing Director:** Irina Vladimirovna Dlugach**General Producer:** Svetlana Kravets**Designer:** Elena Kislitsyna**Proofreader:** Maria Bashkirova**Translation:** Grigoriy Rossyaykin

Printed in the printing house Buki Vedi LLC.

115093, Moscow, Partiyiny pereulok 1/58, building 3, office 11

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does not

necessarily coincide with the editorial opinion. Reprinting

of materials and their use in any form is allowed only with

the permission of the editorial office of the publication

Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: 23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,

the Moscow region, 143966

e-mail: mail@b-d-m.ru

tel.: +7(985)999-65-46

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. The mass media registration certificate

PI # FS77-65967

from June 6, 2016.

Russian Business Guide №55

Passed for printing on 18.09.2019

Edition: 30000 copies

Open price

Photos used: www.mos.ru, raex-a.ru

**ОФИЦИАЛЬНО
OFFICIALLY**

2

СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ: ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА ОСОБОМ КОНТРОЛЕ
WOMEN'S UNION OF RUSSIA: FEMALE ENTREPRENEURSHIP UNDER SPECIAL CONTROL

**ЛИЦО С ОБЛОЖКИ
COVER STORY**

6

МАРИЯ МАТВЕЕВА: «УСПЕХА ДОБИВАЕТСЯ ТОТ, КТО МЫСЛИТ СВОБОДНО»
MARIA MATVEEVA: "SUCCESS IS ACHIEVED BY THOSE, WHO HAS FREE THINKING"

**СВОЙ БИЗНЕС
OWN BUSINESS**

12

«ТАУРАС-ФЕНИКС»: ЛИДЕР РОССИИ, БАЛТИИ И СНГ
TAURAS-FENIX: LEADER OF RUSSIA, THE BALTIC STATES AND THE CIS

16

(НЕ)ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС
NOT FEMALE BUSINESS

20

ОЛЬГА ЧУБАРОВА, ООО «МОСАГРОТЕХ»: МЫ ПОСТРОИМ СТОПРОЦЕНТНО «ЗЕЛЁНОЕ» ПРОИЗВОДСТВО!
OLGA CHUBAROVA, MOSAGROTECH LLC: WE WILL BUILD 100% "GREEN" PRODUCTION!

22

«ХУХТАМАКИ. УПАКОВКА ИЗ ВОЛОКНА»: ЭКОЛОГИЧНО, ИННОВАЦИОННО
HUNHAMAKI. FIBER PACKAGING: ENVIRONMENTALLY FRIENDLY, INNOVATIVE

**ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД
FEMALE PERSPECTIVE**

26

ДЕЖУРНЫЕ ПО ПЛАНЕТЕ
ON DUTY THE PLANET

30

НАТАЛЬЯ БЕЛЯЕВА: «ЭКОЛОГИЯ СЕГОДНЯ – ЭТО ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИИ»
NATALYA BELYAeva: "ECOLOGY TODAY IS A COMMUNICATION PROCESS"

**УСТАНОВКА НА УСПЕХ
AIM FOR SUCCESS**

32

ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО – ФЕНОМЕН XXI ВЕКА
FEMALE LEADERSHIP IS A 21ST CENTURY PHENOMENON

36

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЭКСПЕРТОВ В РОССИЙСКОМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ
SPECIALISTS' AND EXPERTS' ABUSE OF POWER OR AUTHORITY IN THE RUSSIAN ARBITRATION PROCESS: CONSEQUENCES AND METHODS OF STRUGGLE

38

«ВО ВСЕМ ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ»
"LOOK FOR A WOMAN IN EVERYTHING"

**ЕСТЬ МНЕНИЕ
OPINION**

42

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА «ФОСБИ»: ПРАВОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА КОРПОРАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ СПАСАЕТ ФИРМУ ОТ «СЮРПРИЗОВ»
FOSBI LAW FIRM: LEGAL EXAMINATION OF CORPORATE DOCUMENTS SAVES THE COMPANY FROM "SURPRISES"

44

КОРПОРАТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ОДНО РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОМПЛЕКСА ЗАДАЧ
CORPORATE TELEVISION: ONE SOLUTION FOR THE SET OF TASKS



Союз женщин России: женское предпринимательство на особом контроле

Современная Россия продолжает движение по далеко не простому пути формирования демократического правового государства и гражданского общества. В связи с этим постепенно возрастает роль женских организаций. Женщины трудятся в бизнесе, науке и здравоохранении, участвуют в политической и общественной жизни страны. Объединяются в союзы и движения. Одна из самых опытных женских организаций в нашей стране – это Союз женщин России. Нам удалось пообщаться с его председателем Лаховой Екатериной Филипповной и поговорить о том, чем сейчас живет Союз и как происходит его взаимодействие с другими институтами нашего государства.

– В чем главная цель Союза женщин России как общественной организации? Для чего она создана и какие задачи решает?

– Союз женщин России, созданный в ноябре 1990 года, является правопреемником Комитета советских женщин, с 1941 по 1956 год носящего название Антифашистский комитет советских женщин. За 50 лет своего существования Комитет выполнял очень важную миссию в деле объединения советских женщин и женщин зарубежных стран в борьбе за мир и безопасность, очень много сделал в области совершенствования законодательства и механизмов, обеспечивающих улучшение положения женщин, семьи, детей.

Приобретая новый статус, Союз женщин России последовательно продолжает уникальный и полезный опыт, лучшие традиции, заложенные Комитетом, наполняя их новым содержанием в соответствии с новыми требованиями и вызовами. В следующем году мы отметим 30-летие Союза женщин России, а в 2021-м, с учётом правопреемственности, – почётное 80-летие.

В конце 2018 года был издан указ Президента РФ о том, что СЖР признан общественно-государственной организацией. Это высокая оценка работы нашей деятельности.

Сегодня для Союза женщин России мы определили 5 основных направлений работы в рамках нацпроектов. Национальные проекты социальной направленности, касающиеся демографии, здоровья, образования, культуры,

экологии, являются конкретным руководством к действию, инструментом в решении острых социальных проблем, именно на них сосредоточены усилия и социальные инициативы женсоветов. Развитие женского предпринимательства также на особом контроле наших региональных подразделений. Широкое информирование граждан, донесение до них целей, способов реализации национальных проектов, активное включение самих граждан в их исполнение является нашей первейшей задачей. Поэтому все наши мероприятия мы проводим в привязке к нацпроектам.

Мы также наращиваем международное сотрудничество с женскими организациями приграничных территорий: Белоруссии, Китая, Казахстана, Монголии. Усиливаем наше участие на площадках международных организаций – ОБСЕ, ШОС, БРИКС, международных женских организаций. Организуем форумы и конференции, где обмениваемся мнениями по вопросам, волнующим нас, женщин, разясняя зарубежным партнёрам наши позиции, наши национальные интересы.

– Работа любой организации на местах зависит, в первую очередь, от тех людей, кто в ней состоит. Она может существовать, но не функционировать. Вот как у вас обстоят дела с кадрами на местах? Активны ли ваши региональные организации?

– Совершенно верно. На сегодняшний день одна из проблем – это кадры.

Не случайно первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко вплотную занялся подготовкой кадров по различным направлениям, и внедрил такой нужный и востребованный проект, как «Лидеры России». Это очень правильное решение, так как, по моему мнению, в стране реально существует кадровый голод.

В Союзе женщин России с 2013 года реализуется проект «Школа гражданской активности». Из регионов мы приглашаем на учебу в Москву активистов, где руководители подразделений Союза, руководители других общественных организаций, эксперты делятся лучшими социальными практиками, транслируя их слушателям школы. Наши региональные подразделения также организуют у себя подобные школы, где опытные наставники обучают местные кадры социальному проектированию, обмениваясь позитивным опытом решения острых проблем демографии, семьи, родительства, детства. Сегодня наши региональные отделения уже приняли соответствующие рабочие планы для содействия выполнению национальных проектов.

На сегодняшний день, к сожалению, большинство максимально подготовленных к работе кадров – это те, кто прошёл советскую школу. Есть, конечно, молодые, перспективные, активные и талантливые ребята, но пока это единицы. Наша задача – объединить советскую и современную школы, чтобы они передавали опыт и знания

друг другу. Инициатива Президента В.В. Путина по созыву конференции по наставничеству – это, на мой взгляд, очень правильное решение. Именно «серебряные» кадры имеют колоссальный опыт, знания и могут его передать молодому поколению.

Мне импонирует инициатива по созданию движения школьников «Юнармия». По сути, очень схожее с пионерским движением. Считаю, что нужно продвигать и всемерно способствовать его развитию, поддерживать ребят, участвующих в этом движении. Пока движение не очень активное, но нужно активно работать с патриотической молодёжью, усиливать идеологическую составляющую, чувство солидарности, развивать в молодых позитивные лидерские качества, общественную инициативу, формировать лидеров со школьного возраста.

– В нашей стране очень остро стоит проблема экологии, проблема накопления и утилизации мусора. Это немного не ваш профиль, но как вы считаете, как нужно решать данную проблему?

– Качество окружающей среды должно стать одним из важнейших показателей качества жизни. Свою принципиальную роль в охране окружающей среды должно сыграть гражданское общество.

Реальным вкладом в реализацию нацпроекта «Экология» является проект СЖР «За чистый Дом, чистую Страну, чистую Планету», которому был дан старт в 2013 году. Цель его – экологическое просвещение и формирование у граждан экологического сознания. Особое внимание мы уделяем воспитанию у детей культуры потребления и обращения с отходами. Как показывает практика, экологически грамотные дети, воспитанные в любви к природе, способны научить своих родителей бережному отношению и сохранению жизни на Земле.

Пока у нас не будет ясно сформулированной, хорошо проработанной государственной программы по отходам, мы эту проблему не решим. Хорошо, что за это взялись, и хочется верить, что в скором времени реформа будет реализовываться так, как положено, будут построены эффективные сортировочные и перерабатывающие заводы, соответствующие всем экологическим нормам. Но помимо государственного участия в создании и развитии инфраструктуры, необходимо воспитывать в людях, в подрастающем поколении привычку не только не мусорить, не загрязнять окружающее пространство, но и сортировать мусор.

– Что вы можете сказать о состоянии нашего общества сегодня? Почему люди

выходят на протесты, почему не могут достучаться до власти?

– Диалог власти и общества, конечно же, необходим. Граждане должны участвовать во всех важных государственных решениях. Каждый желающий имеет право прийти к главе региона и высказать свою точку зрения. Другой вопрос, что не всегда удаётся реализовать такое право на практике. Вот тогда следует гражданам объединяться и требовать, чтобы власти их услышали. Но это ни в коем случае не должно выходить за рамки закона. Я не приветствую несогласованные протестные митинги и акции. Необходим мирный диалог. Граждане должны быть всегда в диалоге со своими депутатами, а те, в свою очередь, быть на постоянной и реальной связи с исполнительной властью региона. Так и будет работать эта цепочка, если каждый будет честно и сознательно выполнять свои функции.

– Как происходит процесс взаимодействия в вашей структуре? Вы, как руководитель, идете на диалог с членами Союза? При принятии решений вы прислушиваетесь к мнению своих коллег?

– В первую очередь, при принятии решений я руководствуюсь мнением членов Союза. Мне необходимо услышать их мнение, аргументы за и против того или иного решения. Многие из моих коллег имеют большой опыт реальной профессиональной и общественной работы в регионах, в принятии решений, поэтому их мнение важно для меня.

Что касается нашей структуры, недавно мы приняли новый устав, соответствующий новому статусу государственно-общественной организации, и теперь в соответствии с ним проводим реорганизацию наших региональных подразделений. У нас есть бюро, и есть правление. В состав бюро входит 27 человек, из них четыре представителя министерств. Ежегодные, подводящие итоги года конференции, – это и трибуна для обмена мнениями, идеями и эффективный механизм принятия решений, отвечающих общим интересам и целям организации, и её членов, а также очередных и перспективных планов.

– Вы сотрудничаете со многими общественными организациями, партиями, общественными движениями, а сотрудничаете ли вы с бизнес-структурами? Обращаются ли к вам за помощью или поддержкой частные лица?

– Мы готовы оказать помощь всем, кто к нам обратится. На наши мероприятия мы часто приглашаем представителей разных общественных организаций: «Опора России», «Деловая Россия», ТПП, Ассоциация женщин-предпринимателей.

В части развития женского предпринимательства мы являемся своего рода

посредниками. Мы помогаем предпринимателям развивать диалог с разными структурами, организовывать мероприятия. Мы всегда готовы и открыты для взаимодействия и решения разного рода задач и вопросов.

– Вы – неправительственная организация, но, тем не менее, очень тесно взаимодействуете с государством, расскажите, как происходит это взаимодействие? В каких ситуациях вы можете сотрудничать?

– Сфера, где мы тесно сотрудничаем с государством, – это здравоохранение и демография. Сбережение народа, благополучие граждан, физическое и нравственное здоровье семьи – вот наш приоритет. Мы стараемся привлечь внимание к решению проблем здоровья женщин всех возрастов, совместно с экспертами, представителями властных структур, другими общественными организациями проводим круглые столы и конференции по этим темам в центре и в регионах, выступаем в качестве докладчиков на международных площадках.

– С какой политикой государства в сфере материнства и детства вы согласны, а с какой нет? На ваш взгляд, какие меры нужно предпринять для поднятия рождаемости и сокращения детской смертности?

– Мероприятия, направленные на охрану материнства и детства, которые проводит государство в последнее время, в полной мере разделяются нашей организацией. Строительство перинатальных центров, где выхаживают сложных младенцев, центры репродуктивного здоровья, материальные выплаты семьям при рождении первого ребёнка, дотации многодетным семьям, материнский капитал, родовой сертификат, выплаты приёмным родителям – эти и другие меры государственной поддержки способствуют повышению рождаемости.

Необходимо и дальше развивать разнообразные формы поддержки семьи, материнства, детства и добиваться того, чтобы не только перинатальные центры, но и службы первичного звена, обычные родильные дома повсеместно были оснащены всем необходимым современным оборудованием и материалами.

– Что вас вдохновляет в вашей работе? В чём вы черпаете силы для новых идей, свершений и для помощи другим людям?

– Чем больше отдаёшь людям, чем больше работаешь, тем больше получаешь в ответ. А когда работа ладится и видишь результат, то это радует и даёт новые силы.

Modern Russia continues to move along the far from simple way of forming a democratic legal state and civil society. In this regard, the role of female organizations is gradually increasing. Women work in business, science and healthcare, participate in the political and public life of the country, unite in alliances and movements. One of the most experienced female organizations in our country is Women's Union of Russia. We managed to talk with its chairwoman, Lakhova Ekaterina Filippovna, and talk about the Union and its interaction with other institutions of our state.



Women's union of russia: female entrepreneurship under special control

– What is the main goal of Women's Union of Russia as a public organization? What is it created for and what tasks does it solve?

– Women's Union of Russia, created in November 1990, is the assignee of the Committee of Soviet Women, from 1941 to 1956, called the Anti-Fascist Committee of Soviet Women. Over the 50 years of its existence, the Committee has fulfilled a very important mission in uniting Soviet women and women of foreign countries in the struggle for peace and security, and has done a lot in the field of developing legislation and mechanisms to advance the status of women, families and children.

Having acquired a new status, Women's Union of Russia has consistently continued its unique and useful experience, the best traditions laid down by the Committee, filling them with new content in accordance with new requirements and challenges. Next year we will celebrate the 30th anniversary of the Women's Union of Russia, and in 2021, having taken into account legal succession, we'll celebrate the honorable 80th anniversary.

At the end of 2018, a decree was issued by the President of the Russian Federation that the Women's Union of Russia was recognized as a public-state organization. This is a sign of high appreciation of our activities.

Today for Women's Union of Russia, we have chosen 5 main areas of work within the framework of national projects. National social projects related to demography, health, education, culture,

ecology are a specific guide to action, a tool in solving acute social problems, it is on them that the efforts and social initiatives of the women's councils are focused. The development of women's entrepreneurship is also under the special control of our regional divisions. Broad informing citizens, determining the goals to them, ways of implementing national projects, the active inclusion of citizens in their implementation are our first task. Therefore, we conduct all our events in conjunction with national projects.

We are also building up international cooperation with women's organizations of the border territories: Belarus, China, Kazakhstan and Mongolia.

We strengthen our participation at the sites of international organizations OSCE, SCO, BRICS, international women's organizations. We organize forums and conferences where we exchange opinions on issues that concern us - women, by explaining to our foreign partners our positions and our national interests.

– The work of any organization at field level depends, first of all, on its members. It may exist, but not function. What is the situation with your human resources in the field? Are your regional organizations active?

– That's right. Today, one of the problems is personnel. It is not by accident that Sergei Kiriienko, First Deputy Chief of Staff of the Presidential Executive Office, focused his area of activity towards various fields and implemented such a necessary and sought-after project as

"Leaders of Russia". This is a very correct decision, since, in my opinion, there really is a staff shortage in the country.

Since 2013, the project "School of civic activism" has been implemented in Russian Women's Union. We invite activists from the regions to study in Moscow, where the heads of departments of the Union, heads of other public organizations, experts share best social practices, broadcasting them to students of the School. Our regional units also organize similar schools where experienced tutors train local personnel in social design, exchanging positive experiences in solving the acute problems of demography, family, parenthood, and childhood. Today, our regional offices have already adopted relevant work plans to facilitate the implementation of national projects.

Today, unfortunately, the majority of the most trained personnel are those who have passed the Soviet school. There are, of course, young, promising, active and talented guys, but so far they are few. Our task is to combine Soviet and modern schools so that they transfer experience and knowledge to each other. Initiative of President V.V. Putin to gather a mentoring conference is, in my opinion, the right decision. These are "silver" human resources that have tremendous experience, knowledge and can pass it on to the younger generation.

I am impressed by the initiative to create a movement of schoolchildren "Yunarmy". In fact, it is very similar to the pioneer movement. I believe that it

is necessary to promote its development, to support the children involved in this movement. While the movement is not very active, it is necessary to work actively with patriotic youth, strengthen the ideological component, sense of solidarity, develop positive leadership qualities, social initiative in young people, and form leaders beginning with the school age.

- The environmental problem, the problem of accumulation and disposal of garbage is very acute in our country. This is not quite your specialization, but what do you think on ways to solve this problem?

- Environmental quality should be one of the most important indicators of quality of life. Civil society should play its fundamental role in environmental protection.

A real contribution to the implementation of the national project "Ecology" is the project of the Russian Women's Union "For clean house, clean country, clean Planet", which was launched in 2013. Its purpose is environmental education and the formation of environmental awareness among citizens. We pay special attention to the education of children in a culture of consumption and waste management. As practice shows, environmentally literate children brought up in a love of nature are able to teach their parents how to take care and save life on Earth.

Until we have a clearly formulated, well-developed state waste program, we won't manage to solve this problem. It's good that there are some efforts in this direction. And I want to believe that soon the reform will be implemented as it should: there will be built effective sorting and processing plants that meet all the environmental standards. But in addition to state participation in the creation and development of infrastructure, it is necessary to educate both adults and the younger generation and inculcate them the habit not only not to litter and not to pollute the environment, but also to sort garbage.

- What can you say about the state of our society today? Why do people take to the streets, why can't they reach out to the authorities?

- Of course, a dialogue between government and society is necessary. Citizens must participate in all important decisions of the government. Everyone has the right to come to the head of the region and express their point of view. Another question is that it is not always possible to implement such a right in practice. Then citizens should unite and demand the authorities to hear them. But this in no case should go beyond the law.

I do not welcome inconsistent protests and protest actions. A peaceful dialogue is required. Citizens should always be in dialogue with their deputies, and the deputies should be in constant and real contact with the executive branch of the region. And this chain will work if everyone honestly and consciously performs their functions.

- How does the interaction process in your structure happen? Do you, as a leader, engage in a dialogue with members of the Union? When making decisions, do you listen to the opinions of your colleagues?

- First of all, when making decisions, I am guided by the opinion of members of the Union. I need to hear their opinion, to listen to all pros and cons on this or that decision. Many of my colleagues have extensive experience in real professional and social work in the regions, in decision making, so their opinion is important to me.

As for our structure, we recently adopted a new charter, corresponding to the new status of a state-public organization, and now, in accordance with it, we are reorganizing our regional divisions. We have a Bureau and a Board. The Bureau includes 27 people, including 4 representatives of ministries. The annual, taking stock of the outcomes of the year, conference results are also a platform for the exchange of views, ideas, and an effective decision-making mechanism that meets the common interests and goals of the organization and its members, both in regular and long-term plans.

- As we know, you cooperate with many public organizations, parties, social movements.



Do you cooperate with business structures? Do individuals seek help or support from you?

- We are ready to help everyone who turns to us. We often invite representatives of various public organizations to our events: Opora Rossia, Bussiness Russia, CCI, Association of Women Entrepreneurs.

In terms of the development of female entrepreneurship, we are a kind of intermediaries. We help entrepreneurs to develop dialogue with different structures, organize events. We are always ready and open for interaction and solving various kinds of tasks and questions.

- You are a non-governmental organization, but nevertheless, interact very closely with the state, tell us how this interaction happens? In what situations can you collaborate?

- Healthcare and demography are the areas where we work closely with the state. The protection of the population, the well-being of citizens, the physical and moral health of a family - this is our priority. We are trying to draw attention to solving health problems of women of all ages, together with experts, representatives of government agencies, and other public organizations, we hold round tables and conferences on these topics in the center and in the regions, and act as rapporteurs at international platforms.

- Which state policy in the field of maternity and childhood do you agree, and which you don't? What measures should be taken to increase the birth rate and reduce child mortality?

- The activities aimed at protecting motherhood and childhood, carried out by the state are fully shared by our organization. The construction of perinatal centers where "difficult" babies are nursed, reproductive health centers, material payments to families at the birth of the first child, subsidies to large families, maternity capital, birth certificates, payments to foster parents - these and other state support measures contribute to raising the birth rate.

It is necessary to develop further various forms of support for a family, motherhood, childhood and to ensure that not only perinatal centers, but also primary care services, ordinary maternity hospitals everywhere are equipped with all the necessary modern equipment and materials.

- What is the most inspiring in your work? What is the source of strengths for new ideas, achievements and help to other people?

- The more you give to people, the more you work; the more you get in return. And when the work goes good, and you see the result, it pleases and gives new strengths.

A portrait of Maria Matveeva, a woman with long, wavy blonde hair and blue eyes, wearing a white blazer over a white lace top with pink floral patterns. She has her arms crossed and is wearing a grey smartwatch on her left wrist. The background is a plain, light grey.

МАРИЯ МАТВЕЕВА:



УСПЕХА
ДОБИВАЕТСЯ
ТОТ, КТО МЫСЛИТ
СВОБОДНО



Когда беседуешь с женщиной, то меньше всего хочется говорить о работе, но если ваш собеседник не просто женщина, а бизнес-леди, то от этого, к сожалению, никуда не денешься. И всё-таки не девелопментом единым жив человек!..

Знакомьтесь: генеральный директор ООО «ДК «Созвездие»
МАРИЯ МАТВЕЕВА.

«ИДИ В ЛОБОВУЮ АТАКУ – СЛИШКОМ ПРИМИТИВНЫЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН ПУТЬ»

– Мария, первый вопрос принципиальный: как вы считаете, за годы борьбы женщин за равноправие с мужчинами они уже добились необходимых и достаточных результатов? Все ли желаемые права завоеваны? Не прихватили ли лишнего? Может, стоит что-то из этого вернуть обратно мужчинам?

– Мне кажется, процесс перехода общества от патриархата к гендерному равенству истории слишком громко назвали борьбой. Никакой массовой борьбы и не было, кроме отдельных исторических фактов. Да и основной результат достигнут не за счет массовых женских демонстраций и провокационных манифестов. Любое завоевание, борьба – это конфликт интересов. Идти в любовную атаку – слишком примитивный для женщин путь. Общество трансформировалось по мере развития цивилизации и перераспределения долей физического и умственного труда. И именно в интеллектуальной сфере женщины, в первую очередь, и стали стремиться занять свое, предназначенное природой место. Процесс все-таки шел и продолжает идти абсолютно естественным путем.

В наше время основной вопрос, скорее, в равенстве социальном, а не в половом, т.е. в предоставлении каждому члену общества равных возможностей для реализации личности. Насколько человек способен воспользоваться этими возможностями, полностью зависит от него самого. Мой опыт свидетельствует о том, что достижение результата никак не зависит от половой идентификации. Когда в голове происходит вспышка и рождается идея, то потом, конечно, для ее воплощения очень пригождаются навыки целеполагания, организаторские способности, лидерские качества, логическое мышление, подстрахованное интуитивным познанием, оптимизм, и правильные люди рядом, и много чего еще. Вопросы М или Ж даже не всплывают.

Совершенно уже очевидно, что авторитарный стиль управления и система диктата не способны создать работающее предприятие, удержать людей в рабочем коллективе, объединенном едиными целями. Тут нужны более тонкие инструменты. А женщины большие специалисты по тонким инструментам.

Чаще всего приходится сталкиваться с ситуацией, когда мужчины сами готовы передать управление процессом или проектом или решение нестандартной проблемы нестандартными методами. Меня это уже не удивляет. Для женщин свойственно в рабочем процессе применять больше человеческих качеств, присущих ее личности, нежели коллегам-мужчинам. У нас намного больше развито чувство эмпатии, интуиции. Больше способностей подавить свое внутреннее «я», если это мешает переговорному процессу, убрать лишние эмоции (не путать с внешней эмоциональностью, сдувается ветром), проявлять терпение и выдержку, оставаться на волне оптимизма.

Опять же, крупные проекты – как марфон с внезапными препятствиями. Можно долго и досконально готовиться, проработать всю трассу, но в процессе забега регулярно что-то будет идти не по плану и в режиме форс-мажора. В такие периоды хладнокровие, стрессоустойчивость и выносливость – главные качества, встречающиеся у женщин на руководящих постах.

Опять же, вернуть завоеванное обратно мужчинам или нет – вопрос из области логики. Мое мнение: все развивается в соответствии с импульсами человеческой природы, сущности. Стереотипы, штампы, всеобщая зашлакованность сознания – вот с чем постоянно приходится сталкиваться. Хорошо, что постепенно все начинает меняться. Понятно главное – успеха добивается в первую очередь тот, кто мыслит свободно, не ставит для себя ментальных границ.

«МУЖЧИНА, КОТОРОМУ УДАЛОСЬ ПОНЯТЬ ЖЕНЩИНУ,.. УМЕР ОТ УДИВЛЕНИЯ»

– Чем бизнес-леди, на ваш взгляд, отличается от «бизнес-джентльмена»?

– Сам по себе бизнес, как процесс зарабатывания прибыли, объективный, не зависящий от половой принадлежности. На этот случай даже деловой этикет на первое место при коммуникациях ставит статус человека, а не принадлежность к определенному полу или возрасту. В отличие от светского этикета.

А вот способ ведения бизнеса уже зависит от качеств человека.

Легенда гласит, что был однажды мужчина, которому удалось понять женщину. К несчастью, он умер от удивления.

– Есть мужские виды спорта, есть женские. В наше суровое время женщины начали заниматься боксом и тяжелой атлетикой, мужчины – синхронным плаванием. В художественной гимнастике, к счастью, они пока еще не были замечены... Как вы считаете, бывает ли «женский бизнес» и «бизнес мужской»?

– Почему-то во время войн, когда женщины выполняли мужскую работу, шли воевать наравне с мужчинами, работали на тяжелых работах в тылу, такая ситуация вопросов не вызывала.

Есть такой анекдот: «Борьба за равноправие женщин будет прекращена, когда появятся Римская мама и Матрона всея Руси». Это я к тому, что все-таки важно, чтобы естественный процесс равноправия не превратился в искусственно созданное тождество мужчины и женщины. Из такой ситуации точно ничего хорошего не выйдет. Но зато легко спровоцирует новый виток развития общества – по нежелательному вектору обоюдной деградации, общества «слабых мужчин и неприличных женщин».

Во многие так называемые «мужские» бизнесы женщины в большинстве случаев не шли по одной простой причине: сила сопротивления мужского (в данном случае равно профессионального сообщества) была настолько велика, что терялся смысл проламывать стены. Того просто не стоило. Так было раньше, еще лет семь назад. А теперь, в 2019 году, даже сложно назвать, в каких сферах экономики и видах бизнеса нет женщин на высоких руководящих постах.

А вариант мужской художественной гимнастики, переработанный и адаптированный под мужскую физиологию, был бы весьма зрелищным, кстати.

«...ПЛЮС ТРИ КАПЛИ ИНТУИЦИИ»

– И всё-таки более «правильным», на взгляд «мужского шовиниста», считается, когда женщина если и руководит бизнесом, то скажем так, «социальным», то есть основные сферы – образование, медицина и т.д. А что вас привело к той сфере, которой вы занимаетесь? Чем она оказалась для вас интересной?

– Девелопмент (от англ. development – «развитие») – это сфера безграничного мыслетворчества, которая на глазах находит воплощение в материальном мире и сразу же становится частью истории. Это точно не линейный процесс от точки А до точки Б. Это выход в многомерное пространство с тысячами вариантов. И главное мастерство в этой профессии – найти в этой тысяче тот самый вариант «золотого сечения».

Данный процесс возможно масштабировать, но невозможно повторить под копирку. Каждый проект, каждый



объект, как ребенок, имеет свой характер, норы, свои этапы развития, свою судьбу. Даже срок жизни объекта (до его аварийного ремонта) равен средневзвешенному сроку жизни человека – около 70 лет.

Профессия девелопера является симбиотической, поскольку совмещает сразу несколько базовых областей: архитектуру и градостроительство, строительство и инженерию, операционный

и стратегический маркетинг, макро- и микроэкономику, юриспруденцию, рекламу и PR, социологию и психологию, управление персоналом. И все это ложится на главную основу – навыки администрирования и управления бизнес-процессами. Вот именно такая замысловатость, сложность, необходимость одновременно оперировать мегабайтами информации меня и привлекает.

Это одна из немногих профессий, которая не только вытягивает на новый профессиональный уровень с точки зрения управления, но и позволяет в дальнейшем заниматься практически любыми проектами в любых сферах и отраслях.

– Помогает ли вам в вашей работе то, что сейчас принято называть «гендерной принадлежностью» или наоборот мешает?

– Вариант три – никак не сказывается. Я знаю свои сильные и слабые стороны как управленца, то есть функции в чистом виде. Свои слабые стороны нивелирую за счет сильных сторон других сотрудников или процессов. Большинство ситуаций принимаю с осознанностью и без лишней эмоциональности. В зависимости от ситуации поворачиваю многогранник нужной стороной. Ловкость рук плюс интеллект, щепотка опыта, три капли интуиции – вот и весь рецепт.

– Вопрос, который был поставлен ребром ещё в фильме «Москва слезам не верит»: может ли женщина зарабатывать больше своего мужа, или если так сложилось, это его проблемы? В конце концов, пусть берёт отпуск по уходу за ребёнком...

– В самой ситуации, что женщина зарабатывает больше своего мужа, нет ничего критичного. На первый взгляд. А теперь детали.

Если в бюджете, необходимом для комфортной, благоустроенной жизни семьи, отвечающей основным потребностям, мужчина участвует не меньше, чем женщина, то проблем нет. Размер этого бюджета – это база. Все, что выше базы, в этом случае, уже не имеет принципиального значения и идет или на накопления, или на повышение уровня комфорта и т.д. Но это только при совпадении жизненных амбиций и системы ценностей и мужчины и женщины.

Если же женщина становится главным снабженцем и добытчиком в семье, или ее амбиции по уровню намного или запредельно выше, чем у мужа, то, полагаю, это начало конца. Рано или поздно такая семья распадется или останется существовать только на бумаге со словом «брак». Такая же участь и в семьях с семейным бизнесом, в котором львиную долю на себе тянет женщина.

Исключения могут составить семьи, в которых муж – яркая личность и талантливый человек, а жена хороший коммерсант и организатор. Тогда такой тандем может создать вполне успешный семейный бизнес, завязанный на таланте мужа и способностях жены. Например, пара Яны Рудковской и Евгения Плющенко – отличный пример.

Вопросы задавал Алексей Сокольский

MARIA MATVEEVA:



SUCCESS IS
ACHIEVED BY
THOSE, WHO
HAS FREE
THINKING



When you talk with a woman, least of all you want to talk about work, but if your interlocutor is not just a woman, but a business lady, then, unfortunately, you can't avoid it. And yet a human is not alive by development alone!..

Get acquainted – Maria Matveeva, General Director of DC Sozvezdie LLC.

“A FRONTAL ASSAULT IS TOO PRIMITIVE WAY FOR WOMEN”

– Maria, the first fundamental question: Do you think that over the years of struggle of women for equality with men, they have already achieved the necessary and sufficient results? Are all the desired rights conquered? Have not you taken too much? Maybe something should be returned back to men?

– It seems to me that historians have chosen “struggle” too strong a word to call the process of society's transition from patriarchy to gender equality. There was no mass struggle, except for certain historical facts. The main result was achieved not due to mass women's demonstrations and provocative manifestos. Any conquest or struggle is a conflict of interests. A frontal assault is too primitive way for women. Society has transformed in the course of civilization development and redistribution of shares of physical and mental labor. And it was intellectual sphere that women had chosen first of all, to strive to take their designed by nature place. I think the process was and continues to progress absolutely naturally.

The issue nowadays is rather social than sexual, which means providing each member of society with equal opportunities for self-realization. The limit people are able to take advantage of these opportunities are completely up to them. My experience suggests that achieving results does not depend on gender identity. When an idea fires your imagination, then, of course, for its realization you'll need target setting skills, organizational skills, leadership skills, logical thinking, secured by intuition, optimism, right connections and much else besides. M or F issues do not even come to mind.

It is already completely obvious that authoritarian style of management and dictatorship system are not able to form a working enterprise, to retain the working staff, united by common goals. Here we need more subtle tools. And women are great specialists in subtle tools.

Most often, we have to face a situation where men themselves are ready to transfer the management of a process or a project, or solution of unusual problems by unusual methods. It does not surprise me anymore. It is common more for women, than for their male colleagues

to use human qualities inherent to their personality in working process. We have a much more developed sense of empathy, intuition. More abilities to bottle our inner “I”, if it hinders the negotiation process, to remove unnecessary emotions (not to be confused with external emotionality, that just scatters to the wind), to exercise restraint and patience and to remain optimistic.

Again, large projects like a race with sudden obstacles. You can be thoroughly prepared, to work out whole the route, but during the race something regularly will go wrong and in accordance with a force majeure mode. Composure, stress management and stamina are the main qualities that women in charge demonstrate in such periods.

Again, the question if the conquered should be returned back to men or not belongs to the field of logic. My opinion: everything develops in accordance with the impulses of human nature. Stereotypes, cliches, general slagging of consciousness – we always come across these things. Good thing that gradually everything changes. The main thing is clear – success is achieved by those, who has free thinking and does not set mental boundaries to themselves.

“A MAN WHO MANAGED TO UNDERSTAND A WOMAN ... DIED OF SURPRISE”

– How does a business woman, in your opinion, differ from a “business gentleman”?

– The business itself, as a process of making profit, is objective, independent from gender. Even business etiquette puts the status of a person on the first place in communication, and not belonging to a particular gender or age. I don't speak of social graces.

But the way of doing business depends on the qualities of a person.

There is a legend that once there lived a man who managed to understand a woman. Unfortunately, he died of surprise.

– There are male sports and there are female ones. In our hard time, women started boxing and weightlifting, men started synchronized swimming. Fortunately, they have not yet been noticed in rhythmic gymnastics... What do you think, is it possible to divide all business into male and female?

– For some reason, during the wars, when women did men's work, fight on a par with men and carried out heavy works on the home front, such a situation did not evoke questions.

There is such a joke: “The struggle for the equal rights of women will be stopped when Mome of Rome and Matron of all Russia appear.” I am about that the natural process of equality should not turn into artificially created identity of man and woman. Nothing good will come out of such a situation. It will easily provoke a new round of societal development – according to unwanted vector of mutual degradation, a society of “weak men and vulgar women”.

Woman didn't go to so-called “male” business spheres, in most cases, for one simple reason: the resistance of the male society (in this case, equal to the professional community) was so great that the point to fight the way paled into insignificance. It just wasn't worth it. That was seven years ago. And now, in 2019, it's even difficult to say in which areas of the economy and types of business there are no women at a senior management level.

And by the way, a version of male rhythmic gymnastics, revised and adapted to male physiology, would be very spectacular.

“... PLUS THREE DROPS OF INTUITION”

– And yet, in the opinion of a “male chauvinist”, it is considered more “correct” when a woman, if she runs a business, deals with, let's say, “social” field, the main areas of which are education, medicine, etc. And what led you to the field in which you are engaged? How did you find it interesting?

– Development is a sphere of limitless creativity, which, in no time finds embodiment in the material world and immediately becomes a part of history. It is definitely not a linear process from point A to point B. This is a door into multidimensional space with thousands of options. And the main skill of this profession is to find in this thousand the very “golden section” variant.

This process can be scaled, but it is impossible to carbon-copy. Each project, each object, like a child, has its own character, mettle, its own stages of development, its own destiny. Even the lifespan of an object (before its breakdown maintenance) is equal to the average lifetime of a person – about 70 years.

The profession of a developer is symbiotic since it combines several basic areas at once: architecture and urban planning, construction and engineering, operational and strategic marketing, macro and microeconomics, law, PR and advertising, sociology and psychology, personnel management.

And all this based on skills of administration and management of business processes. It is precisely such intricacy, complexity, and urge to simultaneously operate the megabytes of information that attracts me.

This is one of the few professions, which not only pulls you to a new professional level in terms of management, but also allows you to continue to deal with almost any project in any field and industry.

– Does so called “gender identity” help you in your business or on the contrary affect it?

– Option three –it does not influence. I know my strengths and weaknesses as a manager, I mean pure functions. I neutralize my weaknesses with the strengths of other employees or processes. Most situations I accept with full awareness and without unnecessary emotionality. Depending on the situation, I turn the polyhedron to the right side. Twist of the wrist plus intelligence, a pinch of experience, three drops of intuition, that’s the whole formula.

– The issue that was questioned earlier in the film “Moscow Does Not Believe in Tears”: Can a woman earn more than her husband or if it happened, is this his problem? At the end of the day, let him take parental leave ...

– The very situation that a woman earns more than her husband has nothing critical. At the first sight. And now the details.

If a man participates no less than a woman in the budget that meets the basic needs of a comfortable, well-maintained family life, then there are no problems. The size of this budget is the base. Everything above the base, in this case, is no longer of fundamental importance, and goes either to savings or to increase the level of comfort, etc. But this works only in case of coincidence of life ambitions and the value system of both a man and a woman.

If a woman becomes the main supplier and earner in the family, or her ambitions are much or mind-bogglingly higher than her husband’s ones, then I think this is the beginning of the end. Sooner or later, such a family will breakdown or will remain in name only. The same fate is in families with a family business, in which the lion’s share is maintained by a woman.

Exceptions may be made to the families, in which a husband is a bright individuality and a talented person, and a wife is a good businessman and a planner. Then such a tandem can create a completely successful family business, based on the husband’s talent and the wife’s abilities. A couple of Yana Rudkovskaya and Evgeni Plushenko are a great example.

Questions were asked by Alexey Sokolsky



«ТАУРАС-ФЕНИКС»: ЛИДЕР РОССИИ, БАЛТИИ И СНГ

Не зря с лёгкой руки советских мультипликаторов в народе повторяют: «Как вы яхту назовёте, так она и поплывёт!» Я не раз убеждалась на примере коммерческих фирм: данное при рождении название придает компании черты, родственные значению избранного слова. И вот выдался случай убедиться в правильности этого наблюдения ещё раз, изучая перед интервью историю предприятия под красивым двойным названием «ТАУРАС-ФЕНИКС». Первое слово в нём, *Taurus* – латинское название созвездия Тельца и соответствующего знака Зодиака, типичные представители которого добродушны, приветливы, очень терпеливы и фантастически работоспособны. А Феникс – это, как известно, волшебная птица из древнегреческой мифологии, обладавшая способностью, сгорая, возрождаться из пепла в новом блеске, символ вечного обновления и возрождения. И хотя возникновению такого названия, на первый взгляд, фирма обязана череде случайностей, стоит помнить: «Случайности – неслучайны». Об истории и сегодняшнем дне компании мы побеседовали с генеральным директором АО «ТАУРАС-ФЕНИКС» Светланой Данилиной.



– Светлана Евгеньевна, в феврале 2000 года на предприятии случился большой пожар, уничтоживший сборочный участок с множеством готового оборудования. Для многих компаний такой форс-мажор стал бы губительным, но АО «ТАУРАС-ФЕНИКС» продемонстрировал правильность народной поговорки: «Глупцу всё во вред, умному всё во благо». Расскажите о том, как руководству удалось вывести компанию из кризиса, существенно расширив её возможности?

– Причина всему – наша сплочённая команда, любовь к делу, желание преодолеть трудности совместно. Для наших сотрудников «ТАУРАС-ФЕНИКС» – это дом, семья, продукт собственного труда. Эта философия, созданная компанией изначально и помогающая нам и сегодня.

Когда случился пожар, кто-то из сотрудников ушёл, но большинство осталось. Многие работают на заводе по 20 и даже 30 лет. Сотрудники нашли в себе силы восстановить цеха, отмыть и уцелевшее оборудование и подготовить его к предстоящей выставке, на которой блестяще отработали, удивив конкурентов, и продали все машины, выполнив обязательства перед клиентами. А потом – сделать завод ещё лучше.

Мы с благодарностью вспоминаем тот форс-мажор, потому что он стал драйвером нашего развития. Нам удалось выкупить новые площади, оснастить цеха европейским оборудованием, значительно расширить модельный ряд выпускаемой продукции. Мы сертифицировали её по международным

стандартам, стали осваивать новые рынки и укрепили свои позиции за рубежом. Это позволило нам стать крупнейшим предприятием в области пищевого машиностроения и упаковочной промышленности в России, Балтии и СНГ.

– Что представляет собой компания «ТАУРАС-ФЕНИКС» сегодня?

– На рынке оборудования «ТАУРАС-ФЕНИКС» с 1987 года. Сегодня мы – машиностроительное предприятия полного цикла производства фасовочно-упаковочного и технологического оборудования. Мы сами выполняем все операции: от раскроя металла до сборки готовых упаковочных автоматов и производственных линий. В год выпускаем более 560 единиц оборудования. Наш производственный комплекс насчитывает более 400 станков.



Центральный офис и производство базируется в Санкт-Петербурге. Соб-

ственные представительства и сервисные центры – в большинстве крупных городов России (Москве, Екатеринбурге, Новосибирске, Саратове и т.д.), а продвигать продукцию на рынке нам помогает собственная широкая дилерская сеть.

Мы полностью оснащаем крупные российские предприятия. Например, в 2017 году мы поставили комплекс оборудования на комбинат хлебопродуктов в Краснодаре. На наших машинах там выпускают свыше 70 тыс. тонн продукции и поставляют её затем в 65 регионов России. Этим летом мы поставили высокоскоростную фасовочно-упаковочную линию на крупнейший завод по производству молочной продукции «Галактика» в Ленинградской области. На нашем оборудовании будут фасоваться йогурты и сметана под брендами «Галактики» и известным финским брендом.

– Расскажите о своем коллективе. Каковы принципы кадровой политики «ТАУРАС-ФЕНИКС»?

– Кадры – золотой актив компании. В штате сейчас трудится 472 профессионала. В связи со строительством нового завода мы планируем создать ещё 800 рабочих мест.

Кадровая политика завода строится на принципах развития специалистов внутри компании, внедрении системы стимулирования деятельности предприятия, развитии партнёрства и совершенствовании социальных программ.

В числе приоритетных задач – повышение уровня компетенции кадров и производительности труда. Для этого у нас есть собственный сервисный и обу-

чающий центр. Мы также работаем с вузами для трансфера знаний, проводим стимулирующие конкурсы и реализуем программы стажировок. Работаем над внедрением современных систем внутрэнной коммуникаций.

– *Разработка и проектирование – первоначальный этап в создании качественного оборудования, и производственный комплекс «ТАУРАС-ФЕНИКС» включает в себя конструкторское бюро, являющееся гордостью предприятия.*

– Наше конструкторское бюро работает с момента создания завода. Инженеры создают уникальные упаковочные решения, комплексные фасовочные линии и системы автоматизации для производств. За 30 с лишним лет мы смогли вывести производство на европейский уровень во многом благодаря им. Сегодня на счету нашего КБ – 13 патентов на изобретения, 41 полезная модель, 6 программ ЭВМ и 62 свидетельства на товарные знаки, а все компьютерные программы управления являются интеллектуальной собственностью предприятия.

– *Что помогает вам поддерживать репутацию предприятия, не допускающего малейшего брака даже в самой сложной продукции?*

– Изготовленные на заводе детали обязательно проходят проверку на соответствие конструкторской документации. Отделом контроля качества разработан комплекс приемо-сдаточных испытаний. Все оборудование проходит обкатку в режиме непрерывной работы на протяжении нескольких суток. Ни одна машина не отгружается, не пройдя тест. Перед отгрузкой ещё раз проверяется комплектация, оборудование маркируется и упаковывается для дальнейшей транспортировки заказчику.

Мы проводим кратковременное обучение для технического персонала заказчиков, и по окончании пусконаладочных работ клиенты могут смело начинать эксплуатацию нового оборудования.

– *Фасовочное и кондитерское оборудование, этикетировочные, тестоотсадочные машины, линии розлива, клипсаторы, транспортёры – целый мир, в котором непосвящённым не так-то просто разобратся. Конечно, только перечисление вашей продукции займёт не одну страницу. Но расскажите хотя бы о её типах.*

– Основную группу предлагаемых решений в ассортиментной линейке компании занимают вертикальные и горизонтальные автоматы для фасовки и упаковки сыпучих, жидких и пастообразных (вязкотекучих) продуктов, молочных и замороженных продуктов; автономное высокопроизводительное оборудование для розлива спокойных жидкостей, а также крупные линии розлива; тестоотсадочные машины и кондитерское оборудование; дозирующие системы; конвейеры и транспортеры; оборудование

для групповой упаковки и термоусадочные машины; сопутствующие элементы (например, подставки для обслуживания машин, эстакады, бункеры, защитные каркасные элементы и т.д.).

– *Ваше предприятие – участник национальной программы импортозамещения?*

– Когда в 2014 году в России было объявлено о программе импортозамещения, для нас этот момент не стал переломным или знаковым, ведь мы и ранее были конкурентоспособны на международном рынке. Уже тогда работа велась с партнёрами из США, Италии, Дании, Чехии, Индии. Санкции просто позволили нам ещё громче заявить о том, что петербургское оборудование лучше западного с точки зрения сервисного обслуживания и доступности для потребителя.

Около 80% комплектующих деталей, необходимых для выпуска пищевого упаковочного оборудования, производятся на мощностях нашего завода. А закупаемое нами сырьё производят промышленные предприятия, действующие на территории РФ.

Безусловно, «ТАУРАС-ФЕНИКС» в состоянии заменить иностранные аналоги оборудованием отечественного происхождения.

– *Какова география продаж вашей продукции? Есть ли планы по расширению рынков сбыта?*

– Для работы с иностранными партнёрами «ТАУРАС-ФЕНИКС» активно участвует в международных выставках, а четыре года назад вывел в самостоятельное подразделение отдел экспорта.



Такие меры помогают расширять географию поставок и способствуют сбыту отечественного оборудования в отдалённые регионы и страны. Например, в Индию, США, Австралию, Бразилию, Англию. Сегодня поставки упаковочного оборудования осуществляются в европейские страны (Греция, Германия, Голландия, Чехия), а также в государства-партнёры: Болгарию, Узбекистан, Таджикистан, Армению, Киргизию, Молдову, страны Прибалтики, Украину и Республику Беларусь. Среди наших клиентов – молочный комбинат «Галактика», сыроваренный завод «Сармич», Сыктывкарский молочный завод, моло-

дой бренд «Молочная Культура» и другие известнейшие компании.

Несмотря на сложные торгово-экономические отношения России с внешним миром, иностранные партнёры с недавних пор стали воспринимать русские бренды в области машиностроения всерьёз. «ТАУРАС-ФЕНИКС» – оборудование европейского уровня, а в силу соотношения рубля к евро оно обходится значительно дешевле. Этот факт, безусловно, увеличивает спрос на оборудование за рубежом.

При этом нам надо и дальше развивать наш экспортный потенциал, и в этом мы ожидаем поддержки от нашего правительства.

– *Каковы планы предприятия?*

– Все усилия сейчас мы направляем на реализацию инвестиционного проекта по строительству нового завода. Проект предполагает строительство нового высокотехнологического предприятия по разработке и производству современного автоматического фасовочно-упаковочного оборудования и технологических линий для пищевой промышленности.

В основных корпусах АО «ТАУРАС-ФЕНИКС» разместятся: проектно-конструкторское бюро, административные и технические службы и подразделения. В производственных корпусах планируем разместить производство полного цикла, включающее механические, электромонтажные, опытные и сборочные участки и цехи. Корпуса будут оснащены современными высокоточными металлообрабатывающими станками, камерами дробе-

струйной обработки металла, станками по его раскрою с помощью лазерной резки.

Мы планируем также расширять ассортимент выпускаемой техники, будем работать над развитием технологического кондитерского оборудования и модернизацией оборудования транспортной и групповой упаковки. Это, в свою очередь, повлияет на повышение производительности нового предприятия и на сокращение издержек, тем самым позволит нам вести более гибкую ценовую политику, и, в конечном счёте, мы сможем увечить долю на рынке и повысить прибыльность бизнеса.

Беседовала Елена Александрова



It is not for nothing that thanks to the Soviet animators they repeat: "What you call a yacht, so it will sail." Several examples of commercial firms convinced me: the name given to a company at birth gives it features similar to the meaning of the chosen word. And now, before the interview, I had the opportunity to verify the correctness of this observation once again, studying the history of the enterprise under the beautiful double name TAURAS-FENIX. The first word in it, "Taurus", is the Latin name for the constellation Taurus and the corresponding zodiac sign, whose typical representatives are good-natured, friendly, very patient and fantastically efficient. And the phoenix is, as you know, a magical bird from ancient Greek mythology, which had the ability, by burning, to be reborn from the ashes in a new splendor, it's a symbol of eternal renewal and rebirth. And, although the appearance of such a name, at first glance, is a result of a series of accidents, it is worth remembering: "Accidents are not accidental." We talked about the history and present day of the company with the general director of TAURAS-FENIX JSC Svetlana Danilina.

TAURAS-FENIX: LEADER OF RUSSIA, THE BALTIC STATES AND THE CIS

- Mrs Danilina, in February 2000, a large fire occurred at the enterprise, which destroyed the assembly site with a lot of finished equipment. For many companies, such a force majeure would be disastrous, but TAURAS-FENIX JSC has demonstrated the correctness of the popular saying, which can be translated as: "To a fool everything is to the detriment, to a clever everything is for the good." Tell us about how the leadership managed to get the company out of the crisis, significantly expanding its capabilities?

- The reason for everything is our close-knit team, love of work, and the desire to overcome difficulties together. For our employees, TAURAS-FENIX is a home, a family, and a product of our own labor. This is the philosophy, created by the company initially and helping us today.

When the fire happened, some employees left, but the most part remained. Many work at the factory for 10, 20, and even 30 years. The employees managed to restore the workshop, wash the surviving equipment and prepare it for the upcoming exhibition, where they worked brilliantly, surprising their competitors, and sold all the machines, fulfilling their obligations to clients. And then - they make the plant even better.

We gratefully recall that force majeure, because it became the driver of our development. We managed to buy new areas, equip the workshops with European equipment, and significantly expand the product range. We certified it according to international standards, began to develop new markets and strengthened our positions abroad. This allowed us to become the largest enterprise in the field of food engineering and packaging industry in Russia, the Baltic States and the CIS.

- What is the TAURAS-FENIX company today?

- TAURAS-FENIX operates in the market of equipment since 1987. Today we are a machine-building enterprise of a full cycle working in production of packaging and technological equipment. We ourselves carry out all operations: from metal cutting to assembly of finished packaging machines and production lines. We produce more than 560 pieces of equipment per year. Our production complex has more than 400 machines.

The central office and production is based in St. Petersburg. We have our own representative offices and service centers in most large cities of Russia (Moscow,

Yekaterinburg, Novosibirsk, Saratov, etc.), and our own wide dealer network helps us to promote products on the market.

We fully equip large Russian enterprises. For example, in 2017, we supplied a set of equipment to a bread factory in Krasnodar. Over 70 thousand tons of products are manufactured on our machines there and then delivered to 65 regions of Russia. This summer, we delivered a high-speed filling and packaging line to the largest dairy factory Galaktika in the Leningrad region. On our equipment well be used to pack yoghurts and sour cream under the Galaktika brands and the famous Finnish brand.

- Tell us about your team. What are the principles of the personnel policy of TAURAS-FENIX?

- Personnel are the company's golden asset. The staff now employs 472 professionals. In connection with the construction of a new plant, we plan to create another 800 jobs.

The personnel policy of the plant is based on the principles of the development of specialists within the company, the introduction of an incentive system for the enterprise, the development of partnerships and the improvement of social programs.



Among the priority tasks is to increase the level of personnel competence and labor productivity. To do this, we have our own service and training center. We also work with universities to transfer knowledge, conduct stimulating contests and implement internship programs. We are working on the implementation of modern internal communications systems.

- Development and design is the first step in creating high-quality equipment, and the TAURAS-FENIX production complex includes a design office that is the pride of the enterprise.

- Our design office has been working since the establishment of the plant. Engineers create unique packaging solutions, comprehensive packaging lines and automation systems for production. For more than 30 years, we have been able to bring production to a European level thanks in large part to them. Today, our design bureau has 13 patents for inventions, 41 utility models, 6 computer programs and 62 trademark certificates, and all computer management programs are the intellectual property of the enterprise.

- What helps you maintain the reputation of an enterprise that does not allow the slightest marriage even in the most complex products?

- Parts manufactured at the plant are tested for compliance with design documentation. The quality control department has developed a set of acceptance tests. All equipment is run-in in continuous operation for several days. Not a single machine is shipped without passing the test. Before shipment, the equipment is checked again, marked and packaged for further transportation to the client.

We provide short-term training for technical personnel of customers, and upon completion of commissioning, customers can safely start operating new equipment.

- Filling and confectionery equipment, labeling, dough depositor machines, filling lines, clippers, conveyors – a whole world, which is not so easy to understand. Of course, only listing your products will take more than one page. But can you tell us, at least, about its types.

- The main group of products in the assortment of the company is vertical and horizontal machines for filling and packing loose, liquid and pasty (viscous) products, dairy and frozen products; autonomous high-performance equipment for bottling still liquids, as well as large bottling lines; dough machines and confectionery equipment; dosing systems; conveyors and transporters; equipment for group packaging and shrink machines; related items (for example, supports for servicing machines, flyovers, silos, protective frame elements, etc.).

- Is your company a member of the national import substitution program?

- When the import substitution program was announced in Russia in 2014, this moment did not become a turning point or a landmark for us, because we had previously been competitive in the international market. Even then, work was carried out with partners from the USA, Italy, Denmark, the Czech Republic, and India. The sanctions simply allowed us to declare even louder that the St. Petersburg equipment is better than the western one in terms of service and consumer accessibility.

About 80% of the components necessary for the production of food packaging equipment are produced at the facilities of our factory. And the raw materials we purchase are produced by industrial enterprises operating in the Russian Federation.



Of course, TAURAS-FENIX is able to replace foreign analogues with equipment of domestic origin.

- What is the geography of sales of your products? Are there any plans to expand sales markets?

- To work with foreign partners, TAURAS-FENIX actively participates in international exhibitions, and four years ago it turned its export department into an independent division. Such measures help expand the geography of supplies and facilitate the sale of domestic equipment to remote regions and countries, for example, to India, USA, Australia, Brazil, England. Today, packaging equipment is shipped to European countries (Greece, Germany, Holland, Czech Republic), as well as to the partner states: Bulgaria, Uzbekistan, Tajikistan, Armenia, Kyrgyzstan, Moldova, the Baltic countries, Ukraine and the Republic of Belarus. Among our clients are the Milk Factory Galaktika, the Sarmich Cheese Factory, the Syktyvkar Dairy Factory, the young brand Molochnaya Kultura and other well-known companies.

Despite the difficult trade and economic relations between Russia and the outside world, foreign partners have recently begun to consider Russian brands in the field of engineering seriously. TAURAS-FENIX is equipment of the European level, and due to the ratio of the ruble to the euro, it is much cheaper. This fact, of course, increases the demand for our equipment abroad.

At the same time, we need to further develop our export potential, and in this we expect support from our government.

- What are the plans of the enterprise?

- We are now focusing all our efforts on the implementation of the investment project for the construction of a new plant. The project involves the construction of a new high-tech enterprise for the development and production of modern automatic filling and packaging

equipment and processing lines for the food industry.

The main buildings of TAURAS-FENIX JSC will house design office, administrative and technical services and units. In production buildings we plan to place full-cycle production, including mechanical, electrical, pilot and assembly sections and workshops. The premises will be equipped with modern high-precision metalworking machines, cameras for shot-blasting metal processing, machines for its cutting with laser.

We also plan to expand the range of manufactured equipment, we will work on the development of technological confectionery equipment and the modernization of transport and group packaging equipment. This, in turn, will affect the increase in productivity of the new enterprise and reduce costs, thereby allowing us to pursue a more flexible pricing policy and, ultimately, we will be able to increase market share and business profitability.

Interviewed by Elena Alexandrova.

(НЕ)ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС

В современном мире уже никого не удивишь успешной женщиной-предпринимателем, но если раньше сферы женского бизнеса касались исключительно моды, красоты, стиля, домашнего уюта, то сейчас мы видим все больше и больше прекрасных леди, которые шаг за шагом отвоевывают у мужчин их территорию. Хрупкие и нежные, они могут справиться с любой самой сложной задачей. Например, такой, как оценка бизнеса. Казалось бы, именно в этом деле необходимо проявлять мужскую хватку и стальные нервы, но на примере генерального директора ООО «Профессиональная Группа Оценки» Исаевой Анны мы видим, что с этим делом женщины справляются не хуже, а иногда даже лучше мужчин.



– Анна, как к вам пришла идея заняться оценочной деятельностью и впоследствии открыть свое дело?

– Идея пришла ко мне давно, 17 лет назад. Я тогда училась в Московском государственном строительном университете (МГСУ), и когда была на 4 курсе, открывали набор студентов на профпереподготовку по специальности «оценка бизнеса». Соответственно, в те далекие времена мало кто знал, что это такое и для чего это нужно. Мне стало интересно, и я решила пойти на профпереподготовку. За год получила два диплома: один о высшем образовании и второй – диплом оценщика. После этого мой дипломный руководитель пригласил меня в свою оценочную компанию, на тот момент она уже была довольно крупная и широко известная на рынке оценочных услуг. Я с радостью согласилась и проработала там примерно полтора года, познакомилась с коллегой, которая впоследствии стала моим партнером, – это Ирина Комар. За полтора года работы в компании мы подготовили очень много отчетов об оценке как по частной, так и по государственной собственности, и подумали, что у нас уже достаточно опыта для открытия своей собственной

оценочной компании. Зарегистрировали ООО «Профессиональная Группа Оценки», и вот уже 15 лет мы с ней работаем вместе.

– Как за 15 лет изменилось российское законодательство касательно оценки, и как изменился связанный с этим бизнес?

– Когда мы только начинали, было лицензирование. Соответственно, чтобы заниматься оценочной деятельностью, компания должна была получать лицензию, в которую должно было быть вписано два оценщика. Затем в 135-ФЗ было внесено много изменений, и на данный момент, чтобы заниматься оценочной деятельностью, нужно, чтобы оценщик как физическое лицо был членом СРО. В штате компании должно быть минимум 2 оценщика-члена СРО, для них это должно быть основным местом работы, чтобы компания могла заниматься оценочной деятельностью. Но еще один важный момент: если раньше вы могли быть членом СРО и иметь только диплом оценщика, то с 1 апреля 2018 года по решению Минэкономразвития всем оценщикам необходимо сдавать экзамены и получать квалификационные аттестаты. Экзамен сдается по трем направлениям: оценка бизнеса, оценка недвижимости и оцен-

ка движимого имущества. У меня есть все три аттестата, поэтому я имею право заниматься всеми видами оценочной деятельности. Экзамены сложные, и не всем удается их сдать с первого раза, а кому-то не удается их сдать вообще.

– В какие моменты развития предприятия, при каких обстоятельствах требуется оценка?

– Купля-продажа, дополнительная эмиссия акций, взнос в уставной капитал, судебные споры, банкротство, кредитование. Но сейчас, учитывая ситуацию на рынке кредитования, эта процедура не так распространена, как раньше. Сейчас банки очень часто заказывают оценки своих проблемных кредитных портфелей, в которых оказываются акции или доли предприятий, требующие оценки с точки зрения их реализации на торгах.

– Предприниматель решил выбрать оценочную компанию. Как из всего многообразия предложений выбрать стоящее? И обязательно ли членство в СРО является залогом хорошей, качественной работы?

– На самом деле переизбыток предложений со стороны оценочных компаний – это большая проблема рынка. Даже введенные Минэкономразвития экзамены не смогли исправить ситуацию. В отрас-

ли ощущается огромный демпинг. Поэтому я бы советовала ориентироваться на рейтинги. Есть несколько рейтингов, например, «Эксперт РА». Выбирать следует из первой двадцатки оценочных компаний. Наша компания ООО «Профессиональная Группа Оценки» занимает 8 место по итогам 2017 года, но вскоре будет опубликован новый рейтинг, мы пока не знаем, на каком месте разместимся. Если бы я была клиентом, то обязательно приехала бы в офис посмотреть, как в нем организована работа. Оценочная компания – это малый бизнес, и можно встретить такие случаи, когда работа ведется прямо из дома. Но, на мой взгляд, наличие офиса – это показатель того, что компания крупная, есть сотрудники, которые обязательно должны быть с дипломами и квалификационными аттестатами. Возможно, в офисе будут присутствовать награды, полученные фирмой за успехи в своем деле. Именно такие аспекты и покажут вам уровень работы компании. Ни в коем случае не нужно ориентироваться на стоимость услуг. У тех компаний, которые входят в 20-ку рейтинга, стоимость услуг примерно одинаковая. А если вы видите, что стоимость гораздо ниже, тут нужно задуматься о качестве работы.

– Вы начинали свой бизнес, когда еще были достаточно молоды, как вы строили команду и с какими сложностями сталкивались? Какие, возможно, ошибки делали и как их решали? Какими полезными советами можете поделиться?

– За 15 лет нашей работы у нас было много сотрудников. Кто-то уходил, кто-то оставался надолго. Есть те, кто с нами уже более 10 лет. Искали работников просто – интернет, банки вакансий, советы знакомых. В основном, конечно, по рекомендации, потому что найти хорошего оценщика, с хорошей базой и опытом очень сложно. Конечно же, лучше сначала посмотреть на испытательном сроке, как человек работает, есть ли у него опыт, как он умеет оценивать, какими методиками в работе пользуется.

– Что для вас важнее в сотруднике – знания или его энергия и активность?

– Важно и то и другое. Человек должен «гореть» на своей работе, чувствовать ответственность. На основании наших отчетов другие люди проводят многомиллиардные сделки, и ошибки нам допускать нельзя. Энтузиазм в работе только приветствуется, хочется, чтобы сотрудник приходил на работу с желанием, с огоньком в глазах. Но и без знаний в нашем деле не обойтись.

– В продолжение темы ответственности. Ответственность – это ключевое понятие предпринимательской деятельности. Насколько вам было сложно свыкнуться с мыслью об ответственности не только за результат работы, но и за компанию, за всю свою команду в целом?

– Как руководитель, я чувствую ответственность не только за каждого члена своей команды, но также и за их семьи, ведь я должна выплачивать им зарплату вне зависимости от того, есть ли в этом месяце прибыль у компании. Я должна обеспечить каждого сотрудника работой, заказами на оценку. И в этом случае чувство ответственности – это мотивация постоянно двигаться вперед, знакомиться с новыми людьми, «продавать» свои услуги, тем самым загружая сотрудников работой.

– Зачем нужно тратить свое время на общественную деятельность? Так ли необходимо быть членом какой-либо общественной организации или объединения?

– Это важно, ведь ты знакомишься с новыми людьми. Я являюсь экспертом

компромисс. Например, собственник хочет получить кредит, он хочет, чтобы его актив стоил дороже, банк же в свою очередь хочет, чтобы он стоил дешевле, вот здесь оценщик и должен найти компромисс, чтобы выдать реальную рыночную стоимость, чтобы потом не было ни у кого проблем. Если клиент не отдаст кредит и банку придется реализовывать его актив на рынке, то от оценщика ему должна быть предоставлена максимально достоверная информация. В данной ситуации женщина всегда найдет выход.

– Назовите три основные черты характера, которыми, на ваш взгляд, должен обладать предприниматель.

– Во-первых, уметь брать ответственность за свои действия и за работу своих сотрудников. Во-вторых – порядочность.



PRO BONO, я даю бесплатные консультации предпринимателям, чтобы люди могли понимать, в каком направлении им двигаться, сколько стоят их активы. Зачастую представление собственника о своем активе очень отличается от его реальной рыночной стоимости. Общественная деятельность дает новые знакомства, знания, общение с интересными людьми. Именно так и расширяется клиентская база, находят новые заказы и партнеры.

– При популяризации женского бизнеса чаще всего рассказывают красивые истории успеха женщин-предпринимателей, связанные с дизайном одежды, с индустрией красоты... Вы выбрали нетипичное для женщины занятие, сложное и в большей степени мужское дело.

– Скорее, наоборот. В оценочном бизнесе сейчас очень много женщин, они занимают высокие должности, очень много женщин-собственников компаний. Мы более гибкие, всегда можем найти

Он должен быть порядочным как перед самим собой, так и перед своими партнерами. И он должен быть образованным. Бизнес – это сложный процесс и без определенных знаний тут не обойтись.

– Где вы черпаете энергию? Что дает силы постоянно двигаться вперед?

– Это, конечно, семья! Муж и дети всегда поддерживают, они всегда рядом. Дома не бывает скучно, дети постоянно дают мне заряд энергии. Встречи с друзьями и путешествия тоже вдохновляют, но все-таки семья у меня на первом месте.

– А дети готовы пойти по вашим стопам и освоить предпринимательскую деятельность?

– Это сложный вопрос. У меня дочь и сын, и если сын уже сейчас, а им по семь с половиной лет, проявляет свои деловые качества и придумывает бизнес-идеи, то дочь – личность творческая. Она любит живопись, занимается рисованием. В общем, время покажет.



NOT FEMALE BUSINESS

In the modern world you won't be surprised with a successful female entrepreneur. Some years ago the sphere of female business mainly based on fashion, beauty, style, home comfort. Nowadays we see more and more beautiful ladies who step by step gain the men's territories in business. Fragile and delicate, they can cope with any even the most difficult tasks, such as business valuation, for example. No matter that it is necessary to exercise a grip of steel and iron nerves here – Anna Isaeva, General Director of Professional Group of Appraisal LLC is an example, which shows us that women cope with this business not worse, and sometimes even better than men.

– Ms Isaeva, how did you come up with the idea to engage in valuation activities and open your own business?

– The idea came to me 17 years ago. I studied at the Moscow State University of Civil Engineering (MGSU) and when I was in my 4th year of education, they announced enrolment of students for vocational retraining on a specialty “business valuation”. Not many people those days knew what it was and what for it is necessary. I was interested and decided to go on vocational training. In a year I had received two diplomas: a higher education diploma and a qualified appraiser diploma. After that, my senior thesis supervisor invited me to his valuation company. It was quite large for that time and was widely known on the valuation services market. I agreed with pleasure and worked there for about a year and a half. There I met a colleague, Irina Komar, who later became my partner. Over a year and a half at the company, we had prepared a lot of appraisal reports on both private and public property, and had got the idea that we already had enough experience to open our own valuation company. We had registered Professional Group of Appraisal LLC, and we have been working together with it for 15 years.

– How has the Russian legislation changed in the last 15 years regarding to appraisal activities and how has the associated business changed?

– When we just had started our business, in order to carry out appraisal activities, the company was to receive a license, which should had fixed two appraisers. Then Federal Law No. 135-FZ had got many changes, and at the moment, in order to engage in evaluation activities, it is necessary that the evaluator as a physical person should be a member of the SRO. In order that the company would be able to be engaged in valuation activities, it must have a minimum of two SRO member appraisers, for whom the company should be the main place of work. Another important point is that, while in previous times it was enough to be a member of the SRO and have a qualified appraiser diploma, since April 1, 2018, by the decision of the Ministry of Economic Development, all appraisers need to pass exams and receive qualification certificates. The exam is based on three modules: business appraisal, real estate valuation and valuation of movable property. I have all three certificates, so I have the right to engage in all types of evaluation activities. Exams are challenging, and not everyone is able to pass them on the first try, and someone cannot pass them at all.

– What stages of an enterprise development, what circumstances require appraisal?

– Buying and selling, additional issue of shares, contribution to the charter capital, lawsuit, bankruptcy, lending and credit. But now, taking into account the situation

on the lending market, this procedure is not as popular as it was. Nowadays banks very often order an appraisal of their troubled loan portfolios, which include shares of enterprises that need to be evaluated from the perspective of their disposition at auction.

- An entrepreneur has decided to choose an appraisal company. How to choose the best offers of the variety of them? And is SRO membership necessarily a guarantee of a quality work?

- Actually, an overabundance of offers from appraisal companies is a big problem. Even the exams entered by the Ministry of Economic Development don't redress the situation. The industry is overloaded with dumping. I would advise you to focus on ratings. There are several ratings, for example, Expert RA. You'd better choose one of the top twenty appraisal companies. Our company takes the 8th place according to the results of 2017. Soon the rating will be updated. We don't know yet what a position we will take in it. If I were a client, I would definitely come to the office to see how work is organized in it. An appraisal company belongs to small business segment, so many people work directly from home. But, in my opinion, an office is an indicator of a large company with employees who must have diplomas and qualification certificates. Such success aspects as awards and certificates on walls received by the company will show you the level of work of the company. Never be misled by the cost of services. Those companies that are in the top 20 rating have approximately similar costs of services. And if you observe that the cost is much lower, then you need to think about the quality of work.

- You started your business when you were quite young, how did you build a team and what challenges did you face? What mistakes did you possibly make and how did you solve them? What useful tips can you share?

- Over the 15 years of our work, we have had many employees. Someone left, someone worked in our team for a long time. There are also those who remain with us for over 10 years. We used the Internet, job banks and recommendations to fill the vacancies. Basically, of course, we relied on recommendations, as it is very difficult to find a good appraiser with a good base and experience. Of course, it is better to use the trial period to be able to estimate how a person works, whether he or she has an experience, what methods he or she uses in the work.

- What characteristic is more important for you of an employee - knowledge or his energy and activity?

- Both characteristics are important. A person should feel the urge and the responsibility at his or her work. Based on our reports, other people make multi-



billion-dollar deals, thus there's no room for error. We highly appreciate enthusiasm in working process. We want an employee to come to work with desire and burning eyes. But we cannot do without knowledge in our business.

- To continue the responsibility topic, responsibility is a key concept of entrepreneurial activity. How difficult was it for you to get used to the idea of being responsible not only for the result of work, but also for the company and for whole the team?

- As a leader, I feel responsibility not only for each member of my team, but also for their families, because I have to pay them a salary, regardless of whether the company has a profit this month. I have to provide each employee with the work, appraisal orders. And in this case, a sense of responsibility is a motivation constantly to move forward, meet new people, "sell" the services, thereby loading employees with the work.

- Why do you need to spend your time on social activities? Is it really necessary to be a member of any public organization or association?

- This is important, because you meet new people. I am an expert of PRO BONO, I give free advice to entrepreneurs so that people can understand which direction they should move, what is monetary value of their assets. Often, the owners' idea of their assets is radically different from their real market value. Social activity gives new acquaintances, knowledge, and communication with interesting people. That is how the customer base expands and new orders and partners are found.

- When popularizing female business, people often tell beautiful success stories related to fashion design and the beauty industry... You have chosen an atypical for women occupation, a complicated and even more masculine business.

- Rather, the opposite. There are a lot

of women in the appraisal business; they occupy high positions. There are a lot of women-owners of companies. We are more flexible. We can always find a compromise. For example, an owner wants to get a loan; he or she wants the asset to be more expensive, a bank, on the contrary, wants it to be cheaper. An appraiser should find a compromise to provide real market value so that nobody would have problems. If clients do not give back the loans and a bank has to sell their asset at the market, an appraiser should provide them with the most reliable information. In this situation, a woman will always find a way out.

- What are the three main qualities, an entrepreneur should be characterized?

- The first thing here to be highlighted is that an entrepreneur should be able to take responsibility for his or her actions and for the work of the team. Secondly, he or she should be decent both to himself and to his partners. And the third thing, he must be educated. Business is a complex process and you cannot do without certain knowledge.

- Where do you get your energy from? What gives you strength constantly to move forward?

- Of course, this is my family! My husband and children always support me. They are always around. I never get bored at home; children constantly give me a boost of energy. Meetings with friends and travels are also inspiring, but still my family comes first.

- Are the children ready to follow in your steps and master entrepreneurial activity?

- This is a difficult question. I have a daughter and a son. They are seven and a half years old. At his age, my son already shows business qualities and comes up with business ideas, while my daughter is a creative person. She loves pictorial art and is engaged in painting. Thus, it remains to be seen.



ОЛЬГА ЧУБАРОВА, ООО «МОСАГРОТЕХ»: «Мы построим стопроцентно «зеленое» производство!»

Немного из представительниц прекрасного пола видели в реальности 100-тонный карьерный самосвал. Я, например, могу судить об этом грузовике только по фото. В окружении легковушек железное чудовище выглядит как Гулливер среди лилипутов: длина до 20 метров, высота – до 8, грузоподъемность под 500 тонн. Вес одного колеса – несколько тонн... Трудно представить! А ещё труднее – что бывают на свете женщины, строящие свой бизнес на продлении жизненного цикла подобных шин. И всё же мне лично довелось познакомиться с такой женщиной – генеральным директором ООО «МосАгроТех» Ольгой Чубаровой.



– *Ольга Олеговна, у вас неординарная биография: три образования в разных областях, работа в Минфине, крупнейших банках, РАО «ЕЭС России»... Затем – инвестиционный проект в угольном секторе Кузбасса. И, наконец, – организация ООО «МосАгроТех», бизнес-проекта по сервисному обслуживанию и восстановлению крупногабаритных шин (КГШ) карьерной, дорожной и сельхозтехники. Что побудило вас начать собственную, полную рисков бизнес-карьеру?*

– Инвестиционный проект в угольном секторе был для меня абсолютно логичен. Я руководила лизинговым холдингом, и мой клиент предложил сотрудничество в проекте по открытым горным работам на Кузбассе. Это был очень успешный проект, с привлечением более 65 млн долларов инвестиций. Мы стали первым независимым подрядчиком на Кузбассе. Это была моя последняя работа по найму, потом пошли собственные проекты.

– *Как у вас родилась идея создания бизнес-проекта по восстановлению и сервисному обслуживанию КГШ?*

– В 2010 году мы были крупнейшим дилером 100-тонных самосвалов TEREX TR-100. Производят их в Шотландии, и там, в компании Scottish Coal, я наблюдала, как работает технология продления ресурса шин. На Западе она существовала с конца 1950-х, и я удивилась, почему она не применяется у нас.

Сейчас в РФ нет предприятий, производящих качественные крупногабаритные шины, их покупают за валюту. Стоимость одной шины на карьерный самосвал грузоподъемностью 220 тонн – более 2 млн руб., а их на нём шесть.

– *В чем суть технологии «холодного» восстановления шин? Чем она отличается от «горячего» метода? Где и когда они возникли?*

– Начало технологии берут в 1950–60-х в Германии и Италии.

Работу по двум этим методам начинают с диагностики состояния шины. Если она подлежит восстановлению, снимают верхнюю изношенную часть

протектора, наносят новый компаунд (резинотехническую смесь), и шина вулканизируется. Технологическая особенность «холодного» восстановления: вулканизация происходит при температурах, не меняющих структуру каркаса шины. За счёт этого её можно восстанавливать до двух раз, при «горячем» же методе – только раз. При выбранном нами «холодном» методе после вулканизации рисунок протектора нарезается фрезой-грувером.

– *Вы занимаетесь чистым трансфертом технологии или модернизируете её?*

– Технические решения, предлагаемые западными партнёрами, связаны со стационарными установками диагностики. Но «наши» шины – негабаритный груз, а пространства страны огромны. И мы задались вопросом, есть ли мобильные решения, позволяющие диагностировать КГШ в полевых условиях? Зарубежные компании их не предлагают. Существуют отечественные разработки по неразрушающим методам контроля, которые мы рассматриваем, будем внедрять и предлагать рынку.

Для нас очень важна экспертиза НИТУ МИСиС и МАДИ, индустриальными партнёрами которых мы являемся. Мы формируем именно комплексное решение, проект предполагает сервис шины в течение всего её жизненного цикла.

– *Какие реальные выгоды несёт эта технология владельцам большегрузной техники? Каковы перспективы этого бизнеса в РФ?*

– Рынок в России большой: у нас много колесной крупнотоннажной техники. Но это ещё не индустрия. И есть технологические риски, связанные, в частности, с низкотемпературным климатом некоторых регионов.

– *Насколько широка предполагаемая география обслуживания?*

– Свой инвестиционный проект мы делаем в Москве, это выгодно по многим аспектам. Для производства уже выбрана площадка в Подмоскowie. Планируется создать также региональные центры для оказания сервисных услуг и передвижные диагностические и ремонтные модули.

– *Но разве в Московском регионе много подобной техники? Не логичней ли было бы создать производство где-нибудь в Кузбассе?*

– Мы имеем в виду не только карьерную шину, но и сельскохозяйственную, и дорожно-строительную. А в Дортмунд, например, шины везут со всей Европы: 20 тысяч в год. Мы искали технические решения, которые помогут минимизировать затраты клиента в течение всего цикла, от поставки новой шины до утилизации, гарантируя качественный продукт. Я подхожу к вопросу комплексно, потому что задумала этот проект с точки зрения потребителя. И им уже заинтересовались не только в РФ, но и в Казахстане.

– *Какое влияние окажет внедрение этой технологии на экологию?*

– У России в рамках нацпроекта «Экология» серьезные планы по уменьшению накопленного экологического ущерба. Наш проект поможет хотя бы не накапливать его далее, реально работая с вторичными ресурсами. Это будет полностью «зеленое» производство. Представьте, есть шины, весящие 4 тонны, диаметром 4 метра. А мы внедрим технологии, способные продлевать их ресурс в два раза! Наш проект – практическая реализация цели №12 Программы устойчивого развития ООН.

Беседовала Елена Александрова

ПРОЕКТ ОЛЬГИ ЧУБАРОВОЙ
GREENTIRE365 21 АВГУСТА
ЗАНЯЛ ПОЧЁТНОЕ ВТОРОЕ
МЕСТО В ФИНАЛЕ II ЖЕНСКОГО
БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ
MBM.RU И LADY007

OLGA CHUBAROVA, MOSAGROTECH LLC: We will build 100% "green" production!

Very few representatives of the gentle sex saw a 100-ton mining truck in reality. As for me, I can judge about this truck only by photo. Surrounded by light-duty vehicles, the iron monster looks like Gulliver among the Lilliputians: length - up to 20 meters, height - up to 8 meters, lifting capacity is about 500 tons. The weight of a wheel is about several tons ... So hard to imagine! And even harder to imagine that there are women in the world, who build their business on extending lifespan of such tires. Nevertheless, personally I had the opportunity to meet such a woman - Olga Chubarova, General Director of MosAgroTech LLC.

- Olga Olegovna, you have an extraordinary biography: three kinds of education in different fields, work in the Ministry of Finance, the largest banks and RAO UES of Russia ... Then - an investment project in the coal industry of Kuzbass. And, finally, the organization of MosAgroTech LLC, a business project for the maintenance and repair of off-the-road tires (OTR) for quarry, road and agricultural machinery. What has inspired you to start your own risky business career?

- The investment project in the coal industry was absolutely logical for me. I was a head of a leasing holding. And my client suggested cooperation in the project on open-cast mining in Kuzbass. It was a very successful project, attracting more than \$65 million of investments. We became the first independent contractor in the Kuzbass. This was my last employment, and then I've got my own projects.

- How did you come up with the idea of creating a business project for OTR repair and maintenance?

- In 2010, we were the largest dealer of 100-ton TEREX TR-100 mining trucks. These tires were produced in Scotland. There, in the Scottish Coal company, I watched the work of technology, which extended the lifespan of tires. It had been existing in the West since the late 1950s, and I wondered why it was not used in the country.

There are no enterprises manufacturing high-quality large-sized tires in the Russian Federation; they are bought for currency. The cost of one tire for a mining dump truck with a lifting capacity of 220 tons is more than 2 million rubles, and there are six of them on a truck.

- What is the essence of the "cold" tire repair technology? How does it differ from the "hot" method? Where and when did these methods arise?

- The technologies first appeared in Germany and in Italy in the 1950-60s.

Both methods of work begin with a diagnosis of the tire condition. If it can be restored, the upper worn part of the tread ply is removed, new compound (rubber mixture) is applied, and the tire is cured. Technological feature of the "cold" recovery: cure occurs at temperatures that do not change the structure of the tire carcass. Due to this, it can be restored up to two times, with the "hot" method, only once. After the "cold" method, that we have chosen, after being cured, the tread pattern is cut with a groove milling cutter.

- Do you transfer the technology or upgrade it?

- Technical solutions offered by Western partners are related to stationary diagnostic installations. But "our" tires are out-of-gauge loads, and territories of the country are enormous. And we asked ourselves, are there any mobile solutions that allow OTR diagnosing in the field? Foreign companies do not offer them. There are domestic developments on non-destructive testing methods that we are considering to implement, and offer to the market.

The expertise of NUST MISiS and MADI, of which we are industrial partners, is very important for us. We form a complex solution; the project involves tire service throughout its entire lifespan.

- What real benefits does this technology bring to owners of heavy-duty mine dump trucks? What are the prospects for this business in the Russian Federation?

- The market in Russia is large: we have a lot of wheeled large-capacity equipment. But this is not an industry. And there are technology risks, which are associated, in particular, with the low-temperature climate of some regions.

- How wide is the estimated service geography?

- We are doing our investment project in Moscow; it is beneficial due to many aspects. A site in its suburbs has already been selected for production. It is also planned to create regional centers for the provision of services, and mobile diagnostic and repair shop buildings.

- Is there really a lot of equipment of the kind in the Moscow region? Isn't it more logical to make the production somewhere in the Kuzbass?

- We speak not only about quarry tyres, but also about road and agricultural ones. And, for example, to Dortmund tyres are



brought from all over Europe: 20 thousand a year. We looked for technical solutions that will help to minimize customer costs throughout the cycle: from the supply of a new tire to recycling, ensuring a quality product. I have a comprehensive approach to the issue, as I conceived this project from the point of view of the consumer. And it is already interested in not only in the Russian Federation, but also in Kazakhstan.

- What impact will the introduction of this technology have on the environment?

- In the framework of the Ecology National Project, Russia has serious plans to reduce the accumulated environmental damage. Our project will help at least not to accumulate it further, have a real manufacturing based on secondary resources. It will be a completely "green" production. Imagine there are tires weighing 4 tons, with a diameter of 4 meters. And we will introduce technologies which help to double their lifespan! Our project is the practical implementation of goal No. 12 of the UN Sustainable Development Goals.

Interviewed by Elena Alexandrova

ON AUGUST 21, OLGA CHUBAROVA'S PROJECT GREENTIRE365 TOOK THE HONOURABLE SECOND PRIZE IN THE FINAL OF THE II FEMALE BUSINESS ACCELERATOR SMALL BUSINESS OF MOSCOW OF MBM.RU AND LADY007

«ХУХТАМАКИ.

УПАКОВКА ИЗ ВОЛОКНА»:

ЭКОЛОГИЧНО, ИННОВАЦИОННО

Финская компания «Хухтамаки», несмотря на огромный вклад в развитие индустрии экологичной тары в России, известна, главным образом, лишь заказчикам своей продукции. Между тем, многие люди, сами того не зная, хоть раз да держали в руках одноразовые стаканы, держатели-подстаканники для фаст-фуда или упаковку для яйца производства ее российского дивизиона. Основное сырье, которое используется для такой продукции, – макулатура и типографские обрезки, которые обретают здесь вторую жизнь, и, выполнив свою задачу, спокойно и без остатков разлагаются в почве всего за несколько месяцев.

О том, что происходит в организации сейчас, какие острые вопросы она решает и что планирует делать в будущем, говорим с исполнительным директором «Хухтамаки СНГ» Галиной Мансуровой.

– Галина, расскажите, пожалуйста, какие изменения произошли на производстве за последние годы?

– Изменений много. Мы очень динамично развиваемся, неотступно следуем за нашими клиентами, их потребностями и требованиями. Не так давно штаб-квартира группы компаний «Хухтамаки» приняла решение направить средства на расширение существующего российского производства за счет установки восьмой линии, которая даст прирост производственных мощностей на 30%. На этот проект мы получили масштабные инвестиции в 7 миллионов евро. Это позволит дивизиону компании Fiber Packaging поддерживать темпы развития наших клиентов в Северо-Западном и Центральном регионах, а также на территории Поволжья.

Монтаж новой линии уже начался, запущена она будет к началу октября



этого года. Помимо общего увеличения объема производства, мы существенно расширили ассортимент, в том числе новых продуктов, среди которых можно выделить NestPack 10 и NestPack Jumbo для особо крупного яйца. Последняя позиция – уникальная упаковка не только для Российской Федерации, но и для Европы. В России любят крупное яйцо, оно маркируется кодом СВ – «особо крупное» и производится крупными птицефабриками в размере 1-2 процентов от общего объема продукта на рынке. Упаковка не только экологична, удобна и позволяет яйцу «дышать», мы ее выпускаем яркой и красивой, снабженной всей необходимой сопутствующей информацией, что позволяет заодно решать маркетинговые задачи наших клиентов. Развивая линейку премиальной упаковки NestPack, мы запустили позицию на 15 яиц NestPack 15. В России «Хухтамаки» – единственные, кто делает упаковку на 15 яиц. Мы представили ее в июне на профильной выставке «Роспак», причем не только образцы, но и уже заказанные партии. И хотя упаковки такого формата у нас в стране еще не было, судя по реакции заказчиков, рынок ее ждал.

Сейчас на Северо-Западе, в Центральном районе, за Уралом и в Поволжье у ритейлеров наметилась такая тенденция: количество яйца в ячейке на 30 шт.

сокращается, так как такой формат более характерен для ярмарок одного дня. В то же время упаковка на шесть-девять яиц – это не стандарт российского потребителя. Таким образом, получается, что именно фасовка по 15 яиц оказывается наиболее удобной и востребованной после формата 10 шт.

Играет роль и еще один важный фактор. Ещетригоданазадбылопопулярным мнение, что частое употребление яйца вредно для здоровья из-за холестерина. Однако диетологи развенчали этот миф. Исследования показали, что такие важные элементы, как селен, йод, витамины D и B в рамках практически дневной нормы содержатся в одном яйце, а так как яйцо – натуральный богатый протеином продукт, который не содержит трансжиров, в повышении уровня холестерина в крови оно априори не участвует. Можно есть столько яйца, сколько хочется.

– В одном из своих интервью два года назад вы говорили, что большой проблемой для производства является нехватка сырья и его удорожание. Изменилось ли что-то на данный момент?

– К сожалению, все эти проблемы не просто остались, они масштабировались. Мы используем собранные коллекторами гофрокороба и бумагу самых разных видов, и за два года цены на них выросли минимум на 20 процентов. Это

совсем не радуется. Мы всерьез опасаемся, что эта тенденция будет и впредь негативно сказываться на сырьевой базе и себестоимости нашего конечного продукта, невзирая на усилия по оптимизации затрат, приоритетные для всего коллектива «Хухтамаки» в России.

– Как вы думаете, позволит ли проект мусорной реформы исправить такое положение?

– Я думаю, однозначно да, хотя считаю в корне неверным называть его «мусорной» реформой. Такое название наводит на мысль, что мы делаем упаковку из негигиеничного материала, а это неправда. Для компании «Хухтамаки» – это раздельный сбор отходов, мы – сторонники раздельного сбора.

У нас чистое сырье, не загрязненное органическими веществами. Сейчас его дефицит составляет порядка 30 процентов, и это критично для развития отраслей, которые пользуются макулатурой. Самое обидное – макулатура ведь есть в достаточном количестве! Беда в том, что только 53 процента ее собирается и перерабатывается, а 47 – попадает на полигоны и перестает быть сырьем для нашей промышленности, когда загрязняется органикой. Для меня это положение вещей – как красный свет на светофоре, который горит, не переставая, и блокирует движение вперед. Я надеюсь, что раздельный сбор позволит «переключить» этот «светофор» на зеленый свет. Для всех предприятий Московской области, которые используют макулатуру как основной вид сырья, было бы достаточно работы одного областного оператора, чтобы погасить дефицит и снизить себестоимость сырья.

– Проводите ли вы модернизацию уже существующих производственных линий?

– Конечно, мы делаем это постоянно. Уже упомянутую упаковку NestPack на 15 яиц мы начали производить на одной из уже существующих линий. Помимо модернизации конвейера, мы установили принтер и этикетировщик нового поколения, которые больше отвечают потребностям наших требовательных партнеров. Кроме того, для обеспечения завода достаточным количеством сырьевой массы мы модернизируем нашу центральную систему подготовки пульпы (сырья).

– Какие тенденции развития рынка упаковки вы наблюдаете в последнее время?

– Очень четко виден тренд на использование бизнес-модели «Хухтамаки» – экологичной упаковки. В Европе во всех ритейлах с 2020 года запрещается реализация продуктов в упаковке из пластика. В России такие начинания тоже стартуют, по данному вопросу недавно

высказывался наш премьер-министр. Думаю, рано или поздно будут приняты меры в отношении пластика как доминирующего формата российской упаковки, произойдет сдвиг в сторону экологических биоразлагаемых решений. Как раз раздельный сбор и является необходимым базисом для того, чтобы российские производители упаковки последовали за европейскими трендами.

Так как компания «Хухтамаки» – флагман индустрии упаковки, она разрабатывает и выпускает на рынок инновационные форматы экологичной упаковки, которые действительно смогут заменить существующие. Сейчас ирландский дивизион «Хухтамаки» начал производство упаковки из бумажного волокна для полуфабрикатов с покрытием из биопленки, которая позволяет разогревать их в микроволновке. Мы

езно работает над усовершенствованием процессов производства, мы стараемся снижать себестоимость продукции и сдерживать цены на упаковку для российского рынка. Наши партнеры возлагают на нас надежды, и мы делаем все, чтобы соответствовать их ожиданиям.

– Для многих компаний вопрос кадров – один из наиболее болезненных. Как у вас обстоят дела с персоналом?

– У нас отличный коллектив. Мне доставляет большую радость видеть, что люди, которые пришли сюда рядовыми специалистами три или пять лет назад, растут, становятся профессионалами высокого класса. Наша местная команда специалистов очень сильная, и я говорю не только об управленцах. Звено специалистов нашей компании обладает большим опытом и глубокими



надеемся, что российскому потребителю она тоже будет нужна, и мы начнем производить подобную упаковку в России.

– Как обстоит дело с конкурентами?

– Наивно было бы считать, что хороший старт и бурное развитие уведут тебя из зоны риска. Быть среди первых нужно всегда, и это требует большой работы – над собой, над технологиями, над производством. Мы с уважением относимся к конкурентам, они заставляют нас развиваться, думать, что делать здесь, сейчас, и в будущем.

«Хухтамаки» относит себя к лидерам рынка, и мы стараемся удерживать эту планку не только с точки зрения объемов производства, но и в сфере взаимоотношений с клиентами, качества продукции и ее ассортимента. Наша команда серъ-

знаниями, причем наши инженеры и механики охотно делятся интересными идеями не только с коллегами по дивизиону в России, но и с отвечающими за разработку оборудования голландскими коллегами. А это значит, что у нас тоже есть чему поучиться. Благодаря такой команде, ее работе, новейшим технологиям и оборудованию, слоган компании – «Мы помогаем лучшим продуктам легко достигать своих покупателей» – в полной мере отражает то, что мы делаем.

– Какие планы строите на будущее?

– Кроме запуска восьмой линии, у нас есть желание развиваться в Уральском регионе. Подробности пока сообщить не могу, но проект обещает быть интересным.



The Finnish company Huhtamaki, despite of its huge contribution to the development of the environmentally friendly packaging industry in Russia, is known mainly to the customers of its products. Meanwhile, many people, even being unaware, held in their hands disposable glasses, cup-holders for fast food or egg carton nest packs produced by its Russian plant for once. The main raw materials used for such products are waste paper and typographical cutoffs, which gain here a second life and, having been used once again, calmly and totally dissolve in soil just in a few months.

We have talked with Galina Mansurova, Executive Director of Huhtamaki CIS about current situation in the company, acute issues it solves now and plans for the future.

HUHTAMAKI. FIBER PACKAGING: RELEVANT, ENVIRONMENTALLY FRIENDLY, INNOVATIVE

– Galina, we are interested to know what changes took place at the plant in recent years?

– There are plenty of changes. We have a very dynamic development and we relentlessly follow needs and requirements of our customers. Recently, the headquarters of the Huhtamaki group of companies decided to allocate funds to expand existing Russian production through the installation of the eighth line, which will give an increase in production capacity by 30%. For this project implementation, we have received large-scale investments of 7 million euros. This will allow the Fiber Packaging division to maintain the pace of our customers' development in the North-West region, in the Central one and also on the territory of Volga region.

The new line installation has already begun. The line is planned to be launched by the beginning of October this year. In addition to the general production increase, we have significantly expanded our assortment, having included new products, among which are NestPack 10 and NestPack Jumbo for especially large sorts of eggs. One of the latest positions – a unique packaging, which is manufactured not only for the Russian Federation, but also for Europe. People in

Russia love large eggs, marked with the CB code – “especially large” and produced by large poultry farms in the amount of 1-2 percent of the total product volume on the market. The packaging is not only environmentally friendly, convenient and allows eggs to “breathe”; it is also bright and beautiful, equipped with all the necessary accompanying information, which makes it especially attractive to our customers. In the NestPack premium packaging line development framework, we have launched a position for 15 eggs – NestPack 15. Huhtamaki is the only producer in Russia, who makes packaging for 15 eggs. We have introduced it in June at the Rospak profile exhibition and not only samples, but also already ordered batches. And although there were no packaging of such kind in our country yet, judging from the customers' reaction, the market had been waiting for it.

There is a tendency in the North-West region, in the Central region, beyond the Urals and in the Volga region – retailers reduce the number of eggs in a pack of 30 pcs. Such a format is more characteristic to one-day fairs. At the same time, packaging for six to nine eggs is not the standard for the Russian customers. Thus, it turns out that it is the packaging

for 15 eggs that turns out to be the most convenient and demanded after the 10 pcs format.

There is one more important factor. Three years ago there was a popular opinion that frequent use of eggs is unhealthy due to cholesterol. However, dieting experts have debunked this myth. The researches have shown that such important elements as selenium, iodine, vitamins D and B are contained in one egg as almost a daily norm, and since an egg is a natural protein-rich product that does not contain trans fats, it a priori is not involved in the increase of cholesterol level in blood. Thus people can eat as many eggs as they want.

– Two years ago in one of your interviews, you said that the lack of raw materials and their cost is a big problem for production. Has anything changed by the moment?

– Unfortunately, all these problems not just remained, they have become even larger. We use corrugated boxes and paper of various types, and over two years the prices for them have increased by at least 20 percent. And we are not happy about it. We are seriously concerned that this tendency will negatively affect the raw material base and the cost of our final

product, despite efforts to optimize costs, which is priority for Huhtamaki, Russia.

- What is your opinion on the garbage reform project, will it allow to solve such a problem?

- I think of course, it definitely will, although I consider it totally wrong to call it a “garbage” reform. This name suggests that we make packaging of unhygienic materials, it is not true. For Huhtamaki, this is waste sorting; we are supporters of a separate collection of waste.

We have pure raw materials that are not contaminated with organic substances. Now its deficit is about 30 percent, and this is critical for the development of industries that use waste paper. The most irritating factor about this is that there is sufficient quantity of waste paper! The trouble is that only 53 percent of it is collected and processed, while 47 – goes to landfills and ceases to be raw materials for our industry when polluted with organic substances. For me such a situation is like a red traffic light that is constantly on and blocks onward movement. I hope that waste sorting will allow to switch this traffic light to the green. For all enterprises of the Moscow region, which use waste paper as the main type of raw materials, the work of one regional operator would be enough to cover the deficit and to reduce the cost of raw materials.

- Do you upgrade the existing production lines?

- Of course, we do this all the time. The already mentioned NestPack packaging for 15 eggs we produce on one of the existing lines. In addition to the conveyor modernization, we have installed a brand-new printer and a next-gen labeling machine that better meet the needs of our demanding customers. Moreover we work at modernization of our central pulp (raw material) preparation system to provide the plant with the sufficient amount of raw materials.

- What are the recent trends on the packaging market?

- There is an obvious trend towards the use of the Huhtamaki business model - environmentally friendly packaging. In Europe, since 2020, the sale of products in plastic packaging has been prohibited for all retailers. Such measures also start implementation in Russia, and our prime minister has recently spoken out on this issue. I think that sooner or later measures will be taken regarding plastic as the dominant kind of the Russian packaging, and there will be a shift towards environmentally friendly biodegradable solutions. Waste sorting is the necessary basis for Russian packaging manufacturers to follow European trends.

Since Huhtamaki is the flagship of the packaging industry, it develops and markets innovative eco-friendly kinds of packaging that can truly replace existing ones. Now the Irish Huhtamaki division has begun the production of paper fiber packaging for semi-finished products coated with biofilm, which allows them to be heated in the microwave. We hope that the Russian consumer will also need it, and we will begin to produce such packaging in Russia.

- What is the situation with competitors?

- It would be naive to believe that a good start and rapid development will lead you out of the risk zone. It is always necessary to be among the first ones, and this requires constant endeavour at self-improvement, at technology and

hopes on us, and we do everything to meet their expectations.

- For many companies, the personnel issue is one of the most sensitive. How are you doing with staff?

- We have a great team. It is very pleasant to see that people who came here three or five years ago as ordinary specialists have developed into high-rank professionals. Our local team of specialists is very strong, and I speak not just about managers. The team of specialists of our company has extensive experience and deep knowledge, and our engineers and mechanics share interesting ideas not only with Russian colleagues, but also with Dutch colleagues responsible for the development of equipment. It means that we also have something to be learnt



production. We respect our competitors, they make us develop and think about our current and further actions.

Huhtamaki claims to be the market leader and we try to hold the position not only in terms of production volumes, but also in the area of customer relations, product quality and assortment. Our team seriously works at production processes improvement, we try to reduce production costs and contain packaging prices for the Russian market. Our partners pin their

from. Thanks to such a team, the most advanced technologies and equipment, the company's slogan - “Our purpose is to help great products reach more people, more easily.” - fully reflects what we do.

- What are your plans for the future?

- In addition to the eighth line launching, we have a strong intention to develop in the Urals region. I can't give any details yet, but the project promises to be interesting.

«ДЕЖУРНЫЙ ПО ПЛАНЕТЕ»



Лучшие умы человечества всегда мечтали о «прозрачном» мире, в котором невозможно было бы скрыть правду. «Нет ничего слаще, чем свет правды!» – восклицал за полвека до Рождества Христова римлянин Цицерон. «Правда – точно горькое питье, часто неприятное на вкус, зато – восстанавливающее здоровье», – вторил ему 1800 лет спустя француз Оноре де Бальзак. Скольких грехов и ошибок избежала бы наша цивилизация, если бы «сильные мира сего» всех времен не имели возможности скрывать правду о своих делах! А разве могли бы люди поставить родную планету на грань экологической катастрофы, зная «все про всё»? Но технологически такая возможность появляется у нас впервые в истории! Рассказать об этом мы попросили соучредителя и председателя совета директоров инженерной компании «Лоретт» Ольгу Гершензон.

– *Ольга Николаевна, ООО «Лоретт» – инновационный стартап, инженерная компания, основанная в 2017 году с участием Фонда развития интернет-инициатив, с марта 2018-го – резидент фонда «Сколково». Расскажите о лабораторном комплексе спутникового мониторинга «Лоретт», разработанном вашей компанией. В чём заключается уникальность компании «Лоретт» и предоставляемых ею услуг?*

– Проект «Лоретт» (LoReTT – от Local Real Time Tool) – лабораторный комплекс спутникового мониторинга, предназначенный для приёма, декодирования, регистрации и обработки цифровой информации, передаваемой с искусственных спутников Земли, находящихся на низких околоземных орбитах. Он создан в рамках продолжения нашей миссии по удешевлению, ускорению и упрощению доступа к данным дистанционного зондирования Земли из космоса. Работу в этом направлении мы с моим мужем, генеральным директором компании «Лоретт», выпускником МФТИ по специальности «радиофизика», кандидатом физико-математических наук Владимиром Гершензоном, ведём вместе уже 30 лет, давно являясь экспертами в области систем ДЗЗ и их применения.

Что же касается комплекса «Лоретт», подобного предложения на мировом рынке нет, что подтверждено полученным нами недавно патентом. Аппаратно-программные комплексы спутникового мониторинга «Лоретт» и «Лентикулярис» (тоже наш продукт – комплекс для приёма данных с метеоспутников) на сегодня не имеют аналогов по соотношению «цена-качество-габариты». Мы уверены, что в будущем онлайн-мониторинг Земли из космоса станет привычной частью жизни, как мобильные телефоны или навигаторы. Просто мы пытаемся немного опережать время. Когда-то я показала мужу мобильник со словами: «Хочу принимать данные из космоса в режиме реального времени вот на такой примерно аппаратик!» Владимир Евгеньевич долго над этой идеей работал, в итоге получился приёмный комплекс «Лоретт».

В 1996-м станция, которую мы заменили своей, была 13-метрового диаметра, а мы в «СКАНЭКС» создали станцию 1,6 м, в 8 раз меньше. А сейчас мы

ещё упростили, удешевили и уменьшили наши станции, вес сократили в 25 раз. Правда, пришлось пожертвовать радиусом обзора. Большие станции позволяют принимать информацию в радиусе 2,5 тысячи км от места установки; комплексы «Лоретт» – в радиусе 200 км. «Лоретт» принимает изображения Земли из космоса с разрешением до 1 м и лучше. Зато, в принципе, можно всю Землю покрыть такими станциями, и они будут предоставлять снимки на любую территорию нашей планеты в режиме онлайн. И именно сокращая радиус обзора станции, можно получить данные быстрее – они могут быть с любого аппарата, которые принимает и обрабатывает комплекс «Лоретт», доступны фактически во время пролёта спутника. Речь здесь идёт о задержке на минуты или даже секунды. Согласитесь, на основе информации, которая поступает со спутника через сутки или даже через три часа, невозможно при ЧС принять верное решение!

Жизнь показывает, что скоро на околоземных орбитах будет работать огромное число спутников. И в работе с космическими данными выиграет тот, кто сможет получать их и генерировать продукты на их основе максимально оперативно.

– *Вы активно занимаетесь образовательными проектами. С чем связан акцент на образовательной составляющей? Что благодаря ей можно изменить? Будут ли подобные проекты входить в стандарты школьного обучения?*

– Наши проекты не зря называются «Прозрачный мир», «Космический патруль», «Дежурный по планете». Спутниковые данные делают мир прозрачнее, и очень важно, чтобы это усвоили, научились этим пользоваться сегодняшние школьники! Мы хотим, чтобы ребёнок не просто абстрактно воспринимал информацию из космоса, а с её помощью реально влиял на мир, почувствовал себя полезным. Скажем, есть у нас есть проект «Бельки» – поиск школьниками залежек гренландских тюленей на льду Белого моря с помощью космических снимков высокого разрешения.

Бельки, детёныши тюленя, не умеют плавать, и, если по льдам, где они лежат, проходит ледокол, просто тонут. Я

разговаривала с капитаном ледокола, и он рассказал: «Я сам иногда вижу, что иду прямо на них, но свернуть не могу: у меня сзади караван». Есть специальное решение Архангельского морского порта, рекомендуемое обходить залежки тюленей, но о них надо заранее знать, чтобы составить обходной маршрут. Мы используем спутники разных операторов, но самое лучшее разрешение – 50 см: прекрасно видны взрослые тюлени на льду. Детёныши белые, их не видно, но мы учим детей по косвенным признакам определять, где они. Школьники передают свою информацию в штаб ледовых операций, и на её основании изменяются маршруты караванов. И ребята понимают, что они могут реальные жизни спасти!

Или вот в той же Иркутской области многих населённых пунктов, которые затопило, на карте просто нет. А в жизни – есть! Была идея с помощью детей по снимкам «нарисовать» эти домики. Чтобы на местах знали, что там кто-то живёт, значит, его спасать надо!

Пока в рамках проектов мы отбирали одарённых детей, а по идее надо, наоборот, вовлекать как можно больше школьников. Необходимо сделать эти технологии частью общеобразовательного процесса. Вот сейчас мы разрабатываем инженерный конструктор, который можно внедрить, например, при преподавании уроков технологии. Думаю, это будет востребовано и за рубежом. Вообще-то это междисциплинарная тема, но если её внедрить в курс технологии, который всё больше становится сейчас смежным с информатикой, такой информационно-коммуникационной технологией, это позволит сделать более популярным наше направление.

– Оставим за рамками разговора плюсы применения вашей технологии в разведывательных целях, тем более что «Лоретт» – частная коммерческая компания. Ваши разработки не оценимы в метеорологии, экологии, при ЧС, а где ещё?

– Сейчас одна компания снимает 26 тысяч объектов в Китае и продает ин-

декс деловой активности страны. На основе данных ДЗЗ делаются выводы о том, что происходит с экономикой. Да и экология ведь очень тесно связана с экономикой. Большие перспективы для наших технологий в налогодоброжении, страховании в сельском хозяйстве и других, кажущихся неожиданными сферах.

Сейчас «белых пятен» на планете не осталось, зато полно «чёрных». Главное – начать на основе законодательства использовать данные из космоса как элемент доказательства нарушений. Например, при нелегальном рыболовстве. Благодаря космическим данным можно с точностью определить координаты морского судна: если они совпадают с GPS-треком, все в порядке, если нет – это судно-нелегал.

Или вот пример: наш давний проект мониторинга нарушений при установке неводов. При ловле лосося, идущего на нерест, допускались преступления перед природой. Крыло невода нужно ставить на 2 метра, а рыболовные компании ставили на 4. С земли зафиксировать такие нарушения из-за труднодоступности нереально, а ущерб исчислялся миллионами. Нас попросили провести мониторинг ситуации из космоса. В итоге в 2010 году было 77 компаний-нарушителей, а через несколько лет осталось только 8! В Гонконге, на конференции GlobalFishIndustry, после доклада об этом экологи аплодировали нам стоя.

Или вот пример: экологи-общественники в Амурской области определяют по ДЗЗ нарушение правил золотодобычи и сообщают в Росприроднадзор. В итоге нарушения прекращаются. Или – нелегальная вырубка леса. Из космоса можно отслеживать изменения лесного покрова и оперативно делать выводы.

Необходимо создать такое нормативное законодательство, чтобы космическая съёмка стала основанием для штрафов и судов, и мы сейчас над этим работаем. Платят же граждане штрафы за нарушение ПДД на основании видеосъёмки, и никого это уже не смущает!

Сейчас активно развиваются бес-

пилотники, но часто по ним ещё более тяжёлая ситуация с секретностью, чем со спутниковыми данными. Компании, оплачивающие работу этих аппаратов, ждут по два месяца, пока их данные рассекретят. Из космоса мониторить дешевле и данные получать быстрее. А вообще, у нас идёт разработка системы, которая будет данные и со спутников, и с беспилотников принимать в режиме реального времени. Мы на этой основе хотим развивать ситуационные центры. При принятии управленческих решений по ЧС вовремя полученная информация является бесценной. Она помогает предотвратить огромные ущербы, не говоря о спасении человеческих жизней. После наводнений в Иркутской области уже говорят о 29 млрд рублей ущерба, а ситуация ещё развивается. Стоимость предотвращения ЧС с помощью ДЗЗ по сравнению с таким ущербом – просто копейки.

– Получаете ли вы помощь от государственных структур?

– Мы являемся резидентами «Сколково», и это на практике нам помогает. Например, мы на грант купили две необходимые специализированные программы, на другие микрогранты оплачивали командировочные. А главное, у нас налоговые льготы, что для компании-разработчика с высокими затратами принципиально. Есть и льготы по социальному налогу, по налогу на прибыль и НДС. Руководство «Сколково» активно проводит встречи с резидентами и внимательно их выслушивает. Заметно желание поддерживать диалог с резидентами и помогать компаниям.

– Кто сейчас мировые лидеры в области работы с данными ДЗЗ? И может ли Россия догнать их?

– В части наземных систем для приёма данных ДЗЗ – это Норвегия и Швеция. В части спутниковых технологий – Америка, Франция, Израиль, да уже многие страны. Нам же сильно мешает ностальгическое ощущение, что мы «великая космическая держава». На самом деле мы в данном секторе занимаем ничтожную долю рынка, при том что у нас действительно есть уникальные технологии. В принципе, «догнать и перегнать» возможно, но при выполнении целого ряда условий. Каких – разговор отдельный. А вообще, я не люблю работать там, где уже кто-то действует. Мне интересней пробовать там, где другие даже не догадываются, что это в принципе возможно. Чтобы потом удивлялись: «Надо же, а нам даже в голову не пришло!» И – да, трудностей на таком пути много, зато и от перспектив дух захватывает!

Беседовала Елена Александрова





ON DUTY FOR PLANET

The best minds of mankind have been always dreaming of a “transparent” world in which it would be impossible to hide the truth. “There is nothing sweeter to the human mind than the light of truth” – exclaimed Cicero, a Roman philosopher half a century before Christ. “Truth is like a bitter mixture, often unpleasant in taste, but good for health,” the Frenchman Honore de Balzac echoed him 1800 years later. How many sins and mistakes our civilization would have avoided if the Powers That Be ever lived had not been able to hide the truth about their affairs! If everybody knew everything people wouldn’t put their home planet on the brink of ecological disaster. An opportunity to know all the truth appears in history technologically for the first time! We asked Olga Gershenzon, co-founder and chairman of the board of directors of the LoReTT LLC engineering company, to talk about this.

– *Olga Nikolaevna, LoReTT LLC is an innovative start-up, an engineering company, founded in 2017 with the participation of the Internet Initiatives Development Fund, and since March 2018 is a resident of the Skolkovo Innovation Center. Tell us about the Laboratory complex LoReTT for satellite monitoring, developed by your company. What is the uniqueness of the LoReTT company and the services it provides?*

– The LoReTT Project (LoReTT - Local Real Time Tool) is a laboratory complex for satellite monitoring designed to receive, to decode, to register and to process digital information transmitted from artificial Earth satellites located in low Earth orbits. It was created as part of our mission to reduce the cost, to speed up and to simplify access to remote sensing of the Earth from outer space. For 30 years we have been working in this direction together with my husband, Vladimir Gershenzon, general director of LoReTT LLC, a graduate of MIPT with a degree in radiophysics, candidate of physical and mathematical sciences, being experts in the field of remote sensing systems and their application.

As for the LoReTT complex, there is no similar offer on the world market, which is confirmed by a patent we have received recently. The hardware and software systems for satellite monitoring LoReTT and Lenticularis (also our product - a complex for receiving data from



the weather satellites) today have no analogues in the ratio of price to quality to dimensions. We are confident that online monitoring of the Earth from outer space will become in the future a familiar part of life, like usage of mobile phones or navigators. We are just trying to get ahead of time a bit. Once I showed my husband a mobile phone with the words: “I want to receive data from space in real time on such an apparatus!” For a long time Vladimir Evgenievich had been working on this idea, as a result, the LoReTT reception complex has been invented.

In 1996, the station, which we replaced with our own, was 13 meters in diameter,

and we at ScanEx created a station of 1.6 meters, which is eight times smaller. Lately we have simplified, have cheapen and have diminished the size of our stations, have reduced the weight by 25 times. We had to sacrifice the field of vision yet. Large stations allow you to receive information within a radius of 2.5 thousand km from the installation; the LoReTT complexes - within a radius of 200 km. LoReTT receives Earth images from space with a resolution of up to 1 m and better. But, it is possible to cover whole the Earth with such stations and they will provide images on any territory of our planet online. We’d like to draw your attention to the fact that by reducing the station’s field of vision, you can get the data faster – the data from any device that the LoReTT complex receives and processes is available practically during the satellite’s overflight. There may be a delay of minutes or even seconds. I think you can agree that, based on the information that comes from the satellite after a day or even after three hours, it is impossible to make the right decision in case of an emergency!

Life shows that soon a huge number of satellites will work in low Earth orbits. And in working with space data, the one who will be able to receive them and generate products based on them as quickly as possible will benefit.

- You are actively engaged in educational projects. Why do you focus on the educational component? What can be changed thanks to it? Will such projects be included in school standards?

The names of projects: Transparent World, Space Patrol and On Duty for Planet, speak for themselves. Satellite data make the world more transparent. It is very important that schoolchildren today learn to use it! We want children not only to perceive information from space abstractly, but to be able to influence the world with its help and to feel useful. We have the Baby Seals project - within which schoolchildren search for whelping (pupping) sites of harp seals on the ice of the White Sea, by using high-resolution satellite images.

Baby seals cannot swim, and if an icebreaker passes over the ice covered with baby seals, the cubs simply drown. I talked with the captain of the icebreaker, and he said: "Sometimes I see that I go directly on them, but I can't turn off: I have an ice convoy behind me." There is a special board of the Arkhangelsk seaport, which recommends going round the baby seals, but you need to know about them in advance in order to draw up a bypass route. We use satellites of different operators, but the best resolution is 50 cm: adult seals on ice are perfectly visible. The cubs are white, they are unnoticed, but we teach children to determine where they are by indirect signs. Pupils transfer their information to the Ice Operations Staff, and on its basis the routes of ice convoys are changed. Thus the children understand that they can save real lives!

In the Irkutsk region, many of the flooded settlements are simply absent on the maps. But in reality people live there! There was an idea with the help of children to point houses on the maps. So that the people on places would be informed that someone lives there, it means that they must be saved!

So far, we have selected the gifted children for the projects. But the idea is, on the contrary, to involve as many schoolchildren as it is possible. Such technologies should be a part of the general educational process. Currently we are working at engineering construction kit, which can be implemented at technology lessons, for example. I think it may gain popularity also in foreign countries. The project can be considered to be interdisciplinary topic, but if it is introduced into the course of technology, which is becoming more and more adjacent to computer science, this will make our area more popular.

- Let's leave the advantages of using your technology for reconnaissance purposes beyond the conversation, especially since LoReTT is a private commercial company. Your developments

are invaluable in meteorology, ecology, emergency situations... What are the other fields of its implementation?

- Currently one company observes 26 thousand objects in China from space and sells the country's business activity index. The conclusions on the economy situation are based on remote sensing data. And ecology is very closely connected with economy, by the way. There are great prospects for our technologies in taxification, insurance, agriculture, and in other unexpected for the first sight areas.

Now there are no "white spots" on the planet, but it is full of "black" ones. The main thing is to start using space-based remote sensing data in legislation as an element of evidence of violations. For example in illegal fishing. Thanks to space data, it is possible accurately to determine the coordinates of seagoing vessels: if they coincide with the GPS track, the vessel is legal, if not, this is an illegal vessel.

We have one more example: our project for monitoring violations at seine fishing. There were detected crimes committed against nature with the spawning salmon. The net wing must be set at 2 meters, while fishing companies set it at 4 meters. It is impossible to record such violations from the ground due to inaccessibility. The damage was really disastrous. We were asked to monitor the situation from space. As a result, there were 77 violating companies in 2010, and in a few years only 8 violating companies remained! After a report on this in Hong Kong, at the GlobalFishIndustry conference, we've got a standing ovation.

There is one more example: environmental activists in the Amur Oblast detect violations of gold mining rules by Earth remote sensing and report to Rosprirodnadzor. As a result, violations stop. Or - illegal logging. You can monitor changes in crown cover from space and draw conclusions quickly.

It is necessary to create such regulatory legislation that satellite observations become the basis for courts and penalties. And currently we are working on it. Citizens already pay fines for violating traffic rules on the basis of a video. Nobody is surprised with it.

Drones actively develop. But often there is even more difficult secrecy situation on them than on satellite data. Companies that pay for the operation of these devices wait about two months for their data to be disclosed. It's cheaper and faster to monitor from space. In general, we develop a system that will receive data from satellites and drones in real time. On this basis, we want to develop situation centers. When making management decisions on emergencies, the information received on time is invaluable. It helps prevent huge damage

and to save many lives. After the floods in the Irkutsk region, the damage on 29 billion rubles is already detected, and the situation is still developing. The remote sensing used for preventing emergencies, compared with such damage, costs a penny.

- Do you receive any help from government authorities?

- We are residents of Skolkovo, and it helps us. For example, we had got the grant, which allowed us to buy two necessary specialized programs. Other micro-grants we used for travel expenses. And what is most important for us as for developer-company involved in high costs, we have tax privileges. These are benefits for social tax, income tax and VAT. The management of Skolkovo actively holds meetings with its residents and listens carefully to them. There is a noticeable desire to maintain dialogue with the residents and help the companies.

- Who are the world leaders in the field of working with remote sensing data? And can Russia catch up with them?

- In terms of systems for receiving remote sensing data, Norway and Sweden are the leaders. In terms of satellite technology, the leaders are America, France, Israel, and already many other countries. As for us we are full of nostalgic sense of being "the great space power", which in fact



just hinders our development. In fact, we occupy a tiny market share in this sector, despite the fact that we really have unique technologies. Of course it is possible to "catch up and overtake", but if to meet a number of conditions. What conditions is a topic for a separate conversation. In general, I do not like to work where someone is already active. It is more interesting for me to try the spheres still untouched and even impossible for others. So that later they would be surprised: "It didn't even cross our minds!" Yes, there are many difficulties on such a course, but the prospects are breathtaking!

Interviewed by Elena Alexandrova



НАТАЛЬЯ БЕЛЯЕВА: «ЭКОЛОГИЯ СЕГОДНЯ – ЭТО ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИИ»

Экология, мусор, природопользование. Все эти темы – сложные, эмоциональные и болезненные. Однако есть люди, у которых клубок составляющих их проблем вызывает не панику и отторжение, а азарт и желание докопаться до сути и найти решения. Одна из них – эксперт Экспертного совета при комитете Госдумы РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, генеральный директор юридической компании «Дельфи» Наталья Беляева. Почему экологическая проблематика затрагивает каждого, легко ли женщине стать успешным специалистом и как грамотное целеполагание влияет на работу компании, Наталья рассказала нашему журналу.

– В нашем обществе бытует мнение, что женщинам достигать успеха и вершин карьеры все-таки тяжелее, чем мужчинам. Вы можете прокомментировать это утверждение?

– В целом я могу согласиться, что это так. В обществе, в особенности в патриархальной России, к женщинам предъявляется больше рамочных требований, связанных с большим набором социальных ролей, чем к мужчинам. Они должны хорошо выглядеть, успевать выполнять дела по дому и на работе, рожать и воспитывать детей... Притом ввиду исторически сложившихся гендерных стереотипов и предвзятостей они сталкиваются с феноменом «стеклянного потолка». На их фоне мужчины пред-

ставляются более выносливыми, стрессоустойчивыми и решительными работниками, которым не нужно отвлекаться на семейно-бытовые проблемы. А лично я верю в высокую работоспособность и целеустремленность женщин. Отчасти поэтому и был сформирован коллектив компании – женский.

– Вы активно участвуете в решении проблем экологии. Чем вызван такой к ним интерес?

– Планета – наш единственный дом, и наши дети должны жить в комфортной и максимально безопасной окружающей среде. Ради этого – все мои усилия. С другой стороны, экология интересна мне как процесс коммуникации, кросс-отраслевое взаимодействие. Быть только экологом для решения проблемных вопросов в этой отрасли недостаточно. Непонимание этого факта во многом сводит на нет усилия власти, бизнес-общества и активистов экологических движений. Поэтому моя роль в этом процессе – роль коммуникатора, некоего переводчика между населением, бизнесом и властью.

– Что позволяет вашей компании успешно конкурировать на рынке юридических услуг? Есть ли какие-то секреты, или это просто упорный труд?

– Достижение любых результатов – это всегда итог упорного труда. Но определяющую роль играет целеполагание и грамотное расставление приоритетов, искренний интерес к тому, чем занимаешься. Мои интересы определили специфику деятельности нашей фирмы, и это способствовало ее успеху.

Мы занимаемся узкоспециализированными вопросами, такими как получение разрешительной документации, лицензирование деятельности по обращению с отходами, ломом и отходами черных, цветных металлов, эксплуатация взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов, экология. Конечно, это не эксклюзивные услуги. Однако на фоне растущего внимания к экологическим проблемам запрос на специалистов в этих областях и на качественную экспертную оценку увеличился.

– В чем выражается это внимание в деятельности организаций?

– Экологическая этика заняла важную роль в системе ценностей многих компаний. Соблюдение ее требований напрямую влияет на конкурентоспособность продукции или услуг, на возможность выхода на мировой рынок, вопросы экспорта. Это и подтверждение легитимности осуществляемой деятельности внутри страны. В совокупности со стартовавшей в стране «мусорной реформой» и появившейся необходимостью взаимодействия с новыми институтами у представителей бизнеса возникает масса вопросов, как теперь быть и что делать. Желание соответствовать, быть участником этого рынка делают само собой разумеющимся обращение за помощью для разъяснения законодательных аспектов и юридического сопровождения к таким экспертам, как мы.

– Какими достижениями в своей работе вы гордитесь больше всего? Что для вас в ней самое интересное? Что разочаровывает?

– Горжусь проработанными и подготовленными нами законопроектами. Для меня важна возможность совершенствовать законодательство, реализовывать рациональные и жизнеспособные решения. Так, нам удалось отменить НДС с доходов на сдачу макулатуры для населения.

Как и любого другого человека, меня огорчает, если запланированный результат не достигнут. Но не все события происходят к месту и времени. Иногда это повод остановиться, задуматься, проанализировать информацию еще раз. На ошибках учатся, но ошибки – не повод опускать руки, это получение новых конкурентных преимуществ.

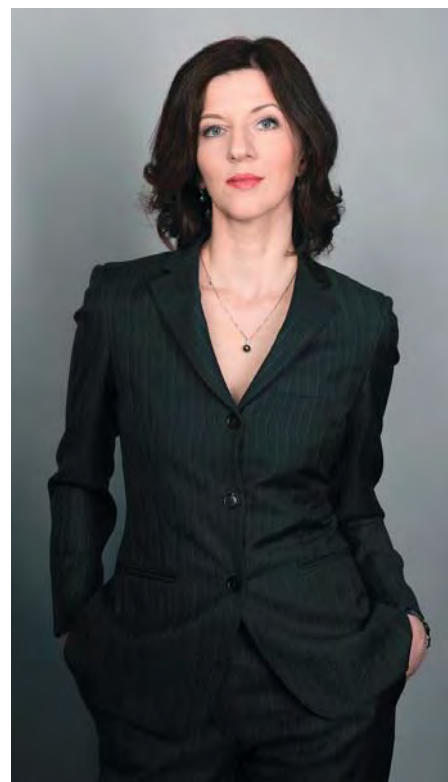
– Какие планы строите на будущее?

– Как сказал премьер-министр РФ Д.А. Медведев, у нас нет отрасли по обращению с отходами, и все нужно создавать с нуля. Это, можно сказать, и есть план на будущее. Звучит амбициозно, но фактически законодательство нуждается в колоссальной модернизации. А для этого нужны наши знания и помощь.

NATALYA BELYAEVA:

“ECOLOGY TODAY IS A COMMUNICATION PROCESS”

Ecology. Garbage. Use of natural resources. All of these topics are complicated, emotional and sore. However, there are people in whom the tangle of concerns instead of panic and rejection causes excitement and desire to get to the heart of the matter and to find a solution. One of them is Natalya Belyaeva, CEO of Delphi law firm, an expert of the Expert Council under the State Duma Committee on Economic Policy, Innovative Development and Entrepreneurship. Why do environmental issues affect everyone? Is it easy for a woman to become a successful specialist? How does competent goal-setting help the work of a company? All these questions are answered by Natalya in the following interview for our magazine.



– There is an opinion in our society that it is harder to achieve success and pinnacles of career for women than for men. Can you comment on this statement?

In general, I can agree with this. In society, especially in patriarchal Russia, women are limited to a larger number of framework requirements related to a wide range of social roles than men. They should be beautiful, have time to do their house and their work, to bear and to bring up children... Moreover, due to historically established gender stereotypes and prepossessions, they are faced with the glass ceiling phenomenon. Against such a background, men appear to be more enduring, stress-resistant and determined workers, not distracted by family problems. Personally I believe that women are workers of high efficiency and strong sense of purpose. This is partly the reason why the female team was formed in our company.

– You are actively involved in solving environmental problems. What caused such an interest in them?

The planet is our only home, and our children must live in a comfortable and the safest environment. All my efforts are for the sake of this. On the other hand, ecology is interesting for me as a communication process, a kind of cross-industry interaction. To solve all the problematic issues of this area it is not enough to be an environmental expert only. Lack of understanding of this fact will not bring success to actions of the government, the business community or the population

represented by environmental activists. That is why my role in this process is a role of a communicator, a kind of interpreter between the population, business and government.

– What allows your company to successfully compete on the legal services market? Are there any special secrets or every result is achieved by hard work?

Achievement of any results is always a product of hard work. But targeting, competent placing of priorities and sincere interest in your occupation are of the leading role here. My interests had defined the activity specifics of our firm, and this contributed to its success.

We deal with highly specialized issues, such as obtaining permissive documents, licensing of activities on waste and scrap of black and base metals disposal, maintenance of fire hazardous and chemically hazardous production facilities, the environment. Of course, these are not exclusive services. However, amid growing attention to the environmental issues, the demand for the specialists of these areas and for qualitative expert assessment has increased.

– How does such a demand reflect in the activities of organizations?

Environmental ethics has played an important role in paradigms of many companies. Compliance with its requirements directly affects the competitiveness of products or services, the ability to enter the world market and export issues. It is also the confirmation

of the legitimacy of ongoing activities within the country. In connection with the “garbage reform” that started in the country and the need to interact with new institutions, business representatives got a lot of issues to solve and a lot of questions to be answered. The intention to comply with the requirements and to be a participant of this market makes obvious the need in clarification of the legislative aspects and legal support from such experts as we are.

– What achievements in your work are you proud most of all? What is the most interesting for you in it? What is disappointing?

I am proud of bills that we have developed and prepared. This is an opportunity to improve legislation, to implement rational and sustainable solutions. Thus, for example, we have managed to abolish personal income tax from the income for the waste paper disposal.

Like any other person, I am upset if the planned result is not achieved. But sometimes this is a reason to stop, to think over and to analyze the issue once again. Mistakes are not a reason to give up; it is always about getting a new competitive advantage.

– What are your plans for the future?

As D.A. Medvedev has said, we have no waste management industry, so that it needs to be created from the scratch. This is the plan for the future. It sounds ambitious, but in fact the law requires landmark modernization. And for this purpose exist such experts as we are.



ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО – ФЕНОМЕН XXI ВЕКА

На пороге третьего тысячелетия понятие женского бизнеса сильно изменилось. Сегодня появляется всё больше женщин-предпринимателей, женщин-руководителей, которые успешно работают в совершенно разных отраслях – от «традиционно мужских», таких как машиностроение, металлообработка, до «традиционно женских», таких как социальное предпринимательство и малый бизнес.

Но несмотря на различные стереотипы и предрассудки по всему миру растёт число фирм, во главе которых стоят именно женщины, имеющие лидерские амбиции. Женское лидерство стало своеобразным мировым трендом, у которого есть свои идеологи и последователи. Мы общаемся с основательницей сообщества женского лидерства Woman ID Екатериной Козинченко о том, как пришла идея создания исключительно женской организации и как попасть в число её участников.

– Что привело вас к созданию проекта Woman ID?

– У меня есть два ответа – серьёзный и сентиментальный. Я искренне верю, что если мы не будем отдавать ничего из того, что уже наработали сами, это укорачивает нашу жизнь. Я добила многого, но достаточно тернистым путём. Мне бы хотелось научить других женщин тому, как добиваться своих целей более легким способом. Мне хотелось бы с женщинами разговаривать. Это был серьёзный ответ, а теперь сентиментальный. Я стала думать о женском влиянии, о женском сообществе, когда появилась моя приёмная дочь Ярослава. Она на меня не похожа ни характером, ни амбициями. Я её очень люблю и сильно переживала за неё в детстве. Во-первых, она нездорова, во-вторых,

не умеет бороться за себя, как другие. Я понимала, что ей будет тяжело, и хотела, чтобы ей было легче. Во многом она и привела меня к мысли, что к женщинам нужно относиться с большей любовью и снисхождением. До появления дочери я об этом никогда не думала и, честно говоря, даже мало общалась с женщинами.

– Woman ID – это сообщество женского лидерства, влиятельных женщин, готовых делиться своим опытом и поддерживать единомышленников. Сколько членов сегодня насчитывает сообщество? Как часто проходят общие встречи и собрания?

– Существует курс «Эгосистема», направленный на развитие навыков и компетенций будущего. Не так давно у женщин также появилась возможность присоединиться к сообществу Woman ID. На сегодняшний день в сообществе около пятидесяти спикеров и менторов – это влиятельные женщины в бизнесе не только в России, но и за рубежом. Все они примут участие в первой открытой встрече сообщества Woman ID, которая состоится в Лондоне 10 октября.

Количество участников сообщества активно растёт, потому что в наше время вопрос гендерного равенства очень актуален. Наша политика состоит в том, чтобы не конкурировать с другими сообществами. Напротив, мы приглашаем их сотрудничеству и партнёрству.

Существует стереотип, что мужчины более склонны поддерживать друг друга, а женщины – конкурировать. Мы хотим показать, что сообщества могут не конкурировать между собой, а взаимодействовать. Женщина может быть представлена в разных ипостасях, и в разные периоды жизни для неё актуальны разные сообщества. Например, строящей карьеру женщине интересно изучать бизнес-кейсы и тенденции. Когда она выйдет замуж и забеременеет, у неё начнётся другой этап в жизни, и ей понадобится уже поддержка других сообществ. Мы открыты для таких сообществ, готовы сотрудничать и авторитетно рекомендовать их. Например, сообщество Анны Зыряновой SelfMama. В связи с этим в наше сообщество входят не только успешные женщины-предприниматели, но и другие сообщества. Например, с нами сотрудничает Woman Influence, автор которого, Янина Дубейковская, посетит торжественное открытие Woman ID в Лондоне.

– Общество женского лидерства звучит как что-то элитарное и недоступное каждой желающей девушке. Что необходимо для вступления в ваше сообщество? Какие параметры являются определяющими для вас?

– Мы не позиционируем себя как элитарное сообщество в общепринятом

смысле этого слова. Стать участником сообщества может любая женщина, независимо от образования, национальной и культурной принадлежности. Отличительной чертой нашего сообщества является высокий уровень образования и профессионализма менторов и спикеров, готовых делиться своим опытом и знаниями. Все они известны и уважаемы в своей сфере.

Главный параметр для входа в сообщество – настрой на взаимопомощь. Наша идеология состоит в том, что женщина помогает женщине. В нашем сообществе собрались люди, готовые помогать, в том числе, бескорыстно. В рамках социальной части проекта одни женщины становятся менторами для других из чувства солидарности. Сообщество будет всячески способствовать нетворкингу участниц, чтобы помочь им расширить горизонты, получить новые возможности. Мы ожидаем, что и участницы будут настроены взаимодействовать и поддерживать друг друга.

У нас есть разные входы в сообщество, с разной ценой. Есть минимальная цена, доступная для всех, которая позволит любому человеку – из Крыма, Сибири и так далее – войти в сообщество.

Что касается лидерства – это одна из задач тех женщин, которые приходят в наше сообщество. Бизнес, предпринимательство, карьерный рост – всё это предполагает лидерские качества в достижении профессиональных целей. В этом готовы помочь наши менторы. Но не каждая женщина стремится стать именно лидером, некоторые участницы хотят просто комфортно развиваться на своей позиции, чувствовать себя более уверенно. Для таких женщин разработана коммерческая часть проекта – курс «Эгосистема», нацеленный на развитие soft skills («мягких навыков»). Такие навыки включают в себя эмоциональный интеллект, креативное мышление, коммуникацию, нетворкинг. Все эти качества уже заложены в женщине природой, это её основной инструмент, который мы помогаем усилить. Чтобы совершенствоваться как в профессии, так и в личных отношениях, женщина должна, прежде всего, понимать свои сильные и слабые стороны.

У сообщества есть несколько уровней. Есть уровень для женщин, которые хотят получать свежую информацию по всем вопросам бизнеса и карьеры, посещать мероприятия онлайн, получать доступ к базовым продуктам. Чтобы стать участником второго уровня, необходимо прокачать навыки soft skills и подтвердить владение ими. Второй уровень открывает новые возможности: консультации, помощь менторов, участие в мероприятиях сообщества, получение информации от зарубежных партнёров и спикеров, а также от попечительского совета,

в который входят женщины не только из России, но и из-за рубежа. Сейчас это Великобритания, в дальнейшем мы будем расширять границы и обмениваться опытом с другими странами: США, Юго-Восточная Азия, Корея, Китай.

– У вас есть авторский курс «Эгосистема», что он включает? Какие советы могут получить девушки, побывав на ваших занятиях?

– Курс «Эгосистема» включает в себя пять основных моделей и один бонусный. В начале первого модуля «Личность: меняемся в ритме мира» девушкам предлагается оценить свои сильные и слабые стороны по системе Академии Бизнеса Ernst & Young – MBTI. Об этом рассказывает один из наших спикеров Марина Штеренлихт – сертифицированный практик MBTI. Участницы узнают, какие инструменты есть у них в доступе и как ими пользоваться. Также они понимают, каких инструментов в доступе нет, но их также важно развивать, чтобы расширить своё влияние и повысить эффективность.

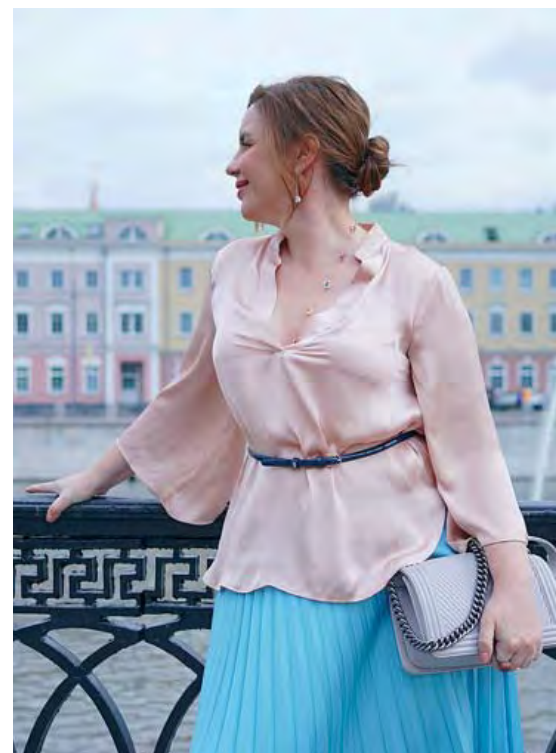
Второй модуль посвящён коммуникации и сторителлингу. Мы живём в очень прозрачном мире, когда любую информацию о человеке легко найти в интернете. Это необходимо учитывать как при ведении своего бизнеса, так и при построении карьеры. Ни для кого не секрет, что HR изучает соцсети кандидата, приглашённого на собеседование.

Тема коммуникации очень важна в современном мире, когда происходит полная диджитализация процессов: роботы заменяют людей. Необходимо уметь общаться, даже тем, кому это даётся тяжело от природы. К тому же мужчины и женщины по-разному смотрят на бизнес и рабочие процессы. Например, многие женщины жалуются, что им не дают пробивать стеклянные потолки. Здесь также необходимо умение договариваться, чтобы занимать достойную позицию. На наших занятиях девушки получают различные полезные советы. Например, о том, как важно в бизнесе понимание и умение коммуницировать, в том числе с мужчинами. Зачастую женщины зачем-то вступают в конкуренцию с мужчиной или склонны говорить намёками. На самом деле для эффективного взаимодействия с мужчиной достаточно прямо говорить о том, что необходимо, не стесняясь, просить поддержки и совета. На четко сформулированный запрос мужчина даст внятный ответ.

Тема третьего модуля – эмоциональный интеллект. Многие слышали этот термин, но не всем он понятен. Четвёртый модуль посвящён креативному мышлению. Очень важно развивать дизайн мышления, потому что мы часто однобоко смотрим на проблемы. Когда в силу

своих рамок мышления мы не видим решения, необходимо взглянуть на проблему под другим углом, обратиться к чужому опыту. В решении задач в бизнесе и работе необходима определённая открытость и креативный подход. Об этом рассказывает наш прекрасный спикер Евгений Черкашина – сертифицированный фасилитатор Lego Serious Play, соучредитель и член правления АНО «Центр дизайн-мышления».

В пятом модуле мы переходим к нетворкингу как в онлайн, так и офлайн форматах. Влияние окружения на нашу жизнь трудно переоценить. Успех в бизнесе и карьере в том числе зависит от окружения. Важно найти людей, ко-



торые смогут дать поддержку и совет, готовы взаимодействовать для достижения целей и задач, важных для обеих сторон.

На первых пяти модулях спикерами являются женщины. В шестой, бонусный, модуль мы приглашаем спикера Антона Стороженко, известного хедхантера, партнера российского офиса Spencer Stuart. Антон расскажет о том, что является залогом эффективности и успешного продвижения женщин по карьерной лестнице. Участницы узнают, как грамотно составлять резюме, представлять себя, на что обращают внимание HR в условиях высокой конкуренции. Например, если вы указываете 15-летний опыт работы на рынке продаж, нужно уточнять, с какими компаниями вы работали, и приводить примеры успешных проектов. В бонусном модуле мы рассматриваем новые технологии работы, такие как agile, combo, технологии, основанные на soft skills и набирающие популярность.



FEMALE LEADERSHIP IS A 21ST CENTURY PHENOMENON

At the threshold of the third millennium, the female business concept has dramatically changed. Today, there are more and more women entrepreneurs and women leaders who successfully work in completely different industries, from “traditionally male” fields, such as mechanical engineering, metalworking, to “traditionally female” fields, such as social entrepreneurship and small business.

But despite the various stereotypes and prejudices, the number of firms chaired by women with leadership ambitions is growing throughout the world. Female leadership has become a kind of global trend that has its own ideologists and followers. We are talking with the founder of the female leadership community Woman ID, Ekaterina Kozinchenko, about the idea of creation an exclusively female organization and ways to become its members.

– What has inspired you to create the Woman ID project?

– I have two answers – one of them is serious, the other is sentimental. I sincerely believe that if we don't share anything of what we have already gained, our lives will shorten. I have achieved a lot, but through a rather stony path. I would like to teach other women to achieve their goals in an easier way. I would like to

talk to women. It was a serious answer, and now is the sentimental one. I began to think about female influence and the female community, when my adopted daughter Yaroslava has appeared. She resembles me neither in a character nor in ambition. I love her very much and was very anxious about her in her childhood. Firstly, she's not well, and secondly, she does not know how to fight for herself,

like others. I understood that sometimes life would be hard for her and wanted her to feel better. It led me to the idea that women should be treated with more love and leniency. I never thought about this and, frankly speaking, I didn't even have much contact with women before my daughter appeared.

– Woman ID is a community of influential women who are ready to share their experience and support like-minded people. How many members does the community have today? How often do conferences and meetings take place?

– There is an Ecosystem course aimed at development of skills and competencies which will be in demand in future. Not so long ago, women also got an opportunity to join the Woman ID community. Today there are about fifty speakers and mentors in the community. These are influential women in business not only in Russia but also abroad. All of them will participate in the first open meeting of the Woman ID community, which will take place in London on October 10.

The number of community members is growing rapidly, because in our time the issue of gender equality is very relevant. Our policy is not to compete with other communities. On the contrary, we appreciate cooperation and partnership with them. There is a stereotype that men are more likely to support each other, and women are more likely to compete. We want to show that communities instead of competing can interact with each other. A woman can be represented in different ways. In different periods of her life different communities are relevant for her. For example, an intended to make a career woman is interested in studying business cases and trends. When she gets married and becomes pregnant, she begins another stage in her life, and she needs a support of other communities. We are open to such communities, ready to cooperate with them and to recommend them. As an example we can mention the SelfMama community of Anna Zyryanova. In this regard, our community includes not only successful women entrepreneurs, but also other communities. For example, Woman Influence collaborates with us, the creator of which Yanina Dubeykovskaya will attend the grand opening of Woman ID in London.

– The female leadership community sounds like something exclusive and inaccessible to every girl who wants to. What is required to join your community? Which parameters are decisive for you?

– We do not position ourselves as an exclusive community in the generally accepted sense of the word. Any woman, regardless of education, national and cultural affiliation can become a member

of the community. A distinctive feature of our community is the high level of education and professionalism of mentors and speakers who are ready to share their experience and knowledge. All of them are famous and respected in their field.

The main parameter for entering the community is an intention on mutual assistance. Our ideology is that a woman helps a woman. Our community has gathered people who are ready to help, and sometimes without seeking to profit. Within the social part of the project, some women become mentors for others out of solidarity. The community will make every effort to facilitate the networking of participants in order to help them expand their horizons and gain new opportunities. We expect the participants to interact and support each other.

There are different ways to the community, with different prices. There is a minimum price affordable for everyone, which will allow anyone to enter the community, no matter does she lives in Crimea, Siberia and so on.

As for leadership, this is one of the tasks of those women who enter our community. Business, entrepreneurship, career growth - all this suggests leadership in achieving professional goals. Our mentors are ready to help with this. But not every woman strives to become a leader; some participants simply want to develop comfortably in their position, to feel more confident. For such women, there was developed a commercial part of the project - Egosystem, aimed at developing soft skills. Such skills include emotional intelligence, creative thinking, communication, networking. All these qualities are already inherent in a woman by nature. This is her main tool and we help to strengthen it. To evolve both in the professionalism and in personal relationships, a woman needs to, first of all, understand her strengths and weaknesses.

The community has several levels. There is a level for women who want to get the latest information on all business and career issues, attend online events, and have access to basic products. To become a member of the second level, you need to step up your game in soft skills and confirm your competence. The second level opens new opportunities: consultations, help of mentors, participation in community events, receiving information from foreign partners and speakers, as well as from the board of trustees, which includes women not only from Russia, but also from foreign countries. Now we cooperate with the United Kingdom, in the future we will expand our borders and exchange experience with other countries: the USA, Southeast Asia, Korea, China.

- Do you have an authorial Egosystem course, what does it include? What tips can girls get after attending your classes?

- The Egosystem course includes five basic models and a bonus one. At the beginning of the first module "Personality: we develop in accordance with the rhythm of the world", girls are invited to evaluate their strengths and weaknesses through the Ernst & Young Business Academy system - MBTI. This course is explained by one of our speakers - Marina Shterenlicht, certified practitioner of MBTI. Participants learn what tools they have available and how to use them. They also understand which tools are not available, and learn to develop them in order to expand their influence and increase efficiency.

The second module is dedicated to communication and storytelling. We live in a very transparent world, when any information about a person is easy to find on the Internet. This must be taken into account both in your business activity and when building a career. It's not a secret that HR studies the social networks of an invited for an interview candidate.

The topic of communication is very important in the modern world when there is a complete digitalization of processes: robots replace people. It is necessary to be able to communicate, even for those whom it is hard to do by nature. In addition, men and women have a different look at business and working processes. For example, many women complain that they are not allowed to break through glass ceilings. The ability to negotiate in order to occupy a worthy position can be useful here. In our classes, girls will receive various useful tips. For example, that in business it is important to reach a common view and to communicate. Often, women for some reason enter into competition with men or tend to talk in hints. In fact, for effective interaction with a man, it is enough to speak directly about what is necessary, without hesitating to ask for support and advice. A man will give a clear answer to a clearly formulated request.

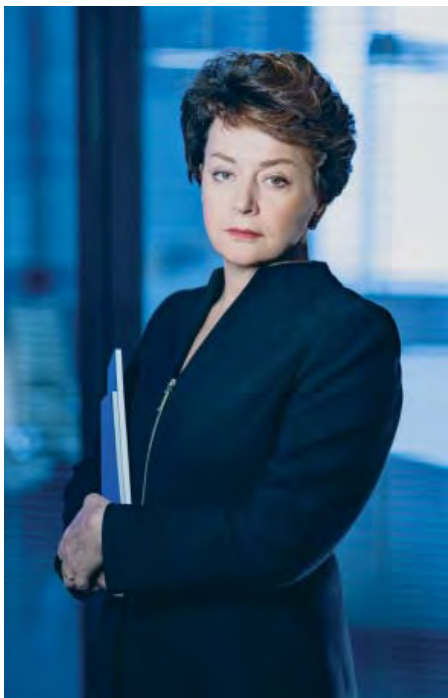
The topic of the third module is emotional intelligence. Many have heard this term, but not everyone understands it. The fourth module is dedicated to creative thinking. It is very important to develop the design of thinking, because we often look at problems one-sided. When, due to our framework of thinking, we do not see a solution, it is necessary to look at the problem from a different angle, to turn to someone else's experience. In solving problems in business and work, a certain openness and creative approach are required. This is explained by our wonderful speaker Yevgeniya Cherkashina, a certified Lego

Serious Play facilitator, co-founder and member of the board of the ANO Design Thinking Center.

In the fifth module, we move on to networking in both online and offline formats. The influence of the environment on our lives is hard to overestimate. Success in business and career, in particular, depends on the environment. It is important to find people who can give support and advice, are willing to work together to achieve goals and objectives that are important for both parties.

In the first five modules, the speakers are women. In the sixth, bonus, module, we invite speaker Anton Storozhenko, a well-known headhunter, partner of the Spencer Stuart's Russian office. Anton gives the key of knowledge to the effectiveness and successful promotion of women up the career ladder. Participants learn correct ways to write a resume, to introduce themselves, factors an HR pays attention to in the conditions of high competition. For example, if you indicate 15 years of experience in the sales market, you need to specify which companies you worked with and give examples of successful projects. In the bonus module we go into new technologies of work, such as agile, combo, technologies based on soft skills and other ones, which gain the popularity.





ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЭКСПЕРТОВ В РОССИЙСКОМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

В процессе рассмотрения судебных дел современному суду часто требуется разбираться с фактами, для пояснения которых нужны специальные познания в области науки, техники, искусства и других специфических сфер. В таких случаях закон предоставляет судебному органу право на привлечение к участию в процессе специалистов и экспертов. Однако полной гарантии, что эти люди окажутся компетентными и беспристрастными, нет. О том, как бороться с их злоупотреблениями и ошибками, нам рассказала Елена Терсинцева – советник, заместитель управляющего партнёра Alliance Legal CG.

– Вопросы наличия злоупотреблений или ошибок со стороны экспертов и специалистов в арбитражном процессе являются частью общей проблемы недоверия к российской судебной системе, – пояснила Елена Валентиновна.

– Если первые назначаются определением суда для проведения судебной экспертизы, то вторые привлекаются стороной по делу в частном порядке для дачи суду устных консультаций, а на практике – для подготовки и приобщения «внесудебного» заключения в качестве письменного доказательства.

Статистика расследования уголовных дел даёт нам чёткое и определённое понимание о том, что ст. 307 УК РФ об уголовной ответственности судебного эксперта является фактически не работающей. Привлечение специалиста к уголовной ответственности за заведомо ложное заключение законом не предусмотрено вовсе.

Подобная ситуация создаёт почву для злоупотреблений со стороны специалистов – ведь ответственности для последних закон не устанавливает. А вероятность того, что документы, подготовленные ими, могут явиться основой для принятия судебного решения, довольно высока. Что касается экспертных заключений, зачастую они также далеко не безупречны, что является не только причиной проведения повторных судебных экспертиз, но и основанием для отмены судебных актов в суде кассационной инстанции.

Как мы видим из анализа судебной практики, последствием представления недостоверных заключений является то, что суд может принять в основу судебного акта любое из них.

В свою очередь, любое неверное заключение специалиста или эксперта для суда способно повлечь за собой

часто непоправимые последствия – суд выносит решение, которое в вышестоящих инстанциях, в отсутствие иных существенных судебных нарушений, оспорить крайне сложно. Как результат – пострадавшее лицо не может защитить свои нарушенные права, а судебную защиту вполне может получить тот, кто их нарушил.

Представляется, что в ситуации поступления в суд противоречивых заключений (как экспертов, так и специалистов) судам надлежит во всех, без исключения, случаях устанавливать причины выявленных противоречий, давать им оценку, однако на деле бывает иначе. Фактически не работает имеющийся в распоряжении судов механизм (статья 188.1 АПК РФ), дающий право суду при выявлении случаев, требующих устранения нарушения законодательства субъектом профессиональной деятельности, вынести частное определение, направив его в соответствующий орган (организацию) с требованием провести проверку.

Назрела необходимость соответствующих инициатив, имеющих своей направленностью содействие устранению всякого рода злоупотреблений, в том числе в виде ошибок экспертов и специалистов.

В данной связи обратило на себя внимание недавнее высказывание главы Сбербанка РФ Г. Грефа по поводу способов борьбы с коррупцией при помощи «цифровизации».

Применительно к пресечению разного рода недобросовестных действий со стороны специалистов и (или) экспертов представляется возможным соответствующее обращение в адрес субъекта законодательной инициативы с предложением рассмотреть вопрос о той же «цифровизации» – создании

реестра недобросовестных специалистов/экспертов, поручение его ведения федеральному органу исполнительной власти. В данный реестр должны быть занесены все выявленные судами факты предоставления недостоверных заключений, а также сведения о выполнявших их экспертах/специалистах. Все желающие должны иметь доступ к данной информации.

В нашей стране уже имеется определённый опыт работы в данном направлении. В качестве примера можно привести вполне эффективное ведение реестра недобросовестных поставщиков, механизм работы которого установлен в статье 104 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Как показала практика, действительно заинтересованные в своей работе поставщики в настоящее время уже вдумчиво и ответственно подходят к выполнению контрактов.

В качестве примера также можно привести урегулирование на законодательном уровне ответственности арбитражных управляющих, которые за неоднократные нарушения подлежат дисквалификации на определённый период времени.

Разве эксперты и специалисты являются менее значимыми лицами для судопроизводства, в то время как суды основывают свои выводы на их заключениях? Вопрос ответственности данных лиц, как участников судопроизводства, остаётся фактически открытым. Между тем цена подобного подхода – недоверие бизнеса, и не только, к российской судебной системе.

Подготовила Елена Александрова

SPECIALISTS' AND EXPERTS' ABUSE OF POWER OR AUTHORITY IN THE RUSSIAN ARBITRATION PROCESS: CONSEQUENCES AND METHODS OF STRUGGLE

Modern court in the process of considering lawsuit often needs to deal with facts, which require special knowledge in the fields of science, technology, art and other specific areas. In such cases, the law provides the judicial authority with the right to involve specialists and experts to the process. However, there is no complete guarantee that these people will be competent and impartial. Elena Tersintseva, Advisor, Deputy Managing Partner of Alliance Legal CG, told us how to deal with abuses and miscarriage.

The issues of abuse or miscarriage in the arbitration process from the side of experts and specialists are the part of the general mistrust problem to the Russian judicial system, - explained Elena Valentinovna.

- If the first are appointed by court to conduct legal enquiry, the second are privately involved by the party of the proceeding to provide oral advice to the court, and in practice, to prepare and present an "out-of-court" testimony as written evidence.

The statistics of criminal investigations give us clear and definite understanding that Art. 307 of the Criminal Code on criminal liability of an expert witness actually does not work. The prosecution of a specialist for knowingly false testimony is not provided by the law at all.

Such a situation creates the basis for abuse of experts - after all, the law does not provide latter for the punishment. While the possibility that the documents prepared by them can represent the basis for a judicial decision is quite high. As for expert's testimony, often it is also far from perfect, and that is not only the reason for retrial, but also the reason for the cancellation of court decisions at the cassation level.

As we can see from the judicial practice analysis, the consequence of the submission of false testimony is that the court can accept any of them to the basis of the judicial act.

In its turn, any false testimony of a specialist or an expert to the court can lead to often irreparable consequences



- the court makes a judgment, which in the absence of other significant judicial violations is extremely difficult to impeach at higher instances. As a result the injured person cannot protect his violated rights, while the one who has violated them may receive judicial protection quite well.

It seems that when at court arises a situation of contradictory evidence

(from the side of experts or specialists), the courts should in all, without exception, cases investigate the reasons of the contradictions and evaluate them, but real practice is different. In fact, the mechanism, which is at the courts disposal and gives the court the right, in the detected cases that require elimination of violations of the law by the subject of professional activity, to make a special ruling by sending it to the appropriate body (organization) with a request to verify the deal (article 188.1 of the APC of the Russian Federation), does not work.

There is a need for appropriate initiatives aimed at elimination of all kinds of abuses, including miscarriage of experts and specialists.

In this regard, the recent statement by Herman Gref, CEO of Sberbank regarding the methods of anticorruption efforts with the help of "digitalization" attracted much attention.

With regard to the suppression of various kinds of dishonest actions on the part of specialists and (or) experts, it seems possible to appeal to the subject of legislative initiative with a proposal to consider the digitalization issue in the form of creating a registry of dishonest specialists/experts and to entrust its maintenance to the federal executive body. This register should contain all facts of false testimony identified by courts, as well as information about the experts/specialists who have given them. Everyone should have access to this information.

The country has already got some experience in this area. We can mention as an example quite an efficient register of disreputable suppliers, the mechanism of which is established in article 104 of the Federal Law No. 44 - "On the contract system in the sphere of purchases of products, work or services for state and municipal needs". As it was seen from practice, suppliers who are really interested in their work, thoughtfully and responsibly approach to their contracts execution.

As another example we can talk about liability of court-appointed managers, regulated by law, who for repeated violations must be disqualified for a certain period of time.

Are experts and specialists less important persons for legal proceedings, when courts base judgments on their testimony? The liability issue of these persons, as of legal procedure participants, remains relevant. Meanwhile, the price of such an approach is mistrust of business, and not only, to the Russian judicial system.

A professional portrait of a woman with long, wavy, reddish-brown hair. She is wearing a black, long-sleeved, collared shirt with a ruffled front panel. Her accessories include a multi-strand pearl necklace and a pearl earring. She is looking slightly to the right of the camera with a gentle smile. Her hands are crossed in front of her, with red nail polish visible on her fingers. The background is a plain, light-colored wall.

**«ВО ВСЕМ
ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ»**

Проект Women Influence Community – это международное движение, главной задачей которого является привлечение талантливых и амбициозных женщин для развития всех социальных институтов: семьи, предприятий, стран. О том, кто такие женщины, в чём их отличие в разных странах, какие ценности объединяют женщин всего мира, рассказала Янина Дубейковская, основатель проекта.

– Янина, вы создали проект Women Influence Community, направленный на исследование и «добычу» ресурсов для развития мира. Как появилась идея его создания? Кто поддерживал вас в этих начинаниях?

– Всё началось чуть больше 3 лет назад. До этого 7 лет я занималась большим международным мероприятием в Давосе, посвящённым коммуникациям, провела один из сложных форумов и была опустошена. И совершенно неожиданно мне в мессенджере знакомая скинула фотографию Коко Шанель и написала «Смотрите, как вы похожи!» Тогда я не придавала этому значение, но в течение следующей недели ещё двое моих друзей, не связанных общением, снова прислали фото Коко примерно с такими же комментариями. Тогда я поняла, что это знак, и нужно вникнуть, понять, что она за человек, зачем она постучалась в мою жизнь. Это, безусловно, похоже на пиар-историю, но это правда. Я ознакомилась с её биографией, посмотрела все фильмы и поняла, что это моя следующая миссия. Суть которой – находить ролевые модели, пути того, какой след в жизни оставляют женщины. Я задумалась о том, какой была Коко Шанель и что после неё осталось. Все мы знаем её революционные шаги в стиле, в отношениях, в причёсках, в понимании себя и уважении к себе такой, какая ты есть. Мадмуазель открыто писала о том, что ей было важно зарабатывать деньги, распоряжаться ими, копить и тратить их. У неё был предпринимательский талант, тот стиль, который она создала, во многом был её бизнесом.

Когда я поняла, что Коко Шанель была предпринимателем, то подумала о том, какие ещё есть пути изменения мира. Сначала концепция была «Предприниматель, Гражданин, Профессионал, Творец и Мать». Спустя месяца после создания концепции я встретила музу, жену итальянского драматурга Тонино Гуэрра, и поняла, что муза, вдохновение – это очень важный компонент отношений, где остаётся очень большой ценностный след. Так, 3,5 года назад зародилась эта идея.

Два года назад ровно в эти числа в Париже, в Рице, именно там, где жила Коко, состоялся первый форум женского влияния, на который собрались женщины из 18 стран, и мы начали обсуждать тему женского влияния.

– Проект Women Influence Community

не ограничивается интернет-пространством. Какие ещё форматы он в себя включает? Какие из них самые востребованные?

– Women Influence Community пока неформальная организация, мы только сейчас приступаем к её регистрации. И сейчас мы завершаем подготовку этой процедуры. Это будет швейцарская некоммерческая организация. Несмотря на это, у нас уже есть весомая комьюнити, и через форум прошли представительницы 36 стран. У нас есть социальные сети, у нас проходят встречи. Всего прошло 8 форумов, а этой осенью их будет 5.

Все, кто соприкоснулся с нашим сообществом, продолжает общаться, создает свои проекты, становится нашим продолжением. Это и есть ещё одна форма существования нашего сообщества, нашей идеи, когда участницы начинают общаться, дружить, любить друг друга и делать что-то полезное.

– Женское лидерство, по сути, можно назвать новым явлением 21 века. Как вы считаете, почему именно в этом веке этот тренд получил широкое распространение? Что способствовало развитию женского влияния?

– Мы с уверенностью можем сказать, что сейчас есть тенденция женской пассивности. Особенно это ощутимо в странах, где есть повестка равноправия, идентичности мужчины и женщины, но сосредотачивать всё внимание на равноправии нам кажется нестратегичным. Мы ищем стратегию в аутентичности женщины.

Женское лидерство стало трендом XXI века, потому что, к счастью, не было войны. И, когда идет война, то вся повестка становится очень жёсткой, мужчина находится в силовых рамках, чего не сказать о женщине. Однако когда нужно жить счастливо, устойчиво, тогда и наступает время женщины.

– Вы часто бываете в разных странах, где удаётся общаться с женщинами всего мира. Как отличается женское бизнес-сообщество в Европе и в России? Есть ли разница в подходе к работе?

– Да, мы много путешествуем. Мир очень большой и очень маленький, очень разный. Большая привилегия – это чувствовать. Человек, живущий только в

своей культуре, лишён таких рефлексий. Например, женщины в России до сих пор считают, что они немного «не дотягивают» до женщин в Европе по критериям знаний, эмансипированности. Я прожила последние пять лет в Берлине и не согласна с этим мнением. На российские форумы, я стараюсь приглашать женщин из разных стран, и очень часто русских женщин воспринимают как экзотику. Российские женщины уникальны в балансе традиционного желания быть красивыми и готовности к компромиссам в парных отношениях, чего нельзя сказать о женщинах западных стран. Им трудно объяснять, кто такие музы. Например, мои подруги из Америки считают, что равенство должно быть во всём – «если ты для него муза, то и он для тебя».

– Вы выступаете организатором одноимённого форума Women Influence Community. Расскажите, где и когда он проходит. Какие его главные задачи?

– У нас чёткий формат мероприятий, в котором есть концепция 6 путей женского влияния: Профессионал, Предприниматель, Гражданин, Мать, Муза, Творец. Мы стараемся говорить об этом не как эксперты, а рассказывать реальные истории женского влияния. Все истории очень личные и глубокие, безусловно, задающие открытую атмосферу. Мероприятие проходит каждый год в марте в Париже, а дальше мы отправляемся по миру. В 20-м году мы выйдем на 10 форумов в год. Целевой моделью станет выход на 50 форумов за 3 года. И это будет говорить о том, что наша концепция подходит женщинам, которые будут пытаться найти точку ценностного изменения настоящего, – это и есть главная цель форума. Мы делимся историями онлайн, потому что не у всех есть возможность куда-то летать, на сайте у нас есть реальные истории, биографии спикеров, истории влияния.

Нам очень хочется изменить гендерную мировую повестку, где застревать только в борьбе за равенство нельзя. Равенство – это точка отсчета для настоящего влияния. Но стратегия в отличиях потенциалов полов, в уникальности женского влияния. Нужно искать ту женскую аутентичность, которая заложена в нас. Мы будем менять мир и показывать женщинам, как они могут это делать.



**“LOOK FOR
A WOMAN IN
EVERYTHING”**

The Women Influence Community project is an international movement. Its main task is to attract talented and ambitious women for the development of all social institutions: families, enterprises, countries. Yanina Dubeykovskaya, the founder of the project, speaks about who these women are, what is their difference in different countries, what values unite women from all over the world.

- Mrs. Dubeykovskaya, you created the Women Influence Community project aimed at researching and "extracting" resources for the development of the world. How did you get the idea to create it? Who supported you in these endeavors?

- It all started a little over 3 years ago. Prior to this, for 7 years I was engaged in a large international communication event in Davos, held one of the difficult forums and was devastated. And quite unexpectedly, a friend of mine sent me a photo of Coco Chanel in a messenger and wrote, "Look, you are so alike!" Then I did not attach any importance to this, but over the next week, two more friends who were not connected by communication, sent a photo of Coco again, with about the same comments. Then I realized that this is a sign and I need to delve into it, understand what kind of person she was, why did she come into my life? It certainly looks like a PR story, but it's true. I got acquainted with her biography, watched all the films and realized that this was my next mission. Its essence is to find role models, the ways which women leave in life. I thought about who Coco Chanel was and what was left after it? We all know her revolutionary steps in style, in relationships, in hairstyles, in understanding herself and respect for oneself. She openly wrote that it was important for her to earn money, manage it, save and spend it. She had an entrepreneurial talent, the style that she created was largely her business.

When I realized that Coco Chanel was an entrepreneur, then I thought about other ways to change the world. At first the concept was: "Entrepreneur, Citizen, Professional, Creator and Mother." A month after creating the concept, I met a muse, the wife of the Italian playwright Tonino Guerra, and I realized that the muse, inspiration, is a very important component of internal relations, where there is a very large value mark. So, 3.5 years ago this idea was born.

Two years ago, exactly on these dates, in Paris, in Ritz, exactly where Coco lived, the first forum of female influence took place, which brought together women from 18 countries and we began to discuss the topic of female influence.

- The Women Influence Community project is not limited to the Internet space. What other formats does it include? Which of them are the most popular?

- The Women Influence Community is still an informal organization, we are just beginning to register it now. And now we are completing the preparation of this procedure. It will be a Swiss non-profit organization. Despite this, we already have a significant community, and representatives of 36 countries went through the forum. We have social networks, we have meetings. A total of 8 forums have passed, and this fall there will be 5 more.

Everyone who has come into contact with our community continues to communicate, creates their projects, has become our continuation. This is another form of existence of our community, our idea, when the participants begin to communicate, make friends, love each other and do something useful.

- In fact, the leadership of women can be called a new phenomenon of the 21st century. In your opinion, why did this trend become widespread in this century? What contributed to the development of female influence?

- We can confidently say that now there is a tendency for female passionarity. This is especially noticeable in countries where there is an agenda of equality, the identity of men and women, but it seems to us not strategic to focus all attention on equality. We seek for the strategy in the unique qualities of a woman.

The leadership of women has become a trend of the 21st century, because, fortunately, there was no war. And when the war is on, the whole agenda becomes very tough, the man is in the power framework, which cannot be said about the woman. However, when you need to live happily, steadily, then the time comes for the woman.

- You often visit different countries where you can communicate with women from all over the world. How is the female business community different in Europe and in Russia? Is there a difference in approach to work?

- Yes, we travel a lot. The world is very big and very small, it is very different. The great privilege is to feel. A person living

only in his or her own culture is deprived of such reflections. For example, women in Russia still believe that they "don't reach" women in Europe a little, according to the criteria of knowledge, emancipation. I have lived in Berlin for the past 5 years, and I disagree with this opinion. I try to invite women from different countries to Russian forums, and very often Russian women are perceived as exotic. Russian women are unique in the balance of their traditional desire to be beautiful and their willingness to compromise in a relationship, which cannot be said about women in Western countries. It's hard for them to explain who the muses are. For example, my friends from America believe that equality should be in everything, "if you are a muse for him, then he is for you."

- You are the organizer of the Women Influence Community forum. Tell us where and when it takes place. What are its main tasks?

- We have a clear format of events in which there is a concept of 6 ways of female influence: "Professional, Entrepreneur, Citizen, Mother, Muse, Creator." We try to talk about this not as experts, but to tell real stories of female influence. All stories are very personal and deep, definitely setting an open atmosphere. The event takes place every year in March in Paris, and then, we go around the world. In the 20th year we will reach 10 forums a year. The target model will be 50 forums in 3 years. And this will say that our concept is suitable for women who will try to find a point of value change in the present - this is the main goal of the forum. We share stories online, because not everyone has the opportunity to fly somewhere, on the site we have real stories, biographies of speakers, stories of influence.

We really want to change the global gender agenda, where it necessary not to get stuck only in the struggle for equality. Equality is a reference point for true influence. But the strategy is in the difference between the potentials of the genders, in the uniqueness of female influence. We need to look for the female authenticity that is inherent in us. We will change the world, and show women how they can do it.



ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА «ФОСБИ»: ПРАВОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА КОРПОРАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ СПАСАЕТ ФИРМУ ОТ «СЮРПРИЗОВ»

Внутренние документы организации. Зачем они нужны и чем грозит их неправильное оформление? Вопрос разбирает управляющий партнёр юридической фирмы «ФОСБИ» Алексей Заикин.

Внутренние документы играют важнейшую роль в функционировании любой компании. Одними из самых значимых являются документы, которые принято называть корпоративными. Под данным термином подразумевают внутренние документы организации, которые регулируют корпоративные отношения внутри компании, определяют правовой статус юридического лица и основные направления его деятельности.

Создавая юридическое лицо, учредители создают самостоятельный хозяйствующий субъект. Чтобы он функционировал надлежащим образом, необходимо правильно подойти к его организации и работе. Как раз корпоративные документы и призваны помочь в этом собственникам бизнеса.

Необходимость принятия отдельных внутренних документов напрямую установлена законом как обязанность юридического лица, например, в случае положения об образовании и организации деятельности органов управления компании. Другая часть внутренних документов создаётся по собственному усмотрению компании и её органов управления.

С появлением штата сотрудников, увеличением оборотов или в связи с увеличением количества контрагентов воз-

никает необходимость регламентации деятельности бизнеса, разработки внутренних регламентирующих документов. Регламентированию подлежат как взаимоотношения внутри компании, так и её внешние связи – от налоговых инспекций до клиентов и партнёров. Первоначальными корпоративными документами юридического лица являются его учредительные документы и договоры о совместной деятельности учредителей. Они составляют первую группу документов, которые призваны регулировать взаимоотношения между учредителями данного лица и порядок осуществления прав в нем. Ко второй группе относятся внутренние документы, которые регулируют взаимоотношения внутри самой компании, между её подразделениями, сотрудниками. К третьей группе следует отнести корпоративные документы, призванные регулировать взаимоотношения компании или её подразделений с теми, с кем данная организация контактирует. Корпоративные документы призваны выполнять роль внутренних законов компании. К корпоративным регламентирующим документам принято относить, например, положения об органах управления компании, о структурных подразделениях, коллективные догово-

ры, должностные инструкции работников и многое другое.

С учётом всего сказанного выше, становится предельно ясно, что грамотно составленные корпоративные документы помогут фирме избежать многих ошибок.

Сопровождая различные проекты сделки, юристы юридической фирмы «ФОСБИ» в качестве одного из направлений деятельности осуществляют комплексную правовую экспертизу внутренних корпоративных документов сторон сделки. Здесь важно всё – от полномочий лиц, принимающих решения, до возможности, например, приобретения/отчуждения того или иного актива. Многие учредители бизнеса делают всё возможное, чтобы обезопасить свою собственность и сохранить контроль над активами. Для выполнения этой задачи крайне важно уметь правильно купировать юридическими средствами заложенные внутрикорпоративные ограничения, ведь иначе последствия могут быть самыми печальными, вплоть до признания сделки недействительной. В подобных ситуациях уже купленный актив могут забрать обратно, но ничего взамен не отдать.

Специалисты юридической фирмы «ФОСБИ» помогают своим клиентам избежать таких случаев.

FOSBI LAW FIRM: LEGAL EXAMINATION OF CORPORATE DOCUMENTS SAVES THE COMPANY FROM "SURPRISES"



Internal documents of the organization. Why are they needed and what are the threats of their incorrect completion? Alexey Zaikin, Managing Partner of the FOSBI Law Firm, analyzes the issue.

Internal documents play a crucial role in the functioning of any company. Some of the most significant are documents that are called corporate. This term means internal documents of an organization that regulate corporate relations within its company, determine the legal status of a legal entity and the main areas of its activities.

Creating a legal entity, the founders create an independent business entity. For it to function properly, it is necessary to properly approach its organization and work. Corporate documents are called upon to help business owners in this.

The need to adopt separate internal documents is directly established by law as the obligation of a legal entity, for example, in the case of a provision on the formation and organization of activities of management bodies. Another part of the internal documents is created at the discretion of the company and its management bodies.

With the formation of staff, an increase in turnover, or in connection with an increase in the number of counterparties, there is a need to regulate business

activities and develop internal regulatory documents. Both internal company relations and its external relations, from tax inspections to customers and partners, are subject to regulation. The initial corporate documents of a legal entity are its constituent documents and agreements on joint activities of the founders. They constitute the first group of documents that are designed to regulate the relationship between the founders of a given entity and the procedure for exercising rights in it. The second group includes internal documents that govern the relationship within the company itself, between its departments, and employees. The third group should include corporate documents designed to regulate the relationship of the company or its divisions with those with whom the organization is in contact. Corporate documents are called upon to fulfill the role of internal laws of the company. Corporate regulatory documents include, for example, regulations on company management bodies, structural units, collective agreements, job descriptions of employees, and much more.

With all of the above, it becomes extremely clear that well-designed corporate documents will help the company avoid many mistakes.

Accompanying various transaction projects, lawyers of the FOSBI law firm, as one of the areas of activity, carry out a comprehensive legal examination of internal corporate documents of the parties to the transaction. Everything is important here - from the powers of decision-makers to the possibility, for example, of acquiring/disposing of an asset. Many business founders are doing everything possible to protect their property and maintain asset control. To accomplish this task, it is extremely important to be able to correctly terminate the inherent corporate restrictions with legal means, because otherwise the consequences can be most sad, right up to the recognition of the transaction as invalid. In such situations, an asset already bought can be taken back, but nothing can be given back.

Specialists of the law firm FOSBI help their clients to avoid such cases.



КОРПОРАТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЕСТИ ВНУТРЕННИЙ ДИАЛОГ ПРЕДПРИЯТИЯ! ЕГО ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ – РАБОТА НА КОЛЛЕКТИВ, НА МОТИВИРОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ, НА ПОДДЕРЖАНИЕ СВЯЗЕЙ.



*Мария Суворовская, генеральный директор
«БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»*

КОРПОРАТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ОДНО РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОМПЛЕКСА ЗАДАЧ

Кому поручить создание корпоративного ТВ на предприятии и зачем это нужно бизнесу, в интервью РБК рассказала генеральный директор издательско-коммуникационной группы «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА», эксперт по корпоративному телевидению Мария Суворовская.

Когда наше видеопроизводство получило заявки на изготовление первых корпоративных телеканалов, мы были удивлены. Почему в один момент об этом способе внутренней коммуникации все задумались, заговорили и решили воплощать в жизнь? И чья это всё-таки головная боль: HR или PR? Ещё в 80-х прошлого столетия зарубежные предприятия активно использовали кабельные сети для работы с персоналом. Для оповещения, продвижения корпоративной культуры и ценностей компании. В современных условиях цифровизации появилось много новых инструментов, позволяющих вести внутренний диалог предприятия. Но, как оказалось, не всё инновационное лучше консервативного. Понятно, что корпоративные газеты потихоньку уступают место порталам. Но затащить на портал сотрудников производственного направления, как показывает практика, практически нереально. Перед PR-отделом руководство ставит задачу – произвести абгрейд газеты, перед HR – найти способы быстрой коммуникации с персоналом. И не всегда два отдела департамента догадываются, что решение этих задач лежит в создании корпоративного телеканала, который своим появлением закрывает сразу несколько важных потребностей бизнеса.

Во-первых, он системно генерит контент о жизни компании – текстовой, видео, инфографику, фото. Это несомненное преимущество для PR. Во-вторых, это быстрый, удобный и понятный, благодаря визуализации, формат донесения информации до коллектива. А это незаменимо для HR-отдела, которому в данном случае не надо придумывать фантастические способы привлечения рабочих на портал. Обычно экраны, транслирующие корпоративное ТВ, вывешиваются в общественных холлах, на проходных, в зонах отдыха, в приёмной руководителя. И даже три экрана уже позволят наладить оповещение. Итальянское производство оборудования, с которым мы сотрудничаем длительное время, придумало вместе с нами несколько интересных кейсов, которые полезны для множества предприятий. На экранах компании мы транслируем не только новости, рассказы о сотрудниках, успешные проекты, анонсы, отчёты и достижения, но и, например, ввели рубрику «Уроки итальянского» под названием «Как Челентано». Она, кстати, крайне популярна и любима. Для нас наличие такой рубрики не украшение эфира, а конкретная польза – она разбавляет серьёзный контент, который может тяжело восприниматься аудиторией. Нужен позитив, который

привлечёт внимание. Это может быть и демонстрация стран, куда экспортируется продукция, – своеобразное микропутешествие, и поздравления с праздниками, и ответы на вопросы сотрудников, поступающие через специальные ящики обратной связи. Крупное автомобильное производство – тоже наш партнёр – делает акцент на социальной политике, информировании сотрудников о программах поддержки, карьерном росте и личном развитии в компании. Производство бытовой техники выбрало другую тематику корпоративного ТВ – ролики по охране труда. Это точно история HR. Но мы с вами понимаем, что это весьма окупаемая инвестиция. Игровые ролики по охране труда своей наглядностью способны предотвратить неприятные ситуации, влекущие финансовые траты предприятия, например, на лечение сотрудника. Десятки реализованных и действующих корпоративных телеканалов доказывают, что такое ТВ – двойное оружие, а в какую сторону – HR или PR – оно склоняется больше, решает исключительно человеческий фактор руководителей данных направлений компании и стратегия развития ресурса, выбранная руководством.

Источник: РБК http://presscentr.rbc.ru/interview_suvorovskaya



CORPORATE TELEVISION IS AN EFFECTIVE TOOL TO CONDUCT AN INTERNAL DIALOGUE WITHIN THE ENTERPRISE! ITS MAIN GOALS ARE WORK FOR THE TEAM, MOTIVATION AND EDUCATION OF THE EMPLOYEES, MAINTAINING CONTACTS.



*Maria Suvorovskaya,
CEO of the BUSINESS
DIALOGUE MEDIA*



CORPORATE TELEVISION: ONE SOLUTION FOR THE SET OF TASKS

Whom to entrust the creation of corporate TV at the enterprise and what its value for business RBC gets known in the interview with Maria Suvorovskaya, CEO of the BUSINESS DIALOGUE MEDIA publishing and communication group, a corporate TV expert.

When our video production department received applications for the first corporate television channels, we were surprised. Why did everyone all of a sudden get interested in this method of internal communication and decide to put it into practice? And who is responsible for it: HR or PR? Back in the 80s of the last century, foreign enterprises actively used cable infrastructure in work with personnel for information and promotion of corporate culture and company values. In the current context of digitalization, there are many new tools that allow a company to conduct an internal dialogue. But, as it turned out to be, not every innovation is better than conservative methods. It is obvious that corporate newspapers are slowly giving way to web portals. But it is practically unrealistic to get the employees of the production area to a web portal. A management team gives PR department a task to upgrade a newspaper and gives HR department a task to find ways to achieve active communication with staff. And not always these two departments are aware that the solution of these problems lies in creating a corporate television channel, which allows to fulfill several important business needs at once. First of all, it

systematically generates content- text, video, infographics, photos - about life of a company. This is a definite advantage for PR. Secondly, it is a fast, convenient and, thanks to visualization, understandable format for transmitting information to the team. And this is indispensable for the HR department, which in this case does not need to come up with fantastic ways to attract workers to the portal. As a rule screens, which broadcast corporate TV, are displayed in public halls, at checkpoints, in recreation areas, at the reception. Even three screens are enough to provide informing. The Italian equipment manufacturing plant, with which we have been cooperating for a long time, came up with several interesting cases that are useful for many enterprises. On the screens of the company we broadcast not only news, stories about our employees, reports, announcements on successful projects and achievements, but also, for example, we have introduced the Italian Lesson section under the title "Like Celentano". It is extremely popular and loved. Such a section for us is not only a crown jewel of the air, but a concrete benefit - it adds variety to the serious content that can be difficult for perception of the audience. We need some

positive to attract attention. It may be a demonstration of the countries where the manufactured products are exported - a kind of small trip, holiday greetings and answers to the questions from employees, which come through special feedback boxes. Large motor vehicle production plant - also our partner - focuses on social policy, informing employees about support programs, career growth and personal development in the company. Household appliance production has chosen a different theme for corporate TV - occupational safety videos. This is exactly the story of HR. We all understand that it shows meaningful return on investment. Labour protection movies with game elements can prevent unpleasant situations that entail financial expenses of the enterprise, for example, for the treatment of an employee. Dozens of implemented and operating corporate television channels prove that such TV is a double weapon. The direction it would be more targeted to - either HR or PR - could be solved exclusively by the leaders of these areas of the company and the resource development strategy chosen by the upper management.

source: RBC http://presscentr.rbc.ru/interview_suvorovskaya

Карта распространения печатной и электронной версии по структурам и ведомствам:

83 администрации губернаторов РФ;
88 региональных торгово-промышленных палат;
36 корпораций развития регионов;
Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
Правительства регионов;

Деловые советы:

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

Зарубежные ТПП:

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии

- Федерация торговых палат Израиля
- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (TOBB)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

Федеральные ведомства:

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды

(Росгидромет)

- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)
- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда.



Professional
Group of Appraisal

Профессиональная группа оценки

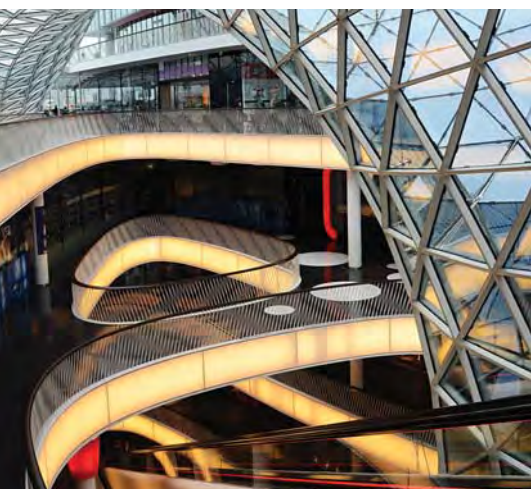
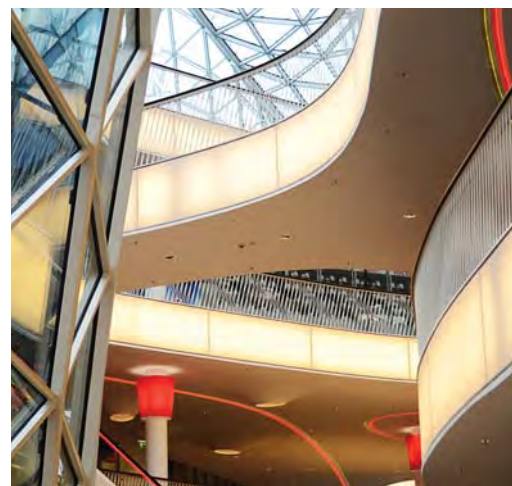
www.pgo.ru

УСЛУГИ ПО ОЦЕНКЕ:

оценка бизнеса, оценка инвестиционных проектов,
оценка недвижимости, движимого имущества и
оценка нематериальных активов

СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА:

финансово-экономическая, строительно-техническая и
стоимостная экспертиза, оспаривание кадастровой стоимости



С 2004 года на рынке оценки,
в top-10 рейтинга Эксперт РА

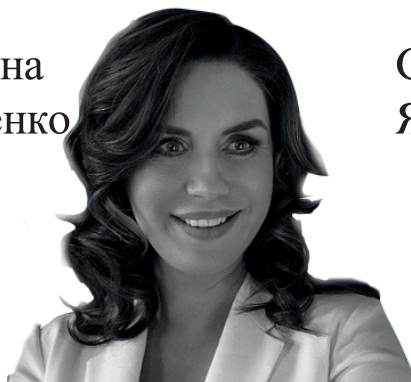


+ 7 (495) 639 93 78 www.pgo.ru

Джойниколь
Мартинез



Екатерина
Козинченко



Сабина
Ягизарова



WOMEN INFLUENCE WEEK

3/9 ОКТЯБРЯ

ЕКАТЕРИНБУРГ/МОСКВА

ЖЕНСКОЕ ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИЯ.

ЖЕНЩИНА
ВИЗИОНЕР

ПУТИ
ЖЕНСКОГО
ВЛИЯНИЯ

«ЖЕНСКИЕ»
И «МУЖСКИЕ»
ИНДУСТРИИ:
ТОЧКИ ПРИЛОЖЕНИЯ
ЖЕНСКОГО ВЛИЯНИЯ

АННА
БЕЛОВА