

РЕГИОНЫ НОМЕРА:

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ — 90 ЛЕТ

**СФЕРА ТУРИЗМА В РОССИИ:
СИСТЕМНЫЙ РОСТ ПО
ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ**

**ЮЛИЯ СТЕПАНОВА,
МУЗЕЙНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО «ВЕРШИНА»:**

«В КАЗАНИ ТОЧНО НЕ БУДЕТ СКУЧНО!»



CrystalSound

радиооборудование для экскурсий



**МОЖНО ВЗЯТЬ НА ЭКСКУРСИЮ ВСЕ СВОИ ЗНАНИЯ,
кофе и круассан**

Экскурсионный комплект DCS-210. 755 каналов; 100 ч работы; 150 м радиус; до 4 спикеров; двусторонняя связь; шумоподавление

8 800 600 12 05 crystal-sound.com

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.
12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Главный редактор:

Мария Суворовская

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Длугач

Редактор номера:

Екатерина Золотарева

Дизайн/вёрстка:

Александр Лобов

Дирекция развития и PR:

Екатерина Цындук

Журналисты: **Анна Добрынина,**

Вячеслав Колесников

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение

авторов не обязательно должно совпадать с

мнением редакции. Перепечатка материалов и их

использование в любой форме допускается только

с разрешения редакции издания «Бизнес-Диалог

Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции: **143966, Московская область,**

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: **+7 (495) 730 55 50 (доб. 5700).**

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65967 от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 32/277 октябрь 2024

Дата выхода в свет: 16.10.2024.

Тираж: **30000. Цена свободная.**

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries, prospects, business personalities in Russia and abroad.
12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

The editor-in-chief:

Maria Sergeevna Suvorovskaya

Managing Editor: **Ekaterina Zolotareva**

Deputy Marketing Director:

Irina Vladimirovna Dlugach

Designer: **Alexandr Lobov**

Directorate for Development and PR:

Ekaterina Tsynduk

Journalists:

Anna Dobrynina,

Vyacheslav Kolesnikov

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Elektrozavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: **23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,**

the Moscow region, 143966.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: **+7 (495) 730 55 50, доб. 5700.**

Publisher: Business-Dialog Media LLC.

Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. The mass media registration certificate PI # FS77-65967 from June 6, 2016.

Russian Business Guide № 32/277 October 2024

Date of issue: 16.10.2024.

Edition: **30000 copies. Open price.**

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ РЕДАКЦИИ Russian Business Guide

КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Генеральный директор ООО «РУСИНОКС»

Сергей Валерьевич Шкедин



КОМИТЕТ ПО АПК

Анастасия Геннадьевна Романовская – руководитель
отдела маркетинга и экспорта компании «Листерра»



КОМИТЕТ ПО ESG

Наталья Борисовна Починок – управляющий партнёр Digital ESG компании IBS,
председатель Комиссии по социальной политике Общественной палаты РФ

Елена Александровна Мякотникова – член исполнительного комитета (Правления),
директор по устойчивому развитию, РУСАЛ

КОМИТЕТ ПО ЖКХ

Наталья Викторовна Абросимова –
генеральный директор Ассоциации ЖКХ МО



АССОЦИАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
«СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ

Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»

КОМИТЕТ ПО ИНДУСТРИАЛЬНЫМ ПАРКАМ

Олег Васильевич Карцов –
генеральный директор компании «Парк Ногинск»



КОМИТЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ

Компания «Точные Поставки»

КОМИТЕТ ПО НАЛОГАМ И ФИНАНСОВОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ БИЗНЕСА

Антон Александрович Левдонский – старший менеджер
по финансовому консультированию ГК «Мариллион»



КОМИТЕТ ПО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

Сергей Андреевич Ватажицын, ООО «Вайландт Электроникс»



КОМИТЕТ ПО АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мария Александровна Федотова

КОМИТЕТ ПО ДОРОЖНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

Андрей Тимурович Соколов, компания «Асфальт-Качество»

АКТУАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

- 4 ПРЕДСТАВЛЕНА СТРУКТУРА ОБНОВЛЁННОГО НАЦПРОЕКТА
«ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО» ДО 2030 ГОДА

- 8 МАЙЯ ЛОМИДЗЕ, АТОР:
«ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ НЕ ХВАТАЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ, СОЗДАЮЩЕГО
МОДУ НА КАКИЕ-ТО НАПРАВЛЕНИЯ ИЛИ ВИДЫ ОТДЫХА»

- 12 ИЛЬЯ УМАНСКИЙ, РСТ:
«НА КУБАНИ РАСТЁТ КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»

- 14 ДОМ.РФ: В ТУРИЗМ НАЧАЛИ АКТИВНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ ДЕВЕЛОПЕРЫ
И ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

- 18 ЮЛИЯ СТЕПАНОВА, МУЗЕЙНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО «ВЕРШИНА»:
«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КАЗАНЬ, ВАМ ТОЧНО БУДЕТ НЕСКУЧНО»

ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ РОСТА ИНДУСТРИИ

- 24 CRYSTALSOUND: КОГДА ВАЖНО КАЖДОЕ СЛОВО

- 28 ИНЖЕНЕРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР:
ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЯЮЩИЕ БУДУЩЕЕ

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВЕКТОР НА РАЗВИТИЕ

- 32 ОРЕНБУРЖЬЕ – КРАЙ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УСПЕХОВ!

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ: УСТОЙЧИВОСТЬ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

- 38 А. А. ТРАВНИКОВ:
«НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ – РЕГИОН НОВЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

- 44 ТПП НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ:
«ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ И
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

- 46 S7 AIRLINES: НА ЭШЕЛОНЕ РАЗВИТИЯ

- 47 НОВОСИБИРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД ИМ. КУЗЬМИНА:
ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА

- 48 «СИБАНТРАЦИТ»: СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- 49 СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ:
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ВЫСОЧАЙШИХ СТАНДАРТОВ



17-я Международная выставка тканей и текстильных материалов



ИНТЕРТКАНЬ ВЕСНА

МОСКВА,
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
«ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»

12-14
марта
2025

intertkan.ru



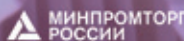
Организатор:

ООО «ЛЕГПРОММЕДИА»,
+7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

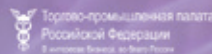
При поддержке:



СОЮЗЛЕГПРОМ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
5-й этаж, Восточный вестибюль



ПРЕДСТАВЛЕНА СТРУКТУРА ОБНОВЛЁННОГО НАЦПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО» ДО 2030 ГОДА

Под председательством премьер-министра Михаила Мишустина состоялась стратегическая сессия, посвящённая подготовке национального проекта «Туризм и гостеприимство». В структуру нацпроекта войдут пять федеральных проектов, в том числе по созданию номерного фонда и инфраструктуры, подготовке кадров и производству отечественной продукции для туротрасли. Также будут сохранены зарекомендовавшие себя меры поддержки и расширен перечень приоритетов развития отрасли.



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуется с 2021 года. По решению президента России Владимира Путина он продлён до 2030 года. Главой государства также поставлены задачи по увеличению доли туризма в ВВП до 5%, росту экспорта турсервисов и числа туристических поездок до 140 миллионов в год.

«Сегодня сфера туризма в России демонстрирует системный рост по всем показателям. Увеличение числа туристических поездок за последние два года составило более 25% – это более 17 миллионов новых турпоездов. Также фиксируется рост въездного туризма: в 2023 году он составил более одного миллиона человек. Помимо этого, увеличиваются инвестиции, в том числе благодаря решению председателя правительства России Михаила Мишустина об обнулении НДС для гостиниц. Данная мера продлится до 2030 года, что станет весомым вкладом в достижение целей, которые поставил перед нами президент Владимир Путин. Важно, что туро-

трасль – это, прежде всего, развитие экономики регионов, местных производителей, а также работа большого числа людей в туризме и смежных отраслях», – подчеркнул заместитель председателя правительства России Дмитрий Чернышенко.

В структуру обновлённого нацпроекта «Туризм и гостеприимство» войдут пять федеральных проектов. Первый – «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения». Второй – отдельный проект по развитию круглогодичных морских курортов. Планируется, что федпроект «5 морей и озеро Байкал» обеспечит дополнительный турпоток в 10 миллионов туристов в год. Ещё один федеральный проект – «Производство отечественной продукции для туристической индустрии», который будет направлен на создание отечественного оборудования и снаряжения в отрасли.

Федпроект «Туристическая привлекательность страны» способствует повышению привлекательности туризма, продвижению его внутри страны и за её пределами, созданию цифровых сервисов для туристов. Пятый федпроект «Кадры для туризма» посвящён подготовке собственных опытных специалистов и формированию профстандартов в рамках туротрасли.

Дмитрий Чернышенко также отметил, что важно обеспечить полноценную командную работу: объединить усилия всех федеральных ресурсов, региональные возможности и частные инвестиции. Например, дороги к туристическим объектам должны быть заложены в профильном дорожном федеральном проекте; водоснабжение, водоотведение – региональные задачи, решать которые возможно через списание бюджетных долгов и выдачу новых льготных бюджетных кредитов регионам.

В свою очередь, министр экономического развития России Максим Решетников отметил, что в обновлённом национальном проекте предлагается сохранить эффективные и популярные у бизнеса меры поддержки.

«По наращиванию номеров регионы сейчас идут по графику, поэтому предлагаем сохранить те меры, которые себя зарекомендовали. Это субсидии на льготную ставку по кредитам, теперь у нас льготный портфель, который мы субсидируем, составляет почти 870 миллиардов рублей. А также – субсидии на модульные гостиницы, на реализацию крупных проектов при участии «Туризм.РФ» с инфраструктурной поддержкой. Планируем сохранить и механизм единой региональной субсидии. По ней и по субсидии на модули предлагаем с 2025 года придерживаться пропорции софинансирования с регионами 70 на 30», – сказал Максим Решетников.

Министр добавил, что до 2030 года в центре внимания должны быть не только действующие приоритеты, такие как

строительство номерного фонда и точки притяжения, но и новые: рост транспортной доступности, кадровое обеспечение, производство оборудования, цифровизация отрасли. Отдельная задача – привлечение иностранных туристов; она будет решаться в рамках федерального проекта «Туристическая привлекательность страны». Уже сегодня туристический потенциал регионов представляется на ключевых международных выставках в Индии, Китае и Саудовской Аравии.

В федеральный проект «Производство отечественной продукции для туристической индустрии» предлагается включить выпуск более 290 единиц канатных дорог, свыше 300 ратраков и более 1,2 тыс. единиц систем для искусственного снегообразования для горнолыжных курортов. Кроме того, отрасли нужны несколько тысяч туристических автобусов, в том числе для развития автотуризма, а также экскурсионные, рейсовые и круизные суда, оборудование для парков аттракционов. Средства будут учитываться внутри крупных программ Минпромторга России.

«Мы проанализировали потребности регионов в основных видах техники и оборудования для туристической сферы. Практически по всем позициям у нас профицит мощностей, поэтому все запросы наша промышленность удовлетворит за счёт собственной и локализованной продукции. В том числе той, которая сейчас готовится к серии. По итогам проработки данного вопроса с потребителями продукции, необходимой туротрасли, для повышения ценовой привлекательности отечественной техники предлагается запустить новый механизм – субсидирование скидки размером до 30% в зависимости от номенклатуры. Стоимостной фактор играет ключевую роль при принятии решения о закупке. Оценочно, при распространении механизма на оборудование для горнолыжных курортов и на туристические автобусы потребуется до 10 миллиардов рублей в год», – сказал на стратегической сессии министр промышленности и торговли России Антон Алиханов.

Для развития кадрового потенциала в рамках федерального проекта «Кадры для туризма» предлагается организовать обучение региональных команд на базе созданного в 2023 году по национальному проекту центра подготовки кадров в Татарстане. Также планируется развивать стандарты и компетенции в сфере международного туризма на базе Центра компетенций в Санкт-Петербурге, а Российский государственный университет туризма и сервиса совместно с ведущими работодателями подготовит стандарт по повышению квалификации работников отрасли и создаст центры обучения на базе гостиничных сетей.



THE STRUCTURE OF THE UPDATED NATIONAL PROJECT 'TOURISM AND HOSPITALITY' UNTIL 2030 HAS BEEN PRESENTED



Prime Minister Mikhail Mishustin chaired a strategic session devoted to the preparation of the national project 'Tourism and Hospitality'. The structure of the national project will include five federal projects, comprising the creation of room stock and infrastructure, personnel training and production of domestic products for the tourism industry. The proven support measures will also be retained and the list of priorities for the development of the industry will be expanded.

The national project 'Tourism and Hospitality Industry' has been implemented since 2021. By decision of Russian President Vladimir Putin, it has been extended until 2030. The head of state has also set tasks to increase the share of tourism in GDP to 5%, to increase exports of tour services and the number of tourist trips to 140 million per year.

'Today, the tourism sector in Russia demonstrates systemic growth by all indicators. The increase in the number of tourist trips over the last 2 years was more than 25% - this is more than 17 million new tourist trips. The growth of inbound tourism is also recorded - in 2023 it was more than 1 million people. Investments are also increasing, including thanks to the decision of the Chairman of the Russian Government Mikhail Mishustin to zero VAT for hotels. This measure will last until 2030, which will be a significant contribution to achieving the goals set by President Vladimir Putin. It is important that the tourism industry is, first of all, the development of regional economies, local producers, as well as the work of a large number of people in tourism and related industries,' emphasised Dmitry Chernyshenko, Deputy Prime Minister of Russia.

The structure of the renewed national project 'Tourism and Hospitality' will include 5 federal projects. The first one is 'Creation of room stock, infrastructure and points of attraction'. The second is a separate project for the development of year-round sea resorts. It is planned that the federal project '5 Seas and Lake Baikal' will provide an additional tourist flow of 10 million tourists per year. Another federal project is 'Production of domestic products for the tourism industry', which will be aimed at creating domestic equipment and gear in the industry.

The federal project 'Tourism attractiveness of the country' will contribute to increasing the attractiveness of tourism, promoting it inside and outside the country, and creating digital services for tourists. The fifth federal project 'Personnel for Tourism' is dedicated to the training of experienced specialists and the

formation of professional standards in the tourism industry.

Dmitry Chernyshenko also noted that it is important to ensure full-fledged teamwork: to combine the efforts of all federal resources, regional opportunities and private investment. For example, roads to tourist sites should be included in the specialised federal road project, water supply and wastewater disposal are regional tasks that can be solved by writing off budget debts and issuing new preferential budget loans to the regions.

In turn, the Minister of Economic Development of Russia Maxim Reshetnikov noted that the updated national project proposes to retain effective and popular with business support measures.

'On building up the numbers, the regions are now on schedule, so we propose to retain those measures that have proved themselves. These are subsidies for a favourable rate on loans, now we have a favourable portfolio, which we subsidise, is almost 870 billion roubles. We also have subsidies for modular hotels, for the implementation of major projects with the participation of Tourism.RF with infrastructure support. We plan to retain the mechanism of a single regional subsidy. On it and on subsidies for modules we propose from 2025 on to adhere to the proportion of co-financing with the regions 70 to 30', - Maxim Reshetnikov said.

The Minister added that until 2030 the focus should be not only on the current priorities, such as the construction of room stock and points of attraction, but also on new ones - the growth of transport accessibility, staffing, production of equipment, digitalisation of the industry. A separate task is to attract foreign tourists, which will be addressed within the framework of the federal project 'Tourism attractiveness of the country'. Already today, the regions' tourism potential is being presented at key international exhibitions in India, China and Saudi Arabia.

The federal project 'Production of domestic products for the tourism industry' is proposed to include the production of

over 290 units of cable cars, over 300 rattracks and over 1.2 thousand units of artificial snow-making systems for ski resorts. In addition, the industry needs several thousand tourist buses, including for the development of auto-tourism, as well as excursion, voyage and cruise ships, and equipment for amusement parks. The funds will be accounted for inside major programmes of the Russian Ministry of Industry and Trade.

'We have analysed the needs of the regions in the main types of machinery and equipment for the tourism sector provided by the Ministry of Economic Development. We have a surplus of capacity in almost all positions, so our industry will meet all the demands with its own and localised products. Including those that are now being prepared for production. Based on the results of working out this issue with consumers of products required by the tour industry, it is proposed to launch a new mechanism to increase the price attractiveness of domestic equipment - subsidising discounts of up to 30% depending on the nomenclature. The cost factor plays a key role in making purchasing decisions. It is estimated that up to 10 billion roubles a year will be required if the mechanism is extended to equipment for ski resorts and tourist buses,' said Anton Alikhanov, Minister of Industry and Trade of Russia, at the strategic session.

To develop human resources potential within the framework of the federal project 'Personnel for Tourism' it is proposed to organise training of regional teams on the basis of the personnel training centre in Tatarstan created in 2023 under the national project. It is also planned to develop standards and competencies in the field of international tourism on the basis of the Competence Centre in St. Petersburg, and the Russian State University of Tourism and Service together with leading employers will prepare a standard for professional development of industry employees and create training centres on the basis of hotel chains.



МАЙЯ ЛОМИДЗЕ, АТОР: «ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ НЕ ХВАТАЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ, СОЗДАЮЩЕГО МОДУ НА КАКИЕ-ТО НАПРАВЛЕНИЯ ИЛИ ВИДЫ ОТДЫХА»

По данным Минэкономразвития, внутренний туризм в этом году продолжит расти и достигнет показателя в 90 млн поездок. Подробнее о перспективах развития туризма в России рассказывает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

– Заметен общий рост внутреннего туризма в целом. Увеличивается ли при этом число клиентов у туроператоров? На каких направлениях и в каких регионах их доля в общем объеме путешествий наиболее заметна и почему?

– Да, рост потока пропорциональный, то есть увеличивается как самостоятельный, так и организованный турпоток. Очевидно, что прирост у туроператоров более ощутимый на массовых направлениях: Краснодарский край, Ставропольский край, Калининград, Санкт-Петербург и Ленинградская область. Несмотря на то, в среднем на направлениях массового спроса доля туроператоров выросла до 30% (исключение – Петербург и Москва, здесь доля туроператоров – менее 10%), всё же больше половины внутреннего ту-

ристического потока – это самостоятельные путешественники. Хотя некоторые аналитики в своих оценках долей рынка начали объединять в один сегмент туроператоров и турагрегаторы, тем не менее, даже с учётом этого, самостоятельных туристов больше.

Интересно, что доля внутреннего туризма у многопрофильных туроператоров увеличилась в несколько раз: от условных средних 5-10% в доковидный период до 30-50% сейчас.

– Существуют ли регионы, где в этом году наблюдается спад турпотока? Если да, то какие и почему?

– Если сравнивать с прошлым годом, то нет таких регионов. Динамика везде разная: где-то +5%, где-то +15%, но прак-

тически во всех регионах, так или иначе присутствующих на карте туристического спроса, есть прирост. Лидеры по динамике в организованном туризме – Москва (более 50% прирост), Санкт-Петербург (+20%), Краснодарский край (более 10%).

– Как вы оцениваете разработанный Минфином законопроект о введении туристического налога со ставкой 1% от стоимости проживания в 2025 г. и с последующей его индексацией на один процентный пункт в год до 2029 г.? Когда его начнут вводить все регионы, может ли это повлиять на туристический спрос?

– Новая редакция законопроекта, предложенная Минфином, согласно которой туристический сбор превращается в туристический налог, вызывает много вопросов и выглядит неоднозначной.

С одной стороны, туристический налог облегчит жизнь туристам, которым сейчас приходится самим оплачивать курортный сбор при заселении, тем более что отели часто требуют плату наличными, чтобы не платить за эквайринг, а от льготников – подтверждающие документы. С другой – предполагает поэтапно повышаемую ставку налога. Предельная ставка в 2025 году составит 1% и может быть повышена до 5% к 2029 году. Логично предположить, что это вызовет рост цен на размещение, а значит, скажется на доступности туризма.

Кроме того, как считают эксперты АТОР, ставка турналога в 5% в 2029 году может оставить многие отели за пределами рентабельности и фактически лишит большинство из них возможности модер-



низации номерного фонда и обновления инфраструктуры.

Важно также, на что пойдут эти средства, к слову, не самые существенные, если исходить из официальных данных о доходах коллективных средств размещения. Потребность в дополнительных поступлениях в муниципальные бюджеты, безусловно, есть. И для регионов с большим турпоток и большой нагрузкой на местную инфраструктуру туристический налог может решить проблемы с вывозом мусора, уборкой территорий, озеленением. В таком случае туристы увидят, куда идёт уплаченный ими налог. Но по прочтении этого документа нельзя сделать гарантированный вывод про цели расходования нового налога.

– Гарантирует ли существующая система защиты туристов вывоз их из-за рубежа и полный возврат денег? По вашей оценке, нужно ли её менять и в какую сторону?

– Это давняя дискуссия. И если ещё в 2019 году отрасль говорила о том, что закон устарел и не учитывает реалии рынка, то теперь это тем более очевидно. И, возможно, изменения отраслевого закона должны затрагивать не только и не столько защиту прав потребителей, но и принципиально другие векторы регулирования участников рынка. Эти векторы пока обсуждаются.

– Повысило ли введение «Электронной путёвки» для туроператоров по выездному туризму в 2023 году защищённость туристов? Можно ли говорить, что,

несмотря на все опасения, туркомпании пережили её внедрение и приспособились?

– Перед ГИС «Электронная путёвка», насколько я могу судить, стоят иные задачи, скорее – аналитические: оценка объёма реализуемых турпакетов. На защищённость туристов она не влияет. Поскольку разные аспекты работы в этой системе пока меняются – появляются новые требования к безопасности и аттестации рабочих мест и т. д., – я бы сказала, что операторы в процессе полного встраивания в систему.

– Какие направления деятельности АТОР вы считаете наиболее важными для развития туристического рынка в России?

– Основные приоритеты не поменялись. Наша задача – отстаивание интересов туроператорского сообщества и, соответственно, диалог с регулятором и другими структурами, от которых зависят регулирование и устойчивость туроператорского сегмента. Ещё одно важное направление – это практическая экспертиза в развитии внутреннего и выездного туризма. И наши компетенции в этом очень выросли благодаря работе в Экспертном совете по определению национальных туристических маршрутов.

– Что дают регионам разработка и вывод на рынок национальных туристических маршрутов?

– Национальные туристические маршруты – это инструмент по увеличению туристического потока и возможность развития инфраструктуры. Использует ли регион

по назначению этот инструмент – зависит только от самого региона. Архангельская область, например, использовала по полной программе: поток увеличился не только на самом маршруте «Здесь начинается Арктика», но и на других маршрутах. Тюменская область – ещё один пример, как с помощью национального маршрута регион полностью перезагрузил все подходы к развитию туризма и вышел на совершенно другой уровень уже с точки зрения инвестиционной привлекательности. Самарская область также по максимуму использовала свой маршрут «Жигулевские выходные», сделав его, по сути, паровозом для создания других туристических программ.

Цель у таких маршрутов одна – создание продукта, который будет востребован на массовом или относительно массовом рынке. И, как следствие, активизация не только туристического бизнеса, но и предпринимателей из смежных отраслей, которые смогут зарабатывать на росте турпотока.

– Как вы оцениваете меры господдержки отрасли, принимаемые Минэкономразвития? Какие меры по развитию внутреннего туризма АТОР считает первоочередными, совпадают ли они с теми, которые рассматривает как наиболее важные государство?

– Сейчас все усилия государства и Минэкономразвития направлены на создание инфраструктуры, что логично: спрос растёт органически, а значит, нужно расширять предложение. В пик сезона, в июле-августе, нет мест совсем во многих регионах, особенно с ярко выраженной сезонностью. Естественно, когда потенциальный спрос превышает предложение, растут цены. Поэтому увеличение количества гостиниц, парков развлечений и других объектов, по замыслу, должно увеличить и конкуренцию и повлиять в конечном итоге на стоимость. Да и сезонность можно нивелировать, если создать такие точки притяжения, которые интересны туристам не только летом.

Парадоксально, но даже при таком органическом росте спроса на отдых внутри страны внутреннему туризму не хватает продвижения. Вдумчивого, позволяющего управлять потоками и распределять туристические потоки между регионами – опять-таки с учётом сезонности. Продвижения, может быть, даже создающего моду на какие-то направления или виды отдыха.

И ещё не могу не отметить, что при явных мощных усилиях государства на цифровизацию всей отрасли порой создаётся ощущение, что не учитывается крайне низкий уровень цифровизации в регионах. То есть это ещё одно важное направление работы – повышение цифровой грамотности.





– The overall growth of domestic tourism in general is noticeable. Does this increase the number of clients of tour operators? In which destinations and in which regions is their share in the total volume of travelling most noticeable and why?

– Yes, the flow growth is proportional, that is both independent and organised tourist flow is increasing. Obviously, the growth of tour operators is more tangible in mass destinations – Krasnodar Territory, Stavropol Territory, Kaliningrad, St. Petersburg and Leningrad Region. Despite the fact that, on average, the share of tour operators in mass demand destinations has grown to 30% (the exceptions are St. Petersburg and Moscow, where the share of tour operators is less than 10%), still more than half of the domestic tourist flow is made up of independent travellers. Although some analysts in their estimates of market shares have started to combine tour operators and tour aggregators into one segment, nevertheless, even taking this into account, independent travellers are more numerous.

Interestingly, the share of domestic tourism in multi-profile tour operators has increased several times – from a conventional average of 5–10% in the pre-Code period to 30–50% now.

– Are there any regions that are experiencing a decline in tourist traffic this year? If yes, which ones and why?

– If we compare with last year, there are no such regions. The dynamics is different everywhere – it is somewhere +5%, when somewhere else it is +15%, but in almost all regions, one way or another present on the map of tourist demand, there is an increase. The leaders in terms of dynamics in organised tourism are Moscow (more than 50% growth), St. Petersburg (+20%), Krasnodar Territory (more than 10%).

– How do you assess the draft law developed by the Ministry of Finance on the introduction of tourist tax with a rate of 1% of the cost of accommodation in 2025 and its subsequent indexation by 1 percentage point per year until 2029. When it will be introduced in all regions, can it affect tourist demand?

– The new version of the draft law proposed by the Ministry of Finance, according to which the tourist tax turns into a tourist tax, raises many questions and looks ambiguous.

On the one hand, the tourist tax will make life easier for tourists, who now have to pay the resort fee themselves upon check-in, especially since hotels often require payment in cash in order not to pay acquiring fees, and from privileged travellers – supporting documents. On the other hand, it envisages a gradually

MAYA LOMIDZE, ATOR: “DOMESTIC TOURISM LACKS PROMOTION THAT CREATES FASHION FOR CERTAIN DESTINATIONS OR TYPES OF HOLIDAYS ”

According to the Ministry of Economic Development, domestic tourism will continue to grow this year and will reach the figure of 90 million trips. Maya Lomidze, Executive Director of the Association of Tour Operators of Russia (ATOR), tells us more about the prospects of tourism development in Russia.

increasing tax rate. The marginal rate in 2025 would be 1% and could be raised to 5% by 2029. It is logical to assume that this will cause an increase in accommodation prices, and thus affect the availability of tourism.

In addition, according to ATOR experts, a 5% tourist tax rate in 2029 may leave many hotels beyond the limits of profitability, and will actually deprive most of them of the opportunity to modernise their room stock and upgrade their infrastructure.

It is also important what these funds will be used for, which, by the way, are not the most significant, based on official data on the revenues of collective accommodation facilities. There is certainly a need for additional revenues to municipal budgets. And for regions with a large tourist flow and a heavy load on the local infrastructure, the tourist tax can solve problems with rubbish disposal, cleaning of territories, landscaping. In this case, tourists will see where the tax they paid goes. But after reading this document, one cannot draw a guaranteed conclusion about the purpose of spending the new tax.

– Does the current system of tourist protection guarantee the removal of tourists from abroad and a full refund? In your estimation, should it be changed and in what direction?

– This is a long-standing debate. And if back in 2019 the industry was saying that the law is outdated and does not take into account the realities of the market, now it is all the more obvious. And, perhaps, changes to the industry law should affect not only and not so much consumer protection, but also fundamentally different vectors of regulation of market participants. These vectors are still under discussion.

– Did the introduction of the e-ticket for outbound tour operators in 2023 increase the protection of tourists? Can we say that, despite all the fears, tour companies have survived its introduction and adapted?

– As far as I can judge, the GIS “Electronic Voucher” has other tasks, rather analytical: estimation of the volume of tour packages sold. It does not affect the protection of tourists. As different aspects of work in this system are still changing, – there are new requirements for safety and certification of workplaces, etc., – I would say that operators are still in the process of full integration into the system.

– What areas of ATOR’s activities do you consider the most important for the development of the tourism market in Russia?

– The main priorities have not changed. Our task is to defend the interests of the

tour operator community and, accordingly, dialogue with the regulator and other structures on which the regulation and sustainability of the tour operator segment depends. Another important area is practical expertise in the development of domestic and inbound tourism. Our competences in this area have grown very much thanks to our work in the Expert Council for defining National Tourist Routes.

– What does the development and market launch of national tourist routes give to the regions?

– National tourist routes are a tool to increase tourist flow and an opportunity to develop infrastructure. Whether a region uses this tool as intended depends only on the region itself. The Arkhangelsk region, for example, used it to the full: the flow increased not only on the route “Here the Arctic begins”, but also on other routes. The Tyumen Region is another example of how, with the help of the national route, the region has completely rebooted all approaches to tourism development and reached a completely different level in terms of investment attractiveness. Samara Region has also made maximum use of its Zhigulev Weekend route, making it essentially a locomotive for the creation of other tourist programmes.

The goal of such routes is the same – to create a product that will be in demand in the mass or relatively mass market. And, as a consequence, the activation of not only the tourism business, but also entrepreneurs from related industries, who will be able to earn on the growth of tourist traffic.

– How do you assess the measures of state support for the industry undertaken by the Ministry of Economic Development? What measures for the development of domestic tourism does ATOR consider as priority, do they coincide with those that are considered as the most important by the state?

– Now all the efforts of the state and the Ministry of Economic Development are aimed at creating infrastructure, which is logical: demand is growing organically, which means that supply needs to be expanded. During the peak season, in July and August, there are no places at all in many regions, especially those with pronounced seasonality. Naturally, when potential demand exceeds supply, prices rise. Therefore, the increase in the number of hotels, amusement parks and other facilities, by design, should increase competition and ultimately affect the cost. And seasonality can be levelled by creating such points of attraction, which are interesting for tourists not only in summer.

Paradoxically, even with this organic growth in demand for domestic holidays, domestic tourism lacks promotion. Thoughtful, allowing to manage flows and distribute tourist flows between regions, again taking into account seasonality. Promotion, perhaps even creating a fashion for certain destinations or types of holidays.

And I cannot fail to note that while the government is clearly making strong efforts to digitalise the entire industry, sometimes it seems that the extremely low level of digitalisation in the regions is not taken into account. So this is another important area of work – increasing digital literacy.

фото: Вячеслав Колесников

По материалам <https://www.interfax-russia.ru/tourism>





Илья Уманский: «НА КУБАНИ РАСТЁТ КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ (РСТ) ИЛЬЯ УМАНСКИЙ РАССКАЗАЛ О ЛЮБИМЫХ ЛОКАЦИЯХ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, БАРХАТНОМ СЕЗОНЕ НА ЧЁРНОМ МОРЕ И РАЗВИТИИ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА.

Туристическая инфраструктура в Краснодарском крае активно развивается. По данным властей региона, в 2024 году инвестиционный портфель туристической отрасли Краснодарского края составил почти 700 млрд руб., что в 37 раз больше, чем в 2018 году. Только до конца 2024 года в регионе откроется более 40 новых средств размещения, что позволит увеличить общую ёмкость более чем на 2,5 тыс. номеров.

Кубань стремится расширять и развивать гостиничную инфраструктуру региона, ориентируясь на всесезонность и новые виды отдыха. По мнению президента Российского союза туристической индустрии Илья Уманского, актуальными направлениями для отдыха в межсезонье являются этнотуризм (посещение винодельческих хозяйств, виноградников, музеев вина, винных фестивалей и других специальных мероприятий. – Ред.), корпоративный и оздоровительный туризм.

ЛУЧШИЕ ЛОКАЦИИ В БАРХАТНЫЙ СЕЗОН

– В Краснодарском крае в самом разгаре бархатный сезон. Как он проходит?

– Мы видим рост интереса к отдыху в Краснодарском крае в этом году. Причина достаточно очевидная: природа нам подарила уникальную осень, которая запомнится тёплой погодой, непривычной для этого сезона по всей территории страны. В Краснодарском крае, особенно на Черноморском побережье, на протяжении всего сентября сохранялась летняя погода.

– **Какие районы края сегодня становятся наиболее интересными для туристов?**

– Сегодня мы получили расширение географии путешествий в край благодаря развитию автотуризма. Путешествие на автомобиле даёт возможность большей мобильности и выбора локаций для отдыха. Для гостей региона доступны и интересны все курортные посёлки, расположенные на морском побережье края: от Геленджика до Сочи и Туапсе.

– **Каков потенциал развития туризма на кубанском Приазовье?**

– На Азовском побережье сохраняется потенциал строительства качественных крупных курортов, которые могут стать привлекательными для туристов. Тёплое и глубокое Азовское море очень комфортно для семейного отдыха с детьми.

– **Как на Кубани развивается сегмент корпоративного туризма?**

– Это направление в меньшей степени относится к частному потребителю, но вообще отрасль сильно меняется. Сейчас плотно в обиход входит понятие *bleisure*, состоящее из двух слов: *business* (дело) и *leisure* (досуг, отдых). Этот формат предполагает совмещение бизнеса и отдыха. Краснодарский край в этом отношении – уникальная локация, которая располагает большим номерным фондом, гостиничной инфраструктурой, объектами с конгресс-возможностями.

Всё большее количество предприятий проводит на территории Краснодарского края всевозможные мероприятия, форумы, конгрессы. Гости, которые для этих целей посещают регион, часто не ограничиваются этими событиями, а остаются в крае на несколько дней для того, чтобы провести время на курорте.

СЕРВИС И ИНФРАСТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

– **Способствует ли растущий турпоток развитию инфраструктуры и сервиса в гостиничной отрасли Краснодарского края?**

– Мы фиксируем, что растёт число проектов с достаточно высоким заявленным уровнем сервиса. И в целом, конечно, регион развивается. Растущая конкуренция между предприятиями сферы гостеприимства является одним из самых эффективных инструментов повышения качества обслуживания гостей. Чем больше будет создаваться проектов на территории Краснодарского края, тем больше мы будем получать эффект от этой

конкуренции за потребителя, тем больше удовлетворённых гостей мы будем получать по итогам сезона.

– **Каков потенциал развития въездного туризма в Краснодарском крае?**

– Потенциал большой. В первую очередь нужно учитывать наличие возможности санаторного отдыха. Наличие развитой инфраструктуры в регионе является весомым аргументом в пользу отдыха в России. Многие жители бывшего Советского Союза ценят санитарно-курортные наши возможности и посещают санатории на регулярной основе.

У Сочи есть преимущество по сравнению со многими другими городами нашей страны. В Сочи расположена игорная зона, которая тоже интересна для жителей разных стран, которые путешествуют и играют. Думаю, эту локацию в Краснодарском крае нужно и в дальнейшем развивать.

Также существенным драйвером роста въездного туризма является климат в Краснодарском крае. Для жителей Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии распространённой практикой является выезд в летние месяцы в страны и регионы с более мягким климатом.

Краснодарский край обладает действительно высококачественной инфраструктурой, способной удовлетворить этих гостей. Я считаю, что именно фокусировка на въездном туризме обеспечит эффективное развитие всей туристической отрасли в нашей стране.



Ilya Umansky: THE QUALITY OF TOURISM INFRASTRUCTURE IN KUBAN IS GROWING

**ILYA UMANSKY,
PRESIDENT OF THE
RUSSIAN UNION OF
TRAVEL INDUSTRY
(RUTI), SPOKE
ABOUT FAVOURITE
LOCATIONS IN
THE KRASNODAR
REGION, THE
AUTUMN SEASON ON
THE BLACK SEA AND
THE DEVELOPMENT
OF NEW TYPES OF
TOURISM.**

The tourism infrastructure in the Krasnodar Region is actively developing. According to the region's authorities, in 2024, the Krasnodar Region's tourism industry investment portfolio totalled almost 700 billion roubles, which is 37 times more than in 2018. By the end of 2024 alone, more than 40 new accommodation facilities will open in the region, which will increase the total capacity by more than 2.5 thousand rooms.

Kuban seeks to expand and develop the region's hotel infrastructure, focusing on all-seasonality and new types of holidays. According to Ilya Umansky, President of the Russian Union of Tourist Industry, the topical destinations for holidays in the off-season are enotourism (visiting wineries, vineyards, wine museums, wine festivals and other special events - Editor's note), corporate and health tourism.

THE BEST LOCATIONS IN THE AUTUMN SEASON

– Autumn season is in full swing in the Krasnodar Region. How is it going?

– We see an increase in interest in holidays in the Krasnodar Region this year. The reason is quite obvious – nature gave us a unique autumn, which will be remembered by warm weather, unusual for this season throughout the country. In the Krasnodar Region, especially on the Black Sea coast, summer weather remained throughout September.

– What areas of the region are becoming the most interesting for tourists today?

– Today we have expanded the geography of travelling to the region thanks to the development of motor tourism. Travelling by car gives the possibility of greater mobility and choice of locations for recreation. For the guests of the region all the resort villages located on the sea coast of the region – from Gelendzhik to Sochi and Tuapse – are accessible and interesting.

– What is the potential for tourism development on the Kuban Azov coast?

– On the Azov coast there is still a potential for construction of high-quality large resorts, which can become attractive for tourists. Warm and shallow Azov Sea can be very comfortable for family holidays with children.

– How is the corporate tourism segment developing in Kuban?

– This direction is less related to the private consumer, but in general the industry is changing a lot. The concept of bleisure, which consists of the two words "business" and "leisure", is now entering the mainstream. This format involves combining business and leisure. The Krasnodar Region is a unique location in this respect, with a large number of hotel rooms, hotel infrastructure, and congress facilities.

More and more companies are organising all kinds of events, forums and congresses in the Krasnodar Region. Guests who visit the region for these purposes often do not limit themselves to these events, but stay in the region for several days to spend time at the resort.

SERVICE AND INFRASTRUCTURE OF INTERNATIONAL LEVEL

– Does the growing tourist flow contribute to the development of infrastructure and service in the Krasnodar Region's hotel industry?

– We note that the number of projects with a sufficiently high level of service is growing. And in general, of course, the region is developing. Growing competition between hospitality companies is one of the most effective tools for improving the quality of guest service. The more projects

are created in the Krasnodar Region, the more we will receive from this competition for consumers, the more satisfied guests we will receive at the end of the season.

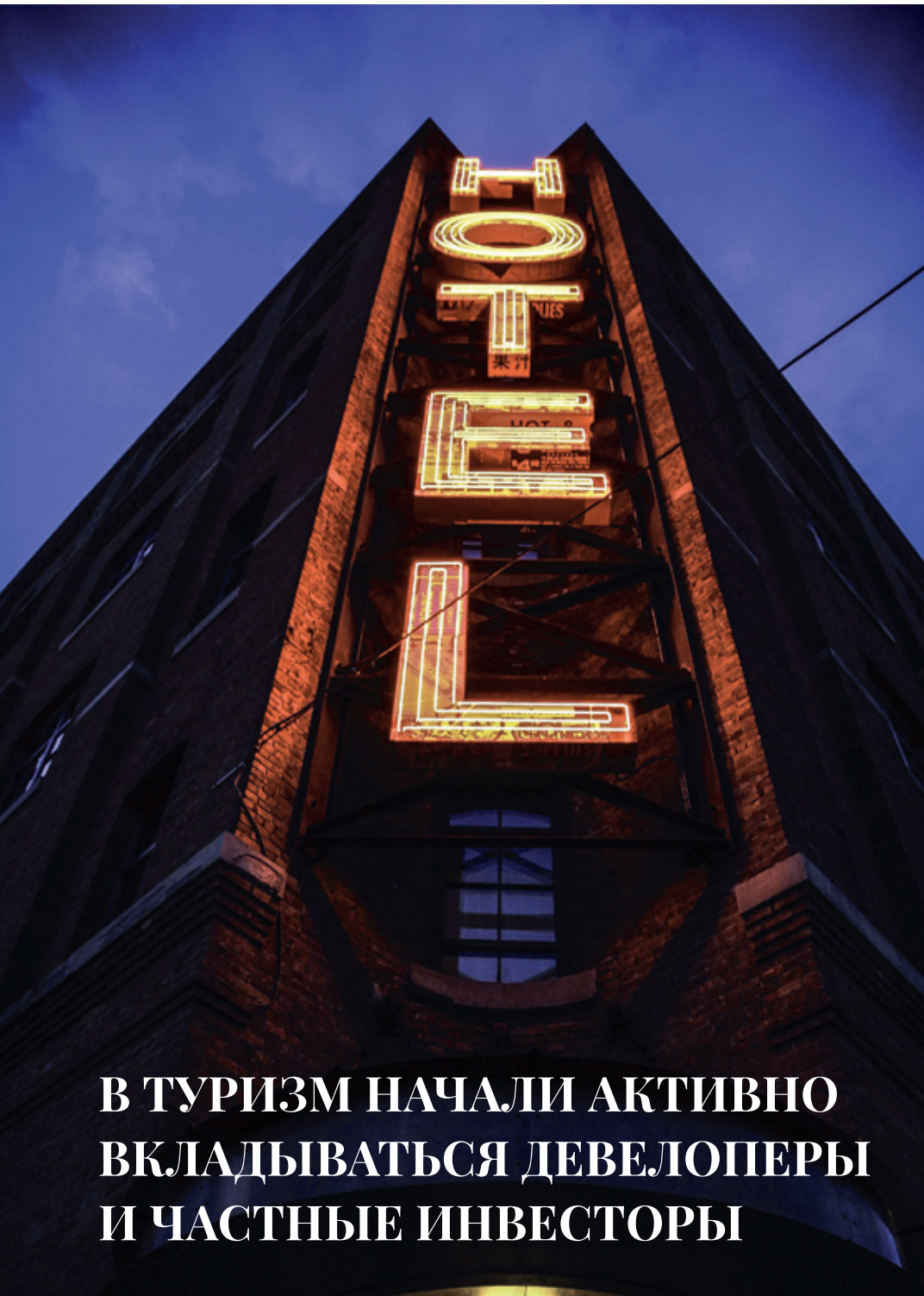
– What is the potential for developing inbound tourism in the Krasnodar Region?

– The potential is great. First of all, we need to take into account the availability of sanatorium holidays. The availability of developed infrastructure in the region is a strong argument in favour of holidaying in Russia. Many residents of the former Soviet Union appreciate our health resort facilities and visit sanatoriums on a regular basis.

Sochi has an advantage over many other cities in our country. Sochi has a gambling zone, which is also interesting for people from different countries who travel and gamble. I think this location in the Krasnodar Region should be further developed.

The climate in the Krasnodar Region is also a significant driver of inbound tourism growth. It is common practice for residents of the Arab Emirates and Saudi Arabia to travel to countries and regions with milder climates during the summer months.

The Krasnodar Region has a really high quality infrastructure that can cater to these guests. I believe that focusing on inbound tourism will ensure the effective development of the entire tourism industry in our country.



В ТУРИЗМ НАЧАЛИ АКТИВНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ ДЕВЕЛОПЕРЫ И ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Строить отели, аквапарки и парки развлечений сейчас хотят многие инвесторы, для которых туризм не является профильной деятельностью. Какие крупные объекты сейчас строятся с государственной поддержкой, как работает программа льготного кредитования туристической инфраструктуры и кто берёт кредиты у банков – рассказала Анна Маликова, глава подразделения «Туризм» Банка ДОМ.РФ, одного из топ-3 банков России по объёмам проектного финансирования в туротрасли.

– Анна, когда ДОМ.РФ присоединился к программе льготного кредитования проектов туристической инфраструктуры, когда начали подписываться первые соглашения с инвесторами? И как часто происходят отборы в программу?

– Банк ДОМ.РФ прошёл аккредитацию в качестве уполномоченного банка по программе льготного кредитования туристической инфраструктуры в рамках 141 постановления Правительства РФ ещё в 2021 году, когда она была только запущена.

В том же 2021 году мы открыли льготное финансирование для первого туристического проекта, на котором, можно сказать, учились всем тонкостям данной госпрограммы. Для банка в тот момент это была одна из многих сделок корпоративного блока по проектному финансированию коммерческой недвижимости.

Однако, увидев потенциал данного направления, руководство банка приняло решение создать отдельное отраслевое направление «Туризм», которое я возглавила с января 2022 года. Летом 2022 года у нас прошёл первый полноценный отбор проектов, когда мы осознанно заявили, что готовы полноценно погружаться в данную отрасль.

Инвесторам туристических проектов важно понимать, что у «окон» отбора по программе льготного кредитования инвестиционных проектов в сфере туризма нет чётких сроков и дат. Необходимо следить за информацией об официальном начале отбора и его условиях на сайте Минэкономразвития.

В рамках второго отбора в 2022 году у нас было всего пять проектов, что было обусловлено короткими сроками для подготовки и подачи документов. Следующий – третий – отбор по программе состоялся только в конце 2023-го, т. е. через полтора года. Он был действительно большой – уже несколько десятков проектов, поданных от нашего банка.

– Если считать уже вместе с третьим отбором, сколько всего проектов в сфере туризма и на какую сумму по 141 постановлению вы прокредитовали?

– Если говорить об общей сумме кредитов проектного финансирования, то по данному показателю мы вошли в топ-3 банков России, работающих в т. ч. с льготным кредитованием туристических проек-

тов. На текущий момент Банк ДОМ.РФ уже профинансировал 45 туристических проектов с общим кредитным лимитом 182 млрд рублей.

Если же брать именно кредиты в рамках программы льготного кредитования инвестиционных проектов в сфере туризма, то на сегодня у нас одобрено финансирование проектов с общим лимитом более 140 млрд рублей.

– А в каких регионах и сколько номеров построят на эти кредиты? Есть ли данные, какие типы объектов преобладают в одобренных заявках на льготное кредитование?

– Портфель одобренных банком кредитов по программе льготного кредитования предусматривает строительство более 8,5 тыс. номеров в 23 субъектах РФ в отельном фонде, а также крупные инвестиционные проекты туристической инфраструктуры. Это два аквапарка, один парк развлечений и один горнолыжный инфраструктурный объект. По планам, суммарное количество посетителей этих объектов составит не менее 4 млн человек в год.

Если говорить отдельно об отельных проектах, то сейчас на кредиты от нашего банка с льготной процентной ставкой строятся отели разных категорий – от 3* до 5*, среди них преобладают объекты 4* и 5*: их доли 36,5% и 35% соответственно.

Как правило, это загородные отели с современной инфраструктурой для отдыха: спа-центрами, ресторанами и барами, детскими и спортивными центрами. Такие заявки преобладают – и это неудивительно, так как на рынке чувствуется их дефицит, туристам необходимы качественные услуги и разнообразный сервис.

Если говорить о разбивке по регионам страны, то двумя лидерами по количеству профинансированных проектов являются Краснодарский край и Московский макрорегион.

На Кубани сейчас с привлечением льготного кредитования строится почти 2,3 тыс. номеров на сумму более 52,8 млрд рублей. В Новой Москве и Подмоскowie мы кредитруем строительство 2,3 тыс. новых гостиничных номеров, сумма финансирования – 47,3 млрд рублей.

Наконец, третье место – у регионов Северного Кавказа: 1,2 тыс. номеров, сумма финансирования – 24,2 млрд рублей.

– Вопрос, который, безусловно, интересует всех инвесторов: каков сейчас расчётный срок выхода капитальных туристических объектов на окупаемость? За сколько лет в среднем они смогут погасить кредит при условии субсидируемой государством процентной ставки, насколько это выгоднее, чем брать кредит по рыночным ставкам?

– Клиенты часто говорят о семи годах, но, по нашим расчётам, средний срок погашения кредита у туристических объектов и выхода на чистый заработок при условии участия в программе льготного финансирования – это 10-12 лет для 90% проектов.

При расчёте этой цифры мы учитываем массу стресс-сценариев, в том числе и макроэкономических (уровень инфляции, изменения в налогообложении), и целый набор рисков. Наверное, погасить кредит можно и быстрее, если не выводить «экстраприбыль» в виде дивидендов.

Учитывая рыночные ставки, для многих инвесторов крупных капитальных туристических объектов именно госпрограмма с субсидированием процентной ставки позволяет идти в реализацию инвестиционных проектов, ведь сейчас выгоднее разместить денежные средства просто на депозитном счёте.

Но это для капитальных объектов. А при строительстве, например, модульных отелей довольно быстро окупаются и кредиты по рыночным ставкам.

– Идут ли в программу льготного кредитования инвесторы, собирающиеся строить новые санатории? Сейчас именно в этом сегменте рынка особенно острый дефицит номерного фонда.

– Из уже профинансированных нашим банком проектов их относительно немного. Здесь отмечу санаторий «Ерино» в Подмоскowie, а также строящиеся в Кавминводах санаторий «Горный бриллиант 4*» в Пятигорске и санаторий «Версаль 5*» в Кисловодске. Расчётный срок сдачи объектов – 2026 и 2027 годы соответственно.

Но сам тренд на активизацию санаторных проектов мы видим. Ожидая новый отбор, льготным финансированием интересуются клиенты с действующими санаторными/оздоровительными проектами, у которых есть планы по расширению: например, MAYRVEDA, «Первая Линия» и др.

Санатории для нас – конечно, интересный сегмент, так как они формируют высокую круглогодичную загрузку, что значительно улучшает результирующие показатели финансовых моделей клиентов.

– Кстати, о следующем «окне» отбора. Оно будет в 2024-м или в 2025 году? Вообще, много сейчас у ДОМ.РФ таких ожидающих своего часа «туристических» заявок на кредитование?

– В нашем банке сейчас на рассмотрении ещё около 80 проектов, связанных со строительством новых объектов в туризме, большая часть из них ориентирована на льготное финансирование.

В 2024 году будет «добор» проектов, так как «освободились места» по

итомам окончания полного цикла предыдущего отбора: по части проектов, которые были одобрены, инвесторы не смогли заключить кредитные договоры (например, не решив земельные вопросы), часть проектов ушла на пересмотр концепции и т. п.

Чтобы профинансировать освободившийся объём номерного фонда, в этом году ожидаем открытия ещё одной так называемой «форточки» отбора на предоставление льготного кредитования. Но опять же: чётких сроков ещё нет. Ждём.

Про льготное финансирование 2025 года пока говорить рано, но мы с высокой долей вероятности можем утверждать, что в следующем году будет запущена отдельная правительственная программа льготного кредитования по федеральному проекту «Пять морей и озеро Байкал».

– Более 80 заявок на капстроительство – это достаточно много. А кто вообще сейчас берёт кредиты на строительство таких объектов? Отели сети? Крупные корпорации? Можно ли нарисовать крупными мазками «портрет инвестора»?

– Если посмотреть на объём заявок под таким углом, то есть весьма интересные наблюдения. На долю «профильных» инвесторов, для которых туризм и гостиничный бизнес являются основой их деятельности (в том числе крупных холдингов: Mantera, Cosmos Hotel Group, Azimut Hotels и др.), приходится лишь около 30% всех заявок.

А 70% заявок на кредитование в рамках туристических проектов приходится как раз на «непрофильных» инвесторов. Более того, их большая часть – около 40% – поступает сегодня от компаний, которые до этого вообще не имели отношения ни к строительству, ни к туризму, ни к гостиничному сектору. Их основным бизнесом может являться сфера, очень далёкая от туризма. Люди хотят вложить в этот сектор свободные средства и диверсифицировать свой портфель инвестиций. Кроме того, туризм всегда являлся очень романтической, яркой и притягательной отраслью в силу его природы.

В кредитных договорах с такими инвесторами мы сразу закладываем требование по привлечению опытного генпродюжника на этап стройки и затем, после сдачи проекта в эксплуатацию, опытной управляющей компании. Потому что мы все прекрасно понимаем, что мечты стать успешным отельером – это одно, а реальность – несколько другое.

Отдельную когорту «непрофильных» (примерно половину) инвесторов составляют строительные девелоперы, они занимают 30% от всех заявок на проектное финансирование туристических проектов. Мы видим значительный всплеск их активности в последние шесть месяцев.



DEVELOPERS AND PRIVATE INVESTORS HAVE STARTED TO INVEST ACTIVELY IN TOURISM

Many investors, for whom tourism is not their core business, want to build hotels, water parks and amusement parks. Anna Malikova, head of the Tourism division of DOM.RF Bank, one of the top 3 banks in Russia in terms of project financing in the tourism industry, told us what large facilities are now being built with government support, how the programme of preferential lending for tourism infrastructure works and who takes loans from banks.

– Anna, when DOM.RF joined the programme of preferential lending for tourist infrastructure projects, when did the first agreements with investors start to be signed? And how often are there selections to the programme?

– Bank DOM.RF was accredited as an authorised bank under the programme of preferential lending for tourism infrastructure within the framework of Resolution 141 of the Government of the Russian Federation back in 2021, when it was just launched.

In the same year, 2021, we opened preferential financing for the first tourist project, on which, we can say, we learnt all the subtleties of this state programme. For the bank at that time, it was one of many deals of the corporate block on project financing of commercial property.

However, having seen the potential of this area, the bank's management decided to create a separate sectoral area "Tourism", which I headed from January 2022. In the summer of 2022, we had our first full-fledged selection of projects, when we consciously stated that we were ready to fully immerse ourselves in this industry.

It is important for investors in tourism projects to understand that the "windows" of selection under the programme of preferential lending for investment projects in the tourism sector do not have clear terms and dates. It is necessary to follow the information about the official start of the selection and its conditions on the website of the Ministry of Economic Development.

In the second selection, in 2022, we had only 5 projects, which was due to the short timeframe for preparation and submission of documents. The next, third, selection under the programme took place only at the end of 2023, a year and a half later. It was really big – several dozens of projects submitted by our bank.

– If we count already together with the third selection, how many projects in the tourism sector and for what amount under 141 resolutions have you already lent?

– If we talk about the total amount of project finance loans, then by this indicator we are among the top 3 banks in Russia, including those working with preferential lending for tourism projects. At the moment DOM.RF Bank has already financed

45 tourism projects with a total credit limit of 182 billion roubles.

If we take loans under the programme of preferential lending for investment projects in the tourism sector, then today we have approved financing for projects with a total limit of over 140 billion roubles.

– And in which regions and how many rooms will be built with these loans? Is there any data on what types of facilities prevail in the approved applications for preferential lending?

– The portfolio of loans approved by the Bank under the soft lending programme provides for the construction of more than 8.5 thousand hotel rooms in 23 constituent entities of the Russian Federation, as well as major investment projects of tourist infrastructure. These include 2 water parks, 1 amusement park and 1 ski infrastructure facility. According to plans, the total number of visitors to these facilities will be at least 4 million people per year.

If we talk separately about hotel projects, then now hotels of various categories from 3* to 5* are being built with loans from our bank with a preferential interest rate, among

them 4* and 5* facilities predominate – their shares are 36.5% and 35%, respectively.

As a rule, these are country hotels with modern infrastructure for recreation – SPA-centres, restaurants and bars, children’s and sports centres. Such applications prevail – and this is not surprising, as the market feels their deficit, tourists need quality services and a variety of services.

If we talk about the breakdown by regions of the country, the two leaders in terms of the number of financed projects are the Krasnodar region and the Moscow macro-region.

In Kuban, we are currently building almost 2.3 thousand rooms for the amount of more than 52.8 billion roubles using concessional loans. In New Moscow and the Moscow region, we are lending for the construction of 2.3 thousand new hotel rooms, with the amount of financing totalling 47.3 billion roubles.

Finally, the third place belongs to the regions of the North Caucasus – 1.2 thousand rooms, the amount of financing – 24.2 billion roubles.

– A question that is certainly of interest to all investors: what is the estimated payback period for capital tourist facilities? How many years on average will they be able to repay the loan with the state subsidised interest rate, and how much more profitable is this than taking a loan at market rates?

– Clients often talk about 7 years, but according to our calculations, the average term of loan repayment for tourist facilities and net income on condition of participation in the programme of preferential financing is 10–12 years for 90% of projects.

When calculating this figure, we take into account a lot of stress scenarios, including macroeconomic (inflation rate, changes in taxation), and a whole set of risks. It is probably possible to repay the loan even

faster – if you do not withdraw “extra” profits in the form of dividends.

Taking into account the market rates, for many investors of large capital tourist facilities it is the state programme with interest rate subsidies that allows them to go into the implementation of investment projects, because now it is more profitable to place funds simply on a deposit account.

But this is for capital objects. And when building, for example, modular hotels, loans at market rates are paid off quite quickly.

– Do investors intending to build new sanatoriums enter the programme of preferential lending? Nowadays this segment of the market has a particularly acute deficit of room stock.

– There are relatively few projects already financed by our bank. Here I would like to mention the Erino sanatorium in the Moscow region, as well as the Gorny Brilliant 4* sanatorium in Pyatigorsk and the Versailles 5* sanatorium in Kislovodsk, which are under construction in the Caucasian Mineral Waters. The estimated completion dates for the facilities are 2026 and 2027, respectively.

But we can see the trend towards the activation of sanatorium projects. Expecting a new selection process, clients with existing sanatorium/health resort projects that have plans for expansion are interested in preferential financing, such as MAYRVEDA, Pervaya Liniya and others.

Sanatoriums are certainly an interesting segment for us, as they form a high year-round load, which significantly improves the resulting indicators of clients’ financial models.

– Speaking of the next selection window. Will it be in 2024 or 2025? In general, does DOM.RF have a lot of such pending “tourist” loan applications?

– Our bank is currently considering about 80 projects related to the construction of new facilities in tourism, most of which are oriented towards preferential financing.

In 2024, there will be a “top-up” of projects, as “places have been freed up” following the completion of the full cycle of the previous selection – for some of the projects that were approved, investors were unable to conclude loan agreements (for example, without resolving land issues), some of the projects went for concept revision, etc.

In order to finance the vacated volume of room stock, this year we expect to open another so-called “window” of selection for preferential lending. But, again, there is no clear timeline and not yet. We are waiting.

It is too early to talk about preferential financing for 2025, but we can say with a high degree of probability that next year a separate government programme of preferential lending for the federal project “Five Seas and Lake Baikal” will be launched.

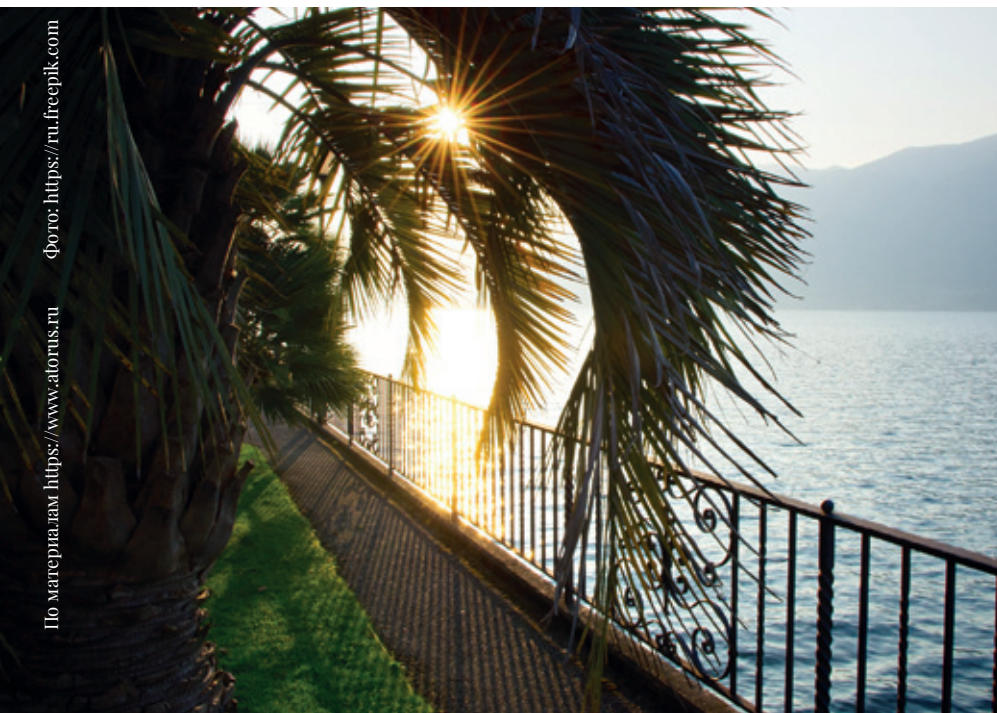
– More than 80 applications for capital construction is quite a lot. And who takes loans for the construction of such facilities nowadays? Hotel chains? Large corporations? Is it possible to outline a “portrait of an investor”?

– Looking at the volume of applications from this angle, there are some very interesting observations. The share of “core” investors, for whom tourism and hotel business is the basis of their activities (including large holdings: Mantera, Cosmos Hotel Group, Azimut Hotels, etc.), accounts for only about 30% of all applications.

And 70% of applications for lending within the framework of tourism projects fall precisely on “non-core” investors. Moreover, most of them, about 40%, come from companies that previously had nothing to do with construction, tourism or the hotel sector. Their main business may be a sphere very far from tourism. People want to invest free funds in this sector and diversify their investment portfolio. Besides, tourism has always been a very romantic, colourful and attractive industry due to its nature.

In the loan agreements with such investors we immediately stipulate the requirement to engage an experienced general contractor at the construction stage and then, after the project is commissioned, an experienced management company. Because we all realise that dreams of becoming a successful hotelier are one thing, but the reality is somewhat different.

A separate cohort of “non-core” (about half) investors are construction developers, they occupy 30% of all applications for project financing of tourism projects. We see a significant surge in their activity in the last 6 months.





**Музейное товарищество
«Вершина»:
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В КАЗАНЬ, ВАМ
ТОЧНО БУДЕТ
НЕСКУЧНО**

Музейное товарищество «Вершина» с 2017 года успешно реализует проекты частных музеев на территории Республики Татарстан.

На протяжении двух последних лет открыты музей «Дух Золотой Орды» на территории Казанского Кремля, антиалкогольный музей «Самогонъ» на пешеходной улице Баумана и многие другие.

О развитии музейного дела на территории региона и перспективах туристической отрасли мы беседуем с директором АНО «Музейное товарищество «Вершина» Юлией Степановой.

– Юлия Андреевна, расскажите, пожалуйста, об истории создания вашего объединения.

– АНО «Музейное товарищество «Вершина» существует уже семь лет! Изначально основателем музеев был Андрей Валерьевич Мишенькин, он открыл наш первый музей под названием «Дух Воина» на территории Казанского Кремля.

Именно Андрей Валерьевич взял меня в свою команду, потом мы открыли антиалкогольный музей «Самогонь». Проработав пять лет руководителем этих музеев, я предложила сделать продолжение истории и создать музей «Дух Золотой Орды», он меня поддержал и сказал: «Делаем!»

Это был мой первый личный опыт в создании и открытии музея – в роли как дизайнера, так и организатора. И скажу, что я подошла к делу очень серьёзно и ответственно и неплохо справилась для новичка. С формированием концепции музея мне очень помог Искандер Лерунович Измайлов, также меня поддержали команда художников и скульптор. В итоге, так как я знала, что хочу видеть в музее и что будет интересно людям, в частности особое внимание мы уделяли проработке экскурсий, у нас всё получилось.

Сейчас мы идём дальше, готовим к открытию не менее важный проект – новый музей/выставку «СВОи Люди»: мы планируем представить его либо к концу этого года, либо к началу следующего.

– Можете подробнее рассказать об уже действующих музеях «Дух Золотой Орды» и «Самогонь», в чём их уникальность?

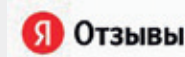
– Музей «Дух Золотой Орды» расположен в Казанском Кремле, он посвящён средневековой истории народов Татарстана и России. Это место, где ханы и беки открывают свои тайны. А стены музея – настоящие окна, выходящие на улочки Сарай-Бату, Болгара и просторы древних ордынских владений. Цель музея – просветительская – рассказать людям об истории и основах средневековой истории татар и прочих народов Орды.

С этой целью мы не только рассказываем об их былых военных успехах, но и наглядно демонстрируем их обычаи, традиции, культуру, моду и быт. А также раскрываем, как веки истории Орды в итоге привели к объединению народов в одном сильном государстве.

Второй наш музей – «Самогонь». И пусть название не смущает вас, к алкоголю он имеет крайне опосредованное отношение. Этот музей посвящён глубинным культурным основам. Мы не учим, как производить самогон и, тем более, его пить. Мы берём современную культуру питания, исторические события, связанные с ней, и рассказываем, как именно они



Виктория Раевская, «Яндекс.Отзывы»:



«МУЗЕЙ С ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНОЙ ПРОГРАММОЙ. ВО-ПЕРВЫХ, ХОЧУ ОТМЕТИТЬ СОЗДАННУЮ АТМОСФЕРУ, ВСЕ ПРЕДМЕТЫ, ВЕЩИ И МЕБЕЛЬ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В МУЗЕЕ, БЕРЕЖНО СОХРАНЁННЫЕ ЗА МНОГИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ. ВЫ МОЖЕТЕ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ВХОД И ПРОЙТИСЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО, ИЗУЧИВ МУЗЕЙ. МОЖНО ВЗЯТЬ ПРОГРАММУ С ГИДОМ И ДЕГУСТАЦИЕЙ. В МУЗЕЕ ОТОБРАЖЕНЫ ОТДЕЛЬНЫЕ УГОЛКИ СО СВОЕЙ ИСТОРИЕЙ, ГИД НЕ ТОЛЬКО РАССКАЗЫВАЕТ ИСТОРИЮ, НО И ГОТОВ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ И ПОРАССУЖДАТЬ ВМЕСТЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ. МОЖНО СДЕЛАТЬ АТМОСФЕРНЫЕ ФОТО И ДАЖЕ ПРИКОСНУТЬСЯ К ПРЕДМЕТАМ. ПО ВРЕМЕНИ ПРОВЕДЕНИЯ – ОКОЛО ЧАСА; И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ».



сложились, как те или иные личности повлияли на традиции сегодняшнего дня, какие исторические, философские, этнические и даже мистические представления жителей России стоят за, казалось бы, абсолютно обыденными вещами и действиями. Так что «Самогонь» – это музей не об алкоголе, а о простых и родных для народов России вещах, место, которое будет интересно посетить абсолютно любому человеку.

– Какие уникальные экспонаты или коллекции могут особенно заинтересовать туристов?

– Музей «Самогонь» – это в первую очередь интерактивное путешествие по российской истории. Всего в нашем музее 1500 экспонатов, посвящённых разным эпохам, начиная Средневековьем и заканчивая 90-ми годами прошлого века. Все эти экспонаты доступны, их можно трогать, брать в руки и задействовать для фотосессии в одной из 11 фотозон, где посетители могут преобразиться и в гостя корчмы, и в бойца Первой мировой, и в особиста-контрразведчика.

Также по музею проводятся экскурсии, раскрывающие глубокую историю нашей страны и особенности её гастрокультуры.

Во время экскурсии можно ощутить вес петровской медали за пьянство, узнать, насколько глубок штрафной кубок и как Пётр I боролся с пьянством и пьяницами, как Екатерина II привезла в Россию лафитники и как Иван IV Васильевич поступал с теми, кто в своей алчности и стремлении к алкоголю переходил границы закона.

Музей «Дух Золотой Орды» также раскрывает посетителям большой пласт исторических событий и явлений. Он рассказывает об образовании Монгольской империи и Золотой Орды, военных походах, культурных и бытовых аспектах жизни этих средневековых государств.



«В РАМКАХ ШКОЛЬНОГО КУРСА НЕВОЗМОЖНО В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОСВЕТИТЬ ИСТОРИЮ ВСЕХ НАРОДОВ РОССИИ ВО ВСЕЙ ЕЁ МНОГОГРАННОСТИ. ДЛЯ ЭТОГО И СУЩЕСТВУЮТ ЛОКАЛЬНЫЕ МУЗЕИ».

Рассказ дополняют экспонаты: статуя Чингисхана, карта завоеваний, оружие и доспехи монгольского воина, предметы быта. Стены музея расписаны художниками Русланом Ибрагимовым и Валерием Блохиным.

Здесь продумана каждая деталь, ко-

торая дополняет общую картину эпохи средневековых завоеваний Чингисхана и его потомков. Также посетители могут устроить фотосессию на «ханском» троне с саблей. Фотографии получаются эффектными и красочными, что оставляет у посетителей приятные воспоминания.



Все экскурсии проводят профессиональные гиды, также есть квесты, в музее регулярно проходят лекционные программы.

– В чём заключаются основные цели, которые ставит перед собой ваша организация?

– В первую очередь, как я уже говорила, у нас просветительские цели. Россия – огромная страна, в которой вместе живёт множество народов. А история России – это совокупность историй, традиций и судеб этих народов. Разумеется, в рамках школьного курса – при всём желании – невозможно в полной мере осветить историю всех народов России во всей её многогранности. Для этого и существуют локальные музеи.

Кроме того, наша цель – привлечь как можно больше посетителей в город Казань. Особое внимание мы уделяем школьным группам, рассказываем всё о возникновении Улуса Джучи (Золотой Орды): о жизни хана, торговых путях, экономических инструментах и т. д.

Также мы занимаемся благотворительной помощью и организуем бесплатное посещение для детей из детских домов музея «Дух Золотой Орды».

– Как вы оцениваете туристический потенциал вашего региона?

– Я считаю, что туристическая отрасль у нас уже развита очень сильно, но всегда есть куда расти и развиваться дальше. Посещаемость Казани – на очень высоком уровне, столица региона богата историей и культурой. Кроме того, столица Татарстана сегодня – это один из крупнейших экономических, научных, образовательных, религиозных, культурных и спортивных центров России.

– Насколько развито сотрудничество с другими организациями и учреждениями?

– Мы активно работаем со школами, вузами, детскими спортивными учреждениями. Хочу отметить, что наши программы весьма разнообразны и сформированы под любой возраст так, чтобы детям было интересно и познавательно! Для дошкольников и младших школьников проводятся квесты, другие интерактивные мероприятия, они проходят в увлекательной игровой форме, ни в коем случае у нас нет прослушивания монотонных и скучных лекций!

– Ещё недавно музеи воспринимались широкой публикой в основном как хранилище и выставочное пространство. Сейчас же музейные площадки многофункциональны: это не только выставки и научная работа, но и интеллектуальные квесты, интерактивные и обучающие



программы, концерты и многое другое. Что подвигло музейное сообщество к таким переменам?

– Сейчас люди постоянно в движении, они очень активны, особенно молодёжь, и поэтому, чтобы привлечь посетителей, нужно постоянно быть в движении, вводить новые формы, разнообразить технологии, оснащать музеи современным оборудованием. Меняется очень быстро вся наша жизнь, поэтому мы должны идти в ногу со временем.

Важно не только привлечь посетителей, но и заинтересовать их, сделать так, чтобы они возвращались вновь. И нам это удаётся! Мы делаем всё для того, чтобы у экскурсантов после посещения остались яркие воспоминания, сделали для этого очень много фотозон, ежегодно дополняем экспозицию, так что каждый раз, приходя к нам, можно увидеть что-то новенькое. И спасибо большое всем нашим посетителям за их тёплые отзывы и за рекомендации!

– Какой он – музейный работник XXI века?

– Интересный вопрос! Выскажу своё личное мнение. Современный музейный работник – движовой, современный, образованный! Да-да-да, именно движовой. Но при этом сочетающий эту готовность к

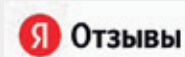


«ПОСЕЩАЕМОСТЬ КАЗАНИ – НА ОЧЕНЬ ВЫСОКОМ УРОВНЕ, СТОЛИЦА РЕГИОНА БОГАТА ИСТОРИЕЙ И КУЛЬТУРОЙ».

движению вперёд с профессиональным образованием, потому что именно оно учит азам музейной деятельности и помогает в управлении и развитии.

Важна незашоренность и способность быть открытым для нового. Объясню почему. Ведь хочется привлечь к себе не только взрослых, но и детей, молодёжь. А чтобы составить конкуренцию гаджетам, надо очень сильно

Максим Сергеев, «Яндекс.Отзывы»:



«ОТЛИЧНЫЙ МУЗЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАНСКОГО КРЕМЛЯ. ЭКСПОЗИЦИЯ ПОСВЯЩЕНА ВРЕМЕНАМ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ И ЗАВОЕВАНИЯМ МОНГОЛО-ТАТАР. ОТДЕЛЬНОЕ ВОСХИЩЕНИЕ ЭКСКУРСОВОДОМ. МОЛОДОЙ ЧЕЛОВЕК ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНО РАССКАЗЫВАЕТ, ОРИГИНАЛЬНО ПРЕПОДНОСИТ МАТЕРИАЛ, ЗАХВАТЫВАЕТ ВНИМАНИЕ ЭКСКУРСАНТОВ С ПЕРВЫХ СЕКУНД. БРАВО! ТАКЖЕ ЗДЕСЬ ЕСТЬ СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА И МОЖНО ФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ С ЭКСПОНАТАМИ».

постараться! Нужно быть современным и нестандартно мыслящим, нужны индивидуальный подход, креативность.

Поэтому сегодня недостаточно просто провести экскурсию в стандартном формате, нужно вовлечь посетителя, обеспечить интерактив: к примеру, задать вопрос, получить ответ – часто в игровой форме.

Ну а если говорить о наших сотрудниках, то это, как правило, специалисты с историческим или филологическим образованием, которые разбираются в сфере культуры и туризма, живут своим делом, а не просто приходят на работу.

– Какие рекомендации вы можете дать другим музеям и организациям, желающим развивать туризм в своём регионе?

– Всё индивидуально, главное – любить своё дело. Пожелать могу коллегам только успехов и процветания! А что касается нашего региона, то я считаю, что будущее и перспективы музейного дела в Татарстане, в Казани в частности, просто отличные. И у нас очень сильная поддержка туристической деятельности на уровне правительства республики!

«БУДУЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА В ТАТАРСТАНЕ, В КАЗАНИ В ЧАСТНОСТИ, ПРОСТО ОТЛИЧНЫЕ».

Я очень рада и горда, что Казань не стоит на месте и стремительно развивается. У нас живут прекрасные люди – дружные, приветливые, гостеприимные, поэтому всех туристов мы встречаем с радостью и готовы показать всё самое интересное и передовое. Добро пожаловать в Казань, вам точно будет нескучно!





CRYSTALSOUND: КОГДА ВАЖНО КАЖДОЕ СЛОВО

Компания CrystalSound – российский разработчик и производитель систем акустического сопровождения экскурсий. Компания больше десяти лет предоставляет услуги по аренде, продаже и обслуживанию радиогидов.

С устройствами CrystalSound экскурсии вышли на новый уровень и стали более качественными и комфортными не только для туристов, но и для самих гидов. Использование радиооборудования компании позволяет чётко слышать каждое слово экскурсовода и при этом осматривать и фотографировать достопримечательности, не боясь упустить что-то интересное. Когда экскурсия проходит без гида, контент может воспроизводиться автоматически в режиме GPS- или Bluetooth-меток. Устройства CrystalSound оснащены функцией шумоподавления, которая особенно востребована в цехах работающих предприятий.

Сегодня более половины работников сферы туризма в крупных городах России арендует или покупает системы акустического сопровождения экскурсий. И всё больше туристов наслаждается качественным звуком благодаря устройствам CrystalSound.

О современных технологиях в сфере туризма и о том, как всё начиналось, мы поговорили с генеральным директором компании CrystalSound Сергеем Прасоловым.

– Расскажите, с чего начиналась компания, как появилась идея производства радиооборудования для туризма?

– Проработав некоторое время в сфере туризма, я неоднократно бывал на экскурсиях по улицам города. И практически на каждой было шумно и много народу. Расслабиться и не спеша наслаждаться видами, мягко говоря, не удавалось, приходилось постоянно толпиться около гида. И я задумался над тем, как можно решить эти проблемы. Я обратился к знакомому, который занимается производством радиоэлектроники. Вместе мы изучили существующие на рынке решения и пришли к выводу, что можем не только повторить их, но и сделать лучше. И сделали это.

– Вы разработали устройство для экскурсий с гидом?

– Да. Первое устройство было разработано небольшой командой инженеров в 2013 году. С этого и началась компания CrystalSound. Но мы решили на этом не останавливаться. Вскоре мы поняли, как нашу технологию можно улучшить и даже применить для самостоятельных экскурсий.

– Очень интересно. Как шёл процесс разработки оборудования, что именно вы хотели изменить и улучшить?

– Первые устройства выполняли те же функции, что и радиогиды других производителей. Гид с передатчиком говорит в микрофон, группа с приёмниками слышит его речь в наушниках. Принцип действия напоминает рацию, которая работает только в одну сторону. Но существующие на рынке устройства не без недостатков. Батарейки быстро садятся, трудно подобрать свободный канал, ограничено количество слушателей, сложная настройка, помехи и прочее.



Поэтому мы создали универсальное устройство, для управления которым достаточно всего двух кнопок. Передатчик синхронизируется с приёмниками с помощью одного нажатия, автоматически выбирает свободную частоту для связи из более чем 700 каналов. Устройства работают на расстоянии 150 метров и не требуют подзарядки до 100 часов. Лёгкость управления особенно оценили сотрудники музеев и экскурсоводы с большим стажем.

Спустя время мы добавили возможность работы одновременно 2-4 гидов для одной группы, функцию двусторонней связи, создали приложение для подсчёта устройств управления записанными экскурсиями. Такого ещё никто не делал.

– Пожалуй, это идеальное решение для экскурсий с гидом. А в каких ещё сферах применяются устройства CrystalSound?

– Радиогид применяется не только в туризме. Он также подходит для конференций, бизнес-ивентов, обучающих семинаров, но больше всего – для промышленного туризма. Кроме того, с ним можно организовать приём делегаций, встречу с партнёрами или руководством. В условиях работающего производства, где шумно и важна безопасность, очень необходимо, чтобы тебя услышали даже на большом расстоянии. Здесь же особенно востребована функция двусторонней связи, чтобы слушатели могли в любое время задать вопрос спикеру и при этом не приходилось кричать.









– Очень удобно. А как вы закрываете потребности музеев? Ведь на экскурсии надо записываться заранее, а гидов на всех не хватает.

– Действительно, у музеев и временных выставок есть необходимость проводить



УСТРОЙСТВА CRYSTALSOUND ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ТЫСЯЧАХ МЕСТ ПО ВСЕМУ МИРУ.

ПРЕИМУЩЕСТВА УСТРОЙСТВ CRYSTALSOUND:

-  автоматизированные экскурсии и выставки по Bluetooth-меткам;
-  автоматизированные уличные экскурсии по GPS-меткам;
-  качество звука;
-  автоматический выбор канала из более чем 700 – отсутствие помех;
-  повышенная дальность приёма сигнала;
-  продолжительность работы аккумулятора – 100 часов, быстрая зарядка;
-  лёгкие и компактные зарядные кейсы и док-станции;
-  интуитивно понятное и простое управление.



экскурсии без привязки к экскурсоводу. Так, организаторы могут обеспечить равномерный поток посетителей и увеличить охват аудитории. Да и сами посетители не хотят от кого-то зависеть.

Чтобы реализовать это, необходимо устройство, на котором уже записана экскурсия. Тогда каждый может самостоятельно проходить экскурсии в комфортном для него ритме. И мы приступили к разработке аудиогuida. Для музеев и выставок это самый подходящий вариант. Ведь даже с радиогидом группе всё равно приходится толпиться у экспонатов. Это очень неудобно в замкнутых пространствах, особенно когда в музее несколько групп.

– Как при этом происходит управление экскурсией? На аудиогид записан только один трек со всей экскурсией?

– Нет, треков может быть любое количество, столько же, сколько и экспонатов. Есть несколько способов управления запуском треков. На мой взгляд, самый эффектный –



– Это всё ваши собственные разработки?

– Да. Инженеры и разработчики CrystalSound находятся в РФ. Поэтому компания может с уверенностью быть названа российским разработчиком.

– Насколько востребованы ваши устройства?

– Более 60% работников сферы туризма в крупных городах России арендует наши радиогиды. Всё больше и больше туристов посещает экскурсии с качественным звуком благодаря устройствам CrystalSound.

– Объёмы значительные. У компании большой штат сотрудников?

– На самом деле нет. Компания началась с небольшого стартапа, и на данный момент количество сотрудников составляет около 50 человек.

– Расскажите о ваших клиентах и о географии рынка сбыта ваших продуктов.

– Среди наших российских клиентов – такие промышленные компании, как Сибур, Татнефть, Газпром, Росатом, Сбер и многие другие. Наши устройства используются в Эрмитаже, Русском музее, Третьяковской галерее и в сотнях других музеев.

Мы реализовали сотни проектов, среди которых – «Балабанов», «Панк-культура», «Русский балет», «Фаролеро», выставка «Россия» на ВДНХ.

Наше оборудование можно не только приобрести, но и взять в аренду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ CRYSTALSOUND:

- ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИЕЙ (РУЧНОГО ЗАПУСКА ЗАРАНЕЕ ЗАПИСАННОГО КОНТЕНТА);
- ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОДСЧЁТА УСТРОЙСТВ;
- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ УДОБНОГО УЧЁТА И УПРАВЛЕНИЯ ОСТАТКАМИ;
- ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СДАЧИ В СУБАРЕНДУ И КОМФОРТНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА;
- ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ GPS-МЕТОК И ПРОХОЖДЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО ЗАДАННОМУ МАРШРУТУ.



автоматическое воспроизведение при помощи Bluetooth-меток, расположенных у экспонатов. Как только человек к ним приближается, начинает звучать та или иная композиция. При этом не нужно ничего нажимать или сканировать, а идти по маршруту экспозиции можно в любом темпе и порядке. Так, создаётся ощущение полного погружения в атмосферу.



Поэтому устройства CrystalSound используются в тысячах мест по всему миру.

– Звучит так, будто у вас нет конкурентов! Почему рынок предпочитает именно ваши устройства?

– Конкуренты, разумеется, есть. Но поскольку мы являемся производителем, то можем предоставить не только гарантию, но и постоянную поддержку пользователей.

Кроме того, мы всегда готовы учесть все пожелания заказчика, добавить в устройства необходимые функции и выполнить их в фирменном стиле компании. Ну а главное всё-таки то, что ни у кого из



наших конкурентов до сих пор нет такого функционала.

– Какие основные потребности и проблемы клиентов вы закрываете?

– Прежде всего – это повышение качества и комфорта экскурсий для большего количества экскурсантов. Для самостоятельных экскурсий – увеличение потока, возможность принимать посетителей вне зависимости от наличия гидов. Также возможность создать качественный контент: со студийной звукозаписью, профессиональной озвучкой, музыкальным сопровождением и звуковыми эффектами.

Мы готовы реализовать любые проекты заказчика, включая выезд на объект, монтаж и полную настройку оборудования. Осуществляем техподдержку, замену и ремонт по гарантии.

– Ваше радиооборудование широко используется для проведения экскурсий в музеях, в том числе для людей с ограниченными возможностями. Расскажите, как вы помогаете создать для этой категории «доступную среду»?

– Да, наши решения помогают сделать культурную среду более доступной.

Аудиогиды позволяют не только воспроизводить один и тот же контент на разных языках, но и подготовить аудиоматериал для слабовидящих или людей с ограничениями слуха.

Группа может состоять из взрослых и детей, иностранцев, тех, кто плохо слышит

или видит. При этом нет причин беспокоиться, кому какой достался аудиогид.

На каждом устройстве можно переключить вариант контента одним нажатием.

Выставки и экскурсии можно проводить для всех одновременно, не создавая ощущения обособленности у людей с различными способностями.

– И в завершение хотелось бы узнать: какие планы у компании на ближайшую перспективу? Ждут ли клиентам расширения линейки или новых программ обслуживания?

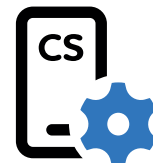
– Мы развиваем сферу культуры, так скажем, в ногу со временем. И конечно же, стремимся работать на опережение. Больше всего это касается нашего отдела разработки программного обеспечения. На данный момент идёт работа над новым уникальным приложением для экскурсий. Но, увы, детали я раскрыть пока не могу, как и наши планы касательно новых девайсов.

Могу сказать только одно: пользователи наших устройств скоро сами всё увидят. Следите за новостями!

*Подготовили Максим Еременко,
Вячеслав Колесников*



ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРВИСА CRYSTALSOUND:



ГИБКАЯ НАСТРОЙКА
И КАСТОМИЗАЦИЯ С
УЧЁТОМ ПОЖЕЛАНИЙ
ЗАКАЗЧИКА



БРЕНДИРОВАНИЕ
(НАНЕСЕНИЕ
ЛОГОТИПОВ, ПАЛИТРА
ЦВЕТОВ КОРПУСА)



ГАРАНТИЙНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ И
ТЕХПОДДЕРЖКА



ДОСТАВКА ПО ВСЕМУ МИРУ

ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЯЮЩИЕ БУДУЩЕЕ

ООО «Инженерно-производственный центр» – современный завод по производству трубной продукции, разработчик инновационных способов защиты трубопроводов от коррозии, расположенный в Татарстане. Предприятие было основано в 1988 году заслуженным изобретателем России Вячеславом Михайловичем Айдугановым.

О деятельности компании и планах по дальнейшему развитию мы беседуем с директором и совладельцем Инженерно-производственного центра Ольгой Айдугановой.



ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЯЮЩИЕ БУДУЩЕЕ

ИНЖЕНЕРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР

– **Ольга Вячеславовна, расскажите об истории предприятия, которая весьма солидна. Можно ли сказать, что у вас это семейный бизнес?**

– Да, когда-то будущая территория предприятия в Бугульме была просто чистым полем, а сейчас там современный завод.

Мы сами создаём историю предприятия и продолжаем её уже во втором поколении, у нас и есть семейный бизнес, таким он и планировался изначально. Мои папа-изобретатель и дядя-строитель основали компанию в 1988 году. По запатентованной технологии «монтаж трубопроводов без сварки» они начали со строительства технологических трубопроводов для нефтяников. Очень много трубопроводов по нашей технологии построено за эти годы в Западной Сибири, а всего по России построено порядка 6 тыс. километров трубопроводов.

Постепенно мы развивались, в 2004 году начали поставки электроизолирующих вставок для сети газораспределения, в 2008 году построили полноценный завод. В 2011 году мы вошли в реестр «Газпрома» и поставляем продукцию для его нужд по сегодняшний день.

В 2018 году, после смерти отца, я возглавила компанию. В то время у нас были только завершённые заказы, и стояла задача заключить новые контракты, выйти на новый уровень. Тогда мы начали пере-

страивать всё что могли: продажи, коммуникации с заказчиками, позиционирование компании на рынке.

– **Удалось справиться с этой задачей?**

– Я считаю, что да. На сегодня мы поставили заказчикам более 700 тыс. неразъёмных электроизолирующих муфтовых соединений – НЭМС. Наша продукция помогает избежать технологических разливов нефти, взрывов газа. А для того, чтобы мы все с вами были с тёплой водой и не было аварий на ТЭЦ, мы поставляем трубопроводы с внутренней защитой, которые бесперебойно работают 25-30 лет.

С годами мы пришли к нашему девизу: «Технологии сохраняющие будущее». Объясню – почему. Например, очень много трубопроводов мы смонтировали в Западной Сибири, месте, где весьма хрупкая экосистема. Её основа – ягель, который легко повредить, после чего он долго восстанавливается. Наш первый трубопровод, который мы смонтировали в Западной Сибири в 1995 году, продолжает работать до сих пор. Обычная стальная труба прослужила бы год-два. Труба с нашей защитой функционирует до сих пор, без прорывов, утечки продуктов и ремонта. Таким образом, мы позволили этой уникальной экосистеме восстановиться и жить. Наши технологии позволяют приносить пользу людям, не нанося вред природе.

– **Где распространяется продукция предприятия, кто является потребителями?**

– География наших продаж – вся Россия. Наша продукция, например, работает в Калининграде – в самой западной точке России, а самая восточная точка – Якутия. Мы традиционно поставляем наши изделия и в Заполярье. Также наша продукция пользуется спросом во всех странах Таможенного союза и практически во всех странах бывшего Советского Союза, кроме Прибалтики, конечно. И мы работаем над расширением рынка сбыта в другие страны.

Основными нашими потребителями являются такие крупные компании, как «Лукойл», «Татнефть», «Роснефть», «Газпром», «Сургутнефтегаз» и др.

– **Какая продукция вашего предприятия пользуется особым спросом у заказчиков?**

– Коррозия является одной из самых серьёзных и распространённых проблем, с которыми сталкиваются предприятия добывающей промышленности. Она приводит к снижению срока службы трубопроводов, к увеличению затрат на ремонт и обслуживание и, к сожалению, к экологическим катастрофам. Наша компания предлагает комплексное решение по защите трубопроводов от коррозии и блуждающих токов. В первую очередь это нанесение защитных покрытий на детали трубопроводов и технологии для защиты сварных

швов, таких как подкладные биметаллические втулки, стальные наконечники.

Сейчас трубы начали делать из полиэтилена, и нужно думать, как соединять эти трубы со стальными. Поэтому мы разработали переход «ПЭ – сталь», а также свой цокольный ввод.

Кроме того, мы единственная компания, которая поставляет продукцию для сетей газораспределения, подтвердившую свою надёжность на испытаниях по методике ПАО «Газпром». Нам доверяют, и мы умеем сочетать качество с ценой.

– Повлияли ли как-то санкции на деятельность вашей компании?

– Львиная доля нашего оборудования – отечественного производства; допускаю, что российские производители могут использовать иностранные комплектующие. С началом антироссийских санкций мы тщательно проанализировали все риски, по всем направлениям. И нашли аналоги в России, заменили кое-какие комплектующие. Наши ожидания были скорее негативными, однако мы увидели, что много всего полезного и необходимого производится у нас в стране.

– Расскажите о вашем вкладе в развитие промышленного туризма. Что вы показываете туристам на вашем предприятии? Кто бывает в числе ваших гостей?

– У нас большие планы по развитию промышленного туризма. Уже сейчас мы проводим экскурсии по заводу для школьников и заказчиков. Это хорошая возможность показать и наше производство, и конкурентные преимущества. Наш корпоративный музей работает начиная с 2022 года. Его миссия – рассказать об истории нашего завода и отрасли в целом, о науке, развитии нефтяной и газовой промышленности в нашем крае. И конечно, о людях, технологиях и иннова-



циях, которые сделали эту отрасль такой, какая она есть сегодня.

На экскурсии по предприятию можно увидеть, как из простой трубы получают высокотехнологичные трубопроводы, соединённые без сварки и служащие до 10 раз дольше, чем обычные. Секрет прост: они соединяются с помощью специальной установки муфтового соединения труб за несколько минут. Такая установка позволяет строить трубопроводы не только быстро, но и надёжно. Это всё очень интересно и познавательно, так что ждём всех в нашем музее!

– Что в планах развития предприятия?

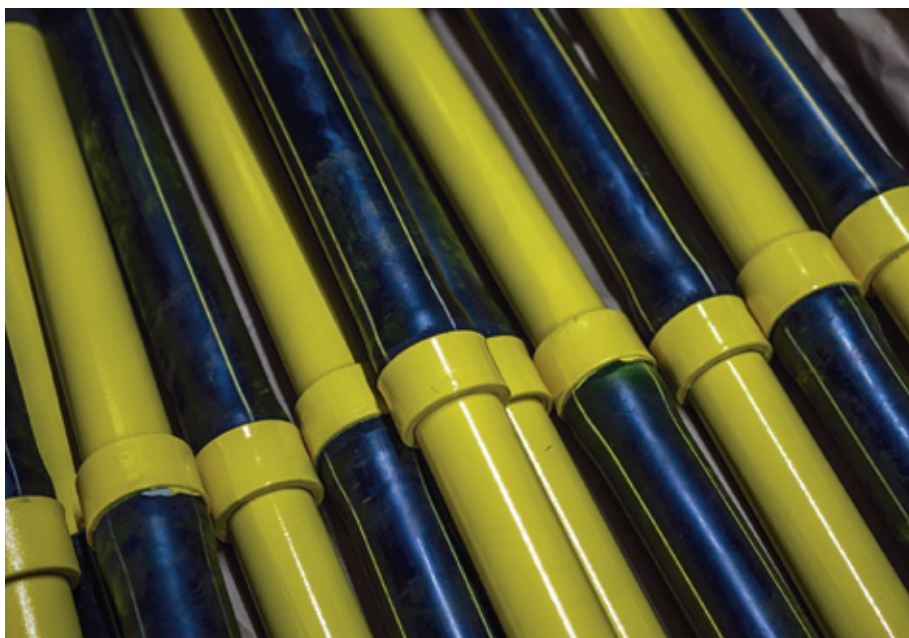
– Безусловно, мы будем расширять производство. Мы понимаем, куда можно развиваться, видим свой рынок. В партнёрстве с крупными компаниями ведём НИОКР, участвуем в разработке национальных стандартов. Мы не просто производители, наш уровень чуть выше, наше

мнение учитывается в решении таких важных вопросов.

В планах у нас – развиваться дальше и увеличить экспорт. Хотя экспортный рынок очень сложный: например, в плане платежей. Поставить продукцию можно, только потом сидишь и думаешь: как деньги получить? Но это возможно, просто надо работать.

Совсем скоро мы откроем новые современные производственные помещения на территории нашего предприятия. Мы готовимся к запуску серийного производства двух новых номенклатур продукции, каждая из которых обещает стать флагманом в своей категории, сочетая качество и передовые достижения. Этот этап не только укрепит наши позиции на международной арене, но и откроет новые возможности для сотрудничества и обмена идеями.

Подготовил Вячеслав Колесников



@O Aiduganova



Inventive Production Centre LLC is a modern plant producing pipe products, developer of innovative methods of pipeline corrosion protection, located in Tatarstan. The company was founded in 1988 by Honoured Inventor of Russia Vyacheslav Mikhailovich Aiduganov. We talk to Olga Aiduganova, Director and co-owner of the Inventive Production Centre, about the company's activities and plans for further development.

FUTURE SAVING TECHNOLOGIES

– **Olga Vyacheslavovna, tell us about the history of the company, which is quite solid. Is it possible to say that it is a family business?**

– Yes, once the future territory of the enterprise in Bugulma was just a clean field, but now there is a modern plant there.

We ourselves create the history of the enterprise and continue it already in the second generation, we have a family business, as it was originally planned. My father, an inventor, and my uncle, a builder,

founded the company in 1988. They started with the construction of process pipelines for oil workers using the patented technology of 'installation of pipelines without welding'. A lot of pipelines using our technology have been built over the years in Western Siberia, and in total about 6 thousand kilometres of pipelines have been built in Russia.

We gradually developed, in 2004 we started supplying electric insulating inserts for gas distribution network, in 2008 we

built a full-fledged plant. In 2011, we entered Gazprom's register and have been supplying products for its needs to this day.

In 2018, after the death of my father, I took over the company. At that time, we had only completed orders, and the task was to sign new contracts and reach a new level. Then we started to rebuild everything we could: sales, communications with customers, positioning the company on the market.

– **Did you manage to cope with this task?**

– I believe we did. As of today we have delivered more than 700,000 non-displaceable electrically insulating couplings – NEMS – to our customers. Our products help prevent industrial oil spills and gas explosions. And so that we all have warm water and there are no accidents at thermal power plants, we supply pipelines with internal protection that have been operating smoothly for 25–30 years.

Over the years we have come to our motto: 'Future saving technologies'. Let me explain why. For example, we have installed a lot of pipelines in Western Siberia, a place where the ecosystem is very fragile. It is based on jagel, which is easily damaged and takes a long time to recover. Our first





pipeline, which we installed in Western Siberia in 1995, is still in operation today. A normal steel pipe would have lasted a year or two. The pipe with our protection has functioned to this day, with no ruptures, product leaks or repairs. In this way, we have allowed this unique ecosystem to recover and live. Our technologies allow us to benefit people without harming nature.

– Where are the company's products distributed, who are the consumers?

– The geography of our sales is the whole of Russia. Our products, for example, work in Kaliningrad – the westernmost point of Russia, and the easternmost point is Yakutia. We traditionally supply our products to the Polar Regions as well. Our products are also in demand in all the countries of the Customs Union and practically in all the countries of the former Soviet Union, except for the Baltics, of course. And we are working on expanding our sales market to other countries.

Our main consumers are such large companies as Lukoil, Tatneft, Rosneft, Gazprom, Surgutneftegaz and others.

– What products of your company are in particular demand among customers?

– Corrosion is one of the most serious and widespread problems faced by enterprises of the extractive industry. It leads to reduced service life of pipelines, increased repair and maintenance costs and, unfortunately, to environmental disasters. Our company offers a comprehensive solution to protect pipelines from corrosion and stray currents. First of all, it is the application of protective coatings on pipeline parts and technologies to protect welds, such as lining bimetallic sleeves, steel tips.

Now pipes have started to be made of polyethylene, and we need to think how to connect these pipes with steel pipes. That is why we have developed a PE-to-steel transition, as well as our own basement inlet.

In addition, we are the only company that supplies products for gas distribution networks that have proven their reliability in tests according to the methodology of PJSC Gazprom. We are trusted, and we know how to combine quality with price.

– Have the sanctions had any impact on your company's activities?

– The lion's share of our equipment is domestically produced, I admit that Russian manufacturers may use foreign components.

With the start of the anti-Russian sanctions, we carefully analysed all the risks, in all areas. And we found analogues in Russia, replaced some components. Our expectations were rather negative, but we saw that a lot of useful and necessary things are produced in our country.

– Tell us about your contribution to the development of industrial tourism. What do you show to tourists at your enterprise? Who are among your guests?

– We have big plans to develop industrial tourism. Already now we conduct excursions around the plant for schoolchildren and customers. This is a good opportunity to show both our production and competitive advantages.

Our corporate museum has been operating since 2022. Its mission is to tell about the history of our plant and the industry as a whole, science, development of the oil and gas industry in our region. And of course – about the people, technologies and innovations that have made this industry what it is today.

On a tour of the plant, you can see how a simple pipe is used to make high-

tech pipelines that are connected without welding and last up to 10 times longer than conventional pipelines. The secret is simple: they are connected using a special pipe coupling unit in a few minutes. This installation makes it possible to build pipelines not only quickly, but also reliably. This is all very interesting and informative, so we are waiting for everyone at our museum!

– What are the company's development plans?

– Of course, we will expand production. We understand where we can develop, we see our market. In partnership with large companies, we conduct R&D, participate in the development of national standards. We are not just manufacturers, our level is slightly higher, our opinion is taken into account in solving such important issues.

Our plans are to develop further and increase exports. Although the export market is very complicated: for example, in terms of payments. It is possible to supply products, but then you sit and think: how can you get the money? But it is possible, you just have to work.

Very soon we will open new modern production facilities on the territory of our enterprise. We are preparing to launch serial production of two new product ranges, each of which promises to become a flagship in its category, combining quality and advanced achievements. This stage will not only strengthen our position in the international arena, but will also open up new opportunities for cooperation and exchange of ideas.

Prepared by Vyacheslav Kolesnikov



ОРЕНБУРЖЬЕ – КРАЙ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УСПЕХОВ!

В этом году празднуются 280-летие образования Оренбургской губернии и 90-летие образования Оренбургской области. К этим двум знаменательным датам Оренбургская область подошла с отличными результатами: сегодня регион находится на рекордном уровне по объёму инвестиций и отгруженной продукции. По итогам 2023 года инвесторы вложили в оренбургскую экономику 293 миллиарда рублей. При этом отгружено товаров более чем на 1,5 триллиона рублей, а региональный бюджет за последние четыре года вырос в два раза. Оренбуржье входит в десятку лучших экономик России, развиваются международные транспортные коридоры и инновационные кластеры.



ВЕКТОР – НА РАЗВИТИЕ

Реализовать поставленную президентом России Владимиром Путиным задачу по созданию комфортных условий для жизни и развития каждого гражданина области позволяют национальные и региональные проекты. Губернатор Оренбургской области Денис Паслер считает своими главными целями повышение инвестиционной привлекательности края, создание благоприятных условий для ведения бизнеса и перспективных капиталовложений, открытие новых рабочих мест и рост доходов оренбуржцев.

Значительная часть инвестиций в регион поступает благодаря деятельности Представительства Оренбургской области в Москве. Под руководством Андрея Цыкуна организуются встречи с инвесторами на территории представительства, мероприятия и выставки культурной и туристической направленности. А межрегиональное взаимодействие открывает широкие перспективы для сотрудничества, взаимного развития и демонстрации возможностей Оренбургской области.

«Наше активное участие в различных мероприятиях направлено в первую очередь на привлечение инвестиций в Оренбуржье, для этого мы презентуем многочисленные возможности края, в том числе в сфере внутреннего туризма, популяризируем природное и историческое наследие Оренбургской области, – рассказал руководитель представительства Андрей Цыкун. – Инвестиционная привлекатель-

ность нашего региона во многом зависит от его узнаваемости. Нам есть чем гордиться и что продемонстрировать нашим гостям, поскольку туристическая привлекательность края не вызывает сомнений. Итоги последних лет наглядно демонстрируют, что мы движемся в правильном направлении. Всё больше предпринимателей разных уровней понимает, что инвестиции в Оренбуржье не только выгодны, но и становятся актуальным трендом, который будет набирать популярность».

«ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛЮБОГО РЕГИОНА. ОЭЗ «ОРЕНБУРЖЬЕ» ПО ЭТОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ВХОДИТ В ТОП-3 ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В СВОЕЙ КАТЕГОРИИ В РОССИИ».

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

За пять лет Оренбургская область значительно упрочила свои позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, поднявшись с 51-го на 14-е место. В настоящее время в регионе реализуется более 100 инвестпроектов.

Это абсолютно новые производства: строятся один из крупнейших в России маслозаводов, трубопрокатное производство, две фабрики по обогащению каолинов. Для оренбуржцев это, прежде всего, выражается в росте доходов.

По словам главы региона, одной из поставленных перед ним задач является повышение уровня деловой активности в муниципалитетах: от того, как в каждом районе и городе складывается инвестиционный климат, зависит инвестиционная привлекательность всей области. Реализация крупных проектов на территориях позволяет развивать их инфраструктуру, повышать качество жизни оренбуржцев, в том числе за счёт создания новых рабочих мест.

Соглашение о намерении сотрудничества при реализации инвестиционного проекта «Строительство распределительного центра на территории Оренбургской области» было подписано в Москве губернатором Оренбургской области Денисом Паслером и генеральным директором ООО «Вайлдберриз» Татьяной Ким.

В рамках масштабного проекта компания построит в крае складской комплекс площадью 156 200 кв. м, что позволит привлечь в Оренбургскую область около 8 млрд рублей и создать более 7500 новых рабочих мест. Сотрудничество сторон планируется вести на долгосрочной основе – при взаимной заинтересованности сторон в развитии промышленного и экономического потенциала Оренбургской области, а также поддержке малого и среднего бизнеса.

«Инвестиционная привлекательность – это основа развития любого региона. ОЭЗ «Оренбуржье» по этому показателю входит в топ-3 экономических зон в своей категории в России. Уверен, с компанией «Вайлдберриз» сложится взаимовыгодное сотрудничество. Это повысит инвестиционную активность и будет способствовать дальнейшим успехам региона», – отметил губернатор Оренбургской области.

ЭКСПОЗИЦИЯ ОРЕНБУРЖЬЯ ПРИЗНАНА ОДНОЙ ИЗ ЛУЧШИХ НА ВЫСТАВКЕ-ФОРУМЕ «РОССИЯ»

На международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ свои экспозиции представляли все 89 регионов России. Стенд Оренбуржья, отражающий уникальные достопримечательности и достижения региона, был признан одним из лучших. В нём гармонично переплелись история края и современные успехи, демонстрируя весь спектр возможностей и потенциала Оренбургской области. На видеопанелях демонстрировался богатый облик Оренбуржья: бескрайняя степь и лошади Пржевальского, сокровища древних сарматов и золотые нивы полей, пуховязание и нефтегазовые промыслы. Гости имели возможность рассмотреть область в миниатюре, на которой были представлены все отрасли промышленности. Экономический потенциал региона символизировали образцы оренбургской нефти, солнечные панели и ветрогенераторы, макеты изделий промышленных предприятий, в том числе «Уральской Стали» и «Аккерманн Цемента», оренбургских и орских заводов. И конечно же, не обошлось без знаменитого пропускания оренбургской пуховой паутинки через золотце.

В ходе представления экспозиции губернатор Оренбургской области Денис Паслер познакомил гостей с проектами строительства крупных объектов, реализацией национальных проектов, успехами в социальной сфере, развитием туристического потенциала и представил экономические и культурные достижения Оренбуржья.

ОРЕНБУРГСКИЙ КРАЙ – ЭТО МЕСТО, ГДЕ ПРИРОДА И ЧЕЛОВЕК ЖИВУТ В ГАРМОНИИ, ГДЕ СТАРИННЫЕ УЛОЧКИ СОСЕДСТВУЮТ С СОВРЕМЕННЫМИ ПОСТРОЙКАМИ, А КАЖДЫЙ УГОЛОК ХРАНИТ СВОИ СЕКРЕТЫ И ЗАГАДКИ.

«ВЛЮБИТЬСЯ В ОРЕНБУРЖЬЕ!»

Ещё одна крупная выставка под названием «Влюбиться в Оренбуржье!», представляющая культурные и природные богатства края, состоялась этим летом на Гоголевском бульваре в Москве. Организаторами выступили Представительство Оренбургской области при Правительстве РФ и Департамент культуры Москвы. Целью выставки стал показ уникальности и богатства Оренбуржья через объективы талантливых фотографов. Каждый снимок отражал красоту и разнообразие региона, призванные познакомить гостей и жителей столицы с уникальной природой, достопримечательностями и красотой заповедных уголков Оренбуржья.

«Фотовыставка – это не только культурное событие, но и значимый вклад в развитие внутреннего туризма. Она укрепляет связь между столицей и нашим регионом, популяризируя природное и историческое наследие Оренбургской области и вдохновляя людей на посещение этих удивительных мест», – отметил на открытии фотовыставки руководитель Представительства Оренбургской области Андрей Цыкун.

Оренбургский край – это место, где природа и человек живут в гармонии, где старинные улочки соседствуют с современными постройками, а каждый уголок хранит свои секреты и загадки. На выставочных фотографиях посетители открыли для себя что-то новое, вдохновились и по-настоящему влюбились в Оренбуржье, увидев его душу.

ТУРИЗМ – В ПРИОРИТЕТЕ

Оренбургская область активно развивает туристический кластер, сосредоточенный на природных достопримечательностях, историко-культурном наследии и уникальных традициях. Регион предлагает разнообразные туристические маршруты, включая посещение природных памятников и исторических объектов.

Это край уникальных природных контрастов и идеальное место для экотуризма, в Оренбуржье сосредоточено более 50 туристских троп. Для путешественников доступны маршруты в национальном парке «Бузулукский бор»: «Тропа здорovia» и новый туристический маршрут «Реликтовая жемчужина», а также пешие прогулки с хаски в «Хаски-парке». Поклонники горных пейзажей будут очарованы предгорьями Урала. Например, знаменитая гора Верблюд в 20-метровом каменном утёсе повторяет очертания одноимённого животного, а Долгие горы на юго-востоке области поражают инопланетными ландшафтами.

Можно отправиться в экопарк «Царьбор» или на тропу к «Царице-сосне», покорить низкогорные степные ландшафты по турмаршруту «Семь вершин степного Урала» и «Большую уральскую тропу», объединяющую Республику Башкортостан, Пермский край, Оренбургскую, Свердловскую и Челябинскую области.

Заповедный туризм включает в себя экологические тропы «Дыхание степи», «Путь к цапле», «Заповедное кольцо» и Центр реинтродукции лошади Пржевальского.

ОРЕНБУРЖЬЕ – КРАЙ УНИКАЛЬНЫХ ПРИРОДНЫХ КОНТРАСТОВ И ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА, В РЕГИОНЕ РАСПОЛОЖЕНО БОЛЕЕ 50 ТУРИСТСКИХ ТРОП.

Агротуризм также очень популярен у гостей Оренбуржья. С недавнего времени фермеры имеют возможность размещать туристов в подготовленных для этих целей помещениях, находящихся в их собственности, с возможностью проживания на территории. Это Кувандык, где туристы на



Кайраклинском водоёме могут организовать рыбалку. А в селе Нежинка действует локация «Оренбургский пуховый платок – сохраняя традиции», где можно узнать всё об изготовлении регионального бренда: от выращивания коз до изготовления паутинки. Готовы принять туристов и в усадьбе Заилечье в Соль-Илецком городском округе с речным пляжем. В программу этой экскурсии входит посещение сарматских курганов. А гости, посетившие «Усадьбу Луниных» в Саракташском районе, станут участниками увлекательной экскурсии на экоферму и насладятся грандиозным видом на хребет Карамурунтау.

Ни одно путешествие не обходится без гастрономических открытий, и Оренбургская область в этом плане может многим удивить путешественников. Здесь традиционно развито молочное производство: любому туристу местные жители будут советовать обязательно попробовать бузулукское мороженое и местные сыры. Так, группа компаний «Белое озеро» производит самые разные сорта сыров: от твёрдых и выдержанных до мягких. Ещё один обязательный пункт гастрономического знакомства с Оренбургской областью – местные арбузы и дыни; по статистике, край обеспечивает около 40% всех бахчевых в России.

В планах области – уделить внимание и малым, нераскрученным направлениям: Шарлыкскому району, Ириклинскому водохранилищу и Октябрьскому району. Ведь в Оренбуржье много уникальных мест, и нужно сделать их доступными и привлекательными.

НЕ ТОЛЬКО СТЕПИ...

Оренбургская область известна уголками первозданной природы: это бескрайняя степь, вековые леса и Уральские горы. Здесь же расположены российское «Мёртвое море» и города с современной инфраструктурой. Отдых в Оренбургской области станет отличным вариантом отпуска.

Так, на территории региона имеется уникальный комплекс рукотворных подземных пещер, расположенный в селе Покровка Новосергиевского района. В 2002 году их обнаружил священник местного храма. По преданию, подземный монастырь заложил пришлый монах в начале XIX века. За первым монахом последовали другие, монастырь разросся и обзавёлся подземной церковью. В советское время вход в подземные коридоры засыпали. Благодаря этому кельи сохранились практически в первозданном виде. Сейчас над пещерами расположен действующий Свято-Никольский женский монастырь, а в подземелья водят экскурсии.

На курорт Соль-Илецких озёр ежегодно приезжают тысячи туристов, чтобы окунуться в воду, обтереться рапой и грязью, насладиться жарким солнцем и поесть слад-

ких местных арбузов. Комплекс из шести солёных водоёмов, различных по своим целебным свойствам: уникальная лечебница, созданная самой природой. На территории комплекса «Солёные озёра» есть кафе разной ценовой категории, услуги для здоровья и красоты, детские бассейны, парк развлечений и спортивные площадки – всё, что нужно для комфортного отдыха.

В столице края находится и самый популярный среди туристов мост. Пешеходный проход над рекой Урал соединяет Европу и Азию. Деревянный мост, начинающийся в Европе и заканчивающийся в Азии, на этом месте существовал с 1835 года. В 1982 году здесь построили металлический мост длиной 220 метров. На территории России первый знак, обозначающий границу между Европой и Азией, находится на левом берегу реки Урал на территории города Оренбурга. Обелиск представляет собой грандиозную квадратную колонну высотой около 15 метров, установленную на постаменте и увенчанную шаром из нержавеющей стали, который символизирует Землю. С разных сторон памятника написаны границы. Пересечь границу между частями света также можно по канатной дороге.

А ещё в Оренбурге находится самая протяжённая в России пешеходная музейная улица длиной 1800 метров. «Музейная миля Оренбурга» была официально внесена в реестр рекордов, на ней сконцентрированы музейные пространства – как существующие, так и проектируемые в будущем. А недавно было открыто несколько новых музеев: первый в России Дом-музей семьи Ростроповичей, Дом-музей имени Юрия и Валентины Гагариных, Музей скульптуры имени Петиных. В культурно-просветительском центре «Эрмитаж – Евразия» создана первая в мире Яшмовая комната.

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЛОГИСТИКА

Кроме туристических зон, в Оренбуржье активно развивается и инфраструктура: гостиницы, туристические центры и развлекательные площадки, ведётся продвижение региона через маркетинговые кампании и сотрудничество с туристическими агентствами, а обновлённый аэропорт станет новым символом Оренбурга, который будет торжественно встречать гостей.

В регионе идёт работа по расширению сети отелей различных категорий: от комфортабельных до класса люкс, что создаёт разнообразные условия для проживания гостей и даёт возможность привлекать больше путешественников. А комфортные речные, авиационные и автомобильные пути облегчают доступ туристов к ключевым достопримечательностям и курортам области.

Приглашаем вас в Оренбуржье! Будь вы гость или инвестор, здесь вы обязательно найдёте уникальные возможности для отдыха и дело, которое придётся вам по душе!



«Президент России В. В. Путин поставил перед нами цель – создать комфортные условия для жизни и развития каждо-

го гражданина. Реализовать эту задачу нам позволяют национальные и региональные проекты. Последние четыре года мы лидеры в стране по исполнению нацпроектов. Суммарно в Оренбургской области реализуется 12 национальных и 47 региональных проектов, которые охватывают все сферы жизни оренбуржцев.

Мы верим в светлое будущее Оренбуржья. Благодаря инициативам президента, направленным на поддержку регионов, и активной работе мы развиваем промышленность, сельское хозяйство, медицину и образование.

Поддержка Владимира Путина играет ключевую роль в развитии нашего региона. Его внимание к проблемам и потребностям регионов, а также национальные проекты и инициативы дают нам уверенность в завтрашнем дне. Благодаря этому Оренбуржье получает необходимые ресурсы для реализации крупных проектов и программ».

Губернатор Оренбургской области Денис Паслер

ОРЕНБУРЖЬЕ



travel.orb.ru

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

THE ORENBURG REGION IS A LAND OF OPPORTUNITIES AND SUCCESSES!



This year marks the 280th anniversary of the formation of the Orenburg Governorate and the 90th anniversary of the formation of the Orenburg Region. The Orenburg Region has approached these two significant dates with excellent results: today the region is at a record level in terms of investment and shipped products. As of 2023, investors have invested 293 billion roubles in the Orenburg economy, shipped goods worth more than 1.5 trillion roubles, and the regional budget has doubled over the past four years.

The Orenburg Region is among the top ten Russian economies, international transport corridors and innovation clusters are being developed.

DEVELOPMENT VECTOR

National and regional projects help to realise the task set by Russian President Vladimir Putin to create comfortable conditions for the life and development of every citizen of the region.

Denis Pasler, Governor of the Orenburg Region, considers his main goals to be to increase the investment attractiveness of the region, create favourable conditions for business and prospective investments, open new jobs and increase the incomes of Orenburg residents.

A significant portion of investment in the region comes from the Orenburg Region's representative office in Moscow. Under the leadership of Andrey Tsykun, meetings with investors are organised at the Representative Office, events and exhibitions of cultural and tourist orientation. And interregional interaction opens up broad prospects for cooperation,

mutual development and demonstration of the capabilities of the Orenburg Region.

'Our active participation in various events is primarily aimed at attracting investment to the Orenburg region, for this purpose we present numerous opportunities of the region, including in the sphere of domestic tourism, popularise the natural and historical heritage of the Orenburg Region,' said Andrey Tsykun, Head of the Representative Office. - 'The investment attractiveness of our region largely depends on its recognisability. We have something to be proud of and something to demonstrate to our guests, as the tourist attractiveness of the region is undeniable. The results of recent years clearly demonstrate that we are moving in the right direction. More and more entrepreneurs of different levels realise that investments in the Orenburg Region are not only profitable, but also become a topical trend that will gain popularity.'

'INVESTMENT ATTRACTIVENESS IS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ANY REGION. SEZ 'ORENBURZHIE' IS IN THE TOP-3 ECONOMIC ZONES IN ITS CATEGORY IN RUSSIA ACCORDING TO THIS INDICATOR.'

INVESTMENT ATTRACTIVENESS IS THE BASIS FOR THE REGION'S DEVELOPMENT

Over the past five years, the Orenburg Region has significantly strengthened its position in the National Investment Climate Rating, rising from 51st to 14th place. More

than 100 investment projects are currently being implemented in the region, including absolutely new production facilities: one of Russia's largest oil refineries, a pipe-rolling facility, and two kaolin processing plants. For the people of Orenburg, this is primarily reflected in the growth of their incomes.

According to the head of the region, one of the tasks set before him is to increase the level of business activity in municipalities: the investment attractiveness of the entire region depends on the investment climate in each district and city. The implementation of major projects in the territories helps to develop their infrastructure and improve the quality of life of Orenburg residents, including through the creation of new jobs.

An agreement on the intention to cooperate in the implementation of the investment project 'Construction of a distribution centre in the Orenburg Region' was signed in Moscow by Denis Pasler, Governor of the Orenburg Region, and Tatiana Kim, General Director of Wildberries.

As part of the large-scale project, the company will build a warehouse complex in the region with an area of 156,200 square metres, which will attract about 8 billion roubles to the Orenburg region and create more than 7,500 new jobs. The parties plan to cooperate on a long-term basis, with mutual interest in developing the industrial and economic potential of the Orenburg Region, as well as supporting small and medium-sized businesses.

'Investment attractiveness is the basis for the development of any region. SEZ 'Orenburzhie' is in the TOP-3 economic zones in its category in Russia according to this indicator. I am confident that mutually beneficial cooperation will be formed with Wildberries. This will increase investment activity and contribute to further success of the region,' said the Governor of the Orenburg region.

**ORENBURG EXPOSITION
RECOGNIZED AS ONE OF THE BEST
AT THE RUSSIA INTERNATIONAL
EXHIBITION AND FORUM**

All 89 regions of Russia presented their expositions at the Russia International Exhibition and Forum at VDNKh. The stand of the Orenburg Region, reflecting the unique sights and achievements of the region, was recognised as one of the best. It harmoniously intertwined the history of the region and modern successes, demonstrating the full range of opportunities and potential of the Orenburg Region. The video panels showed the rich image of the Orenburg Region: boundless steppe and Przewalski's horses, treasures of the ancient Sarmatians and golden fields, downy knitting and oil and gas fields. The guests had an opportunity to see the region in miniature, where all



industries were represented. The economic potential of the region was symbolised by samples of Orenburg oil, solar panels and wind generators, models of products of industrial enterprises, including Ural Steel and Ackermann Cement, Orenburg and Orsk factories. And, of course, not without the famous passing of the Orenburg downy cobweb through the ring.

During the exposition presentation, Denis Pasler, Governor of the Orenburg Region, introduced the guests to the construction projects of major facilities, implementation of national projects, successes in the social sphere, development of tourism potential and presented the economic and cultural achievements of the Orenburg Region.

**THE ORENBURG REGION IS
A PLACE WHERE NATURE
AND MAN LIVE IN HARMONY,
WHERE ANCIENT STREETS
NEIGHBOUR MODERN
BUILDINGS, AND EVERY
CORNER KEEPS ITS SECRETS
AND MYSTERIES.**

**'FALL IN LOVE WITH THE ORENBURG
REGION!'**

Another large exhibition called 'Fall in Love with Orenburg Region!', representing the cultural and natural riches of the region, was held this summer on Gogolevsky Boulevard in Moscow, organised by the Representative Office of the Orenburg Region under the Government of the Russian Federation and the Department of Culture of Moscow. The aim of the exhibition was to show the uniqueness and richness of the Orenburg region through the lenses of talented photographers. Each photo reflected the beauty and diversity of the region, designed to acquaint guests and residents of the capital with the unique nature, sights and beauty of the reserved

corners of the Orenburg region.

'The photo exhibition is not only a cultural event, but also a significant contribution to the development of domestic tourism. It strengthens the connection between the capital and our region, popularising the natural and historical heritage of the Orenburg Region and inspiring people to visit these amazing places,' said Andrey Tsykun, Head of the Orenburg Region Representative Office, at the opening of the photo exhibition.

The Orenburg Region is a place where nature and man live in harmony, where ancient streets neighbour modern buildings, and every corner keeps its secrets and mysteries. The visitors discovered something new, were inspired and truly fell in love with the Orenburg Region, having seen its soul.

TOURISM IS A PRIORITY

The Orenburg Region is actively developing a tourism cluster centred on natural attractions, historical and cultural heritage and unique traditions. The region offers a variety of tourist routes, including visits to natural monuments and historical sites.

It is a land of unique natural contrasts and an ideal place for ecotourism, with more than 50 hiking trails concentrated in the Orenburg Region. Trails in the Buzuluk Bor National Park - the Health Trail and the new tourist route Relic Pearl - are available for travellers, as well as hiking with huskies in the Husky Park. Fans of mountain landscapes will be fascinated by the foothills of the Urals. For example, the famous Mount Camel in its 20-metre stone cliff repeats the outline of the animal of the same name, and the Dolgiye Mountains in the south-east of the region amaze with alien landscapes.

You can go to the Tsar-Bor eco-park or to the Tsaritsa Pine trail, conquer low-altitude steppe landscapes along the Seven Peaks of the Steppe Urals tour route and the Great Ural Trail, which unites the Republic of Bashkortostan, Perm Krai, Orenburg, Sverdlovsk and Chelyabinsk regions.

Protected tourism includes the ecological trails 'Breath of the Steppe', 'Way to the Heron', 'Protected Ring' and the Przewalski Horse Reproduction Centre.

THE ORENBURG REGION IS A LAND OF UNIQUE NATURAL CONTRASTS AND AN IDEAL PLACE FOR ECOTOURISM; THERE ARE MORE THAN 50 TOURIST TRAILS IN THE REGION.

Agrotourism is also very popular with visitors to the Orenburg Region. Since recently, farmers have been able to accommodate tourists in premises prepared for these purposes, which are in their ownership, with the possibility of accommodation on the territory, such as Kuvandyk, where tourists can organise fishing at the Kayraklinsky reservoir. And in the village of Nezhinka there is a location 'Orenburg downy shawl - preserving traditions', where you can learn everything about the production of the regional brand - from goat farming to making cobwebs. The Zaileche estate in Sol-Ilets municipal district with a river beach is also ready to welcome tourists. The programme of this excursion includes a visit to the Sarmatian burial mounds. And guests visiting the Lunin Estate in the Saraktash district will take part in a fascinating excursion to an eco-farm and enjoy a grandiose view of the Karamurantau Ridge.

No journey is without gastronomic discoveries, and the Orenburg region can surprise travellers in this respect. Dairy production is traditionally developed here - any tourist will be advised by locals to try Buzuluk ice-cream and local cheeses, for example, the Beloe Ozero group of companies produces a variety of cheeses: from hard and aged to soft cheeses. Another obligatory point of gastronomic acquaintance with the Orenburg Region is local watermelons and melons; according to statistics, the region provides about 40% of all melons in Russia.

The region also plans to pay attention to small, unpublicised areas: Sharlyksky district, Iriklinsky Reservoir and Oktyabrsky district. After all, there are many unique places in the Orenburg Region, and it is necessary to make them accessible and attractive.

NOT ONLY STEPPES...

The Orenburg Region is known for the corners of pristine nature - the boundless steppe, centuries-old forests and the Ural Mountains. Here is also

located the Russian 'Dead Sea' and cities with modern infrastructure. Rest in the Orenburg Region will be an excellent holiday option.

So, on the territory of the region there is a unique complex of man-made underground caves, located in the village of Pokrovka, Novosergievsky district. In 2002, they were discovered by the priest of the local church. According to legend, the underground monastery was founded by a monk in the early 19th century. The first monk was followed by others, the monastery grew and there was built an underground church. In Soviet times the entrance to the underground corridors was filled in. Thanks to this the cells were preserved almost in their original form. Now there is a functioning St. Nicholas Convent above the caves, and excursions are conducted to the dungeons.

Thousands of tourists come to the Sol-Iletskiye Lakes resort every year to take a dip in the water, rub themselves with brine and mud, enjoy the hot sun and eat sweet local watermelons. The complex of six salt water reservoirs, different in their healing properties, is a unique healing centre created by nature itself. On the territory of the complex Solenye Ozero there are cafes of different price categories, health and beauty services, children's swimming pools, amusement park and sports grounds - everything you need for a comfortable holiday.

The capital of the region is also home to the most popular bridge among tourists. The pedestrian passage over the Ural River connects Europe and Asia. A wooden bridge, starting in Europe and ending in Asia, existed in this place since 1835. In 1982, a 220 metre long metal bridge was built here. In Russia, the first sign marking the border between Europe and Asia is located on the left bank of the Ural River in the city of Orenburg. The obelisk is a grandiose square column about 15 metres high, mounted on a pedestal and topped with a stainless alloy ball, which symbolises the Earth. On the different sides of the monument are written borders. It is also possible to cross the border between the parts of the world by cable car.

And also in Orenburg there is the longest in Russia pedestrian museum street with the length of 1800 metres. 'Orenburg Museum Mile' was officially entered into the register of records, it concentrates museum spaces both existing and projected in the future. Recently several new museums have been opened: the first in Russia House-Museum of the Rostropovich family, the House-Museum named after Yuri and Valentina Gagarin, the Petin Museum of Sculpture. The world's first Jasper Room has been created in the Hermitage-Eurasia Cultural and Educational Centre.

DEVELOPED INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS

In addition to tourist zones, the Orenburg region is actively developing its infrastructure: hotels, tourist centres and entertainment venues, promoting the region through marketing campaigns and cooperation with travel agencies, and the renovated airport will become a new symbol of Orenburg, which will solemnly welcome guests.

The region is working to expand the network of hotels of various categories, from comfortable to luxury, which creates a variety of accommodation conditions for guests and makes it possible to attract more travellers. And comfortable river, air and road routes facilitate tourists' access to key attractions and resorts of the region.

We invite you to the Orenburg Region! Whether you are a visitor or an investor, here you are sure to find unique opportunities for recreation and a business that will be to your liking!

'The President of Russia V.V. Putin has set a goal to create comfortable conditions for the life and development of every citizen. National and regional projects allow us to realise this task. For the last 4 years we have been leaders in the country in the implementation of national projects. In total, 12 national and 47 regional projects are being implemented in the Orenburg Region, which cover all spheres of life of Orenburg citizens.

We believe in a bright future for the Orenburg Region. Thanks to the President's initiatives aimed at supporting the regions and active work, we are developing industry, agriculture, medicine and education.

Vladimir Putin's support plays a key role in the development of our region. His attention to the problems and needs of the regions, as well as national projects and initiatives give us confidence in the future. Thanks to this, the Orenburg Region receives the necessary resources to implement major projects and programmes.'

Denis Pasler, Governor of the Orenburg Region

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ – РЕГИОН НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Новосибирская область – особый регион. Это крупнейший и важнейший в Сибирском федеральном округе транспортно-логистический узел, научно-образовательный, промышленный, медицинский, культурный, спортивный центр макрорегиона, регион самого масштабного строительства. Город Новосибирск – деловой и экономический центр Сибири. О развитии региона мы беседуем с губернатором Новосибирской области Андреем Травниковым.



– Андрей Александрович, вы уже второй срок работаете на посту губернатора Новосибирской области. Многое удалось осуществить за это время?

– Задача губернатора и правительства – обеспечить динамику развития региона, создать условия для роста его экономики, повышения качества жизни жителей. В этом плане за последние годы многое удалось сделать, несмотря на объективные сложности, вызванные эпидемией коронавирусной инфекции, геополитическим давлением, с которым столкнулась наша страна.

И главное достижение – рост инвестиций и экономического потенциала региона. Объём инвестиций в основной капитал Новосибирской области в 2023 году достиг максимального значения в 381 млрд рублей. Объём вложений в экономику вырос на 40 млрд рублей к аналогичному периоду прошлого года, или на 11%, что значительно превышает прогнозные значения. Рост инвестиций – результат восстановления экономического роста, переориентация на импортозамещение и развитие инфраструктуры.

В регионе были реализованы крупные проекты в самых разных сферах: запуск транспортно-логистического центра «Сибирский», завершение 1-й очереди аэровокзального комплекса Толмачёво, строительство административно-лабораторного комплекса «Академпарка». Построены новый волейбольный центр, центры фехтования и гимнастики, Ледовый дворец спорта, бассейн СКА. Завершается строительство нового моста через реку Обь, инфекционной больницы, Сибирского кольцевого

источника фотонов. Реализуются проекты в производственной и социальной сферах.

Также за последние годы нам удалось практически с нуля возродить в регионе санитарную авиацию и решить остро стоящую проблему долгостроев.

Как результат – Новосибирская область сохраняет позитивную динамику развития, из года в год улучшая свои показатели.

Объём инвестиций в основной капитал Новосибирской области в 2023 году достиг максимального значения в 381 млрд рублей. Объём вложений в экономику вырос на 40 млрд рублей к аналогичному периоду прошлого года, или на 11%, что значительно превышает прогнозные значения.

– Регион участвует в 62 отраслевых и 16 кластерных мероприятиях плана реализации Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года. Какие первоочередные задачи стоят в этом плане перед областью?

– В Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа Новосибирская область выделяется благодаря диверсифицированной экономике. Регион расположен в географическом центре Сибири и России в целом, на пересечении транспортных магистра-

лей, что обуславливает его транзитную специализацию. Помимо этого, он обладает развитым научно-образовательным и инновационным комплексом, сильной промышленной базой. Весомое место в экономике занимает агропромышленный комплекс.

В рамках Стратегии развития Сибири приоритетной мы считаем реализацию на территории Новосибирской области и других регионов СФО инфраструктурных проектов в сфере транспорта и дорожного хозяйства в целях повышения связанности территорий СФО и Российской Федерации. Это, прежде всего, реконструкция международного аэропорта Толмачёво, подготовка предложений по финансированию в период до 2035 года проектов реконструкции участков автомобильной дороги Р-254 «Иртыш», строительство Восточного обхода города Новосибирска, реконструкция автомобильного пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации с Республикой Казахстан Павловка в Новосибирской области, подготовка и реконструкция железнодорожной инфраструктуры по направлению Новосибирск – Барнаул с учётом роста грузооборота. Также на повестке дня развитие транзитного коридора Москва – Казань – Новосибирск – Монголия – Китай.

Важными являются мероприятия, призванные улучшить ситуацию в сфере народосбережения, такие как «Реализация региональных программ по повышению рождаемости», «Разработка комплекса мероприятий по стабилизации численности населения и сбалансированности региональных рынков труда», «Разработка

и реализация программ по стимулированию закрепления выпускников средних и высших учебных заведений».

Также важны для нас меры по комплексному развитию Сибирского отделения Российской академии наук, по развитию Сибирского научно-образовательного кластера, в том числе в части реализации программы «Академгородок 2.0».

Новосибирская область является научной столицей России и занимает 5-е место в Национальном рейтинге научно-технологического развития субъектов Российской Федерации по итогам 2022 года.

– В конце августа в Новосибирской области прошёл XI международный форум технологического развития «Технопром». Какое значение имеет форум для региона и какие программы, проекты представляла на форуме Новосибирская область?

– Форум «Технопром» уже давно стал коммуникационной площадкой, где представители регионов, предприятий, научно-образовательных организаций, институтов развития, федеральных органов исполнительной власти с участием коллег из дружественных стран могут обсуждать вопросы научно-технологического развития России, выстраивать межрегиональные и международные кооперационные цепочки.

Уже третий год подряд форум проводится в формате российской научно-технологической недели – это связано с насыщенной программой, увеличением количества мероприятий-спутников. Растёт масштаб выставки инноваций, научных и инженерных достижений. Форум стал крупнейшей деловой площадкой международного уровня, точкой притяжения интересных идей.

«Технопром» даёт новые стимулы развитию Новосибирска, его науки, промышленности. Новосибирская область является научной столицей России и занимает 5-е место в Национальном рейтинге научно-технологического развития субъектов Российской Федерации по итогам 2022 года. При этом наша наука – многопрофильная и мультидисциплинарная, а экономика имеет высокотехнологичный характер.

Одна из главных целей – чтобы разработки, предложенные нашими учёными на форуме, были поддержаны индустрией и воплощены в жизнь. «Технопром» дал старт целому ряду крупных проектов. На форуме 2018 года в рамках выставки Президенту Российской Федерации были представлены перспективные проекты,



среди которых СКИФ – Сибирский кольцевой источник фотонов. А уже в этом году в первый день было подписано самое крупное соглашение – «О вступлении в межвузовский консорциум по взаимодействию с Центром коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов» Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Федеральный исследовательский центр «Институт катализа им. Г. К. Борескова Сибирского отделения Российской академии наук».

«На площадках «Технопрома» в разные годы были представлены разработки, которые теперь успешно внедряются в медицинскую и социальную сферы благодаря нашим научным и медицинским организациям».

На площадках «Технопрома» в разные годы были представлены разработки, которые теперь успешно внедряются в медицинскую и социальную сферы благодаря нашим научным и медицинским организациям. Вот лишь некоторые из них: обеззараживающее покрытие для стен и самоочищающиеся ткани, разработанные Новосибирским государственным университетом и Институтом катализа СО РАН; наночастицы для онкотерапии (Новосибирский государственный университет); конвейер для производства основных ферментов препаратов для нужд пищевой промышленности и медицины (Институт цитологии и генетики СО РАН).

На выставочном стенде Новосибирской области была представлена уникальная разработка Института ядерной физики СО РАН, представляющая собой ускорительный источник нейтронов для проведения бор-нейтронозахватной терапии.

В транспортной отрасли внедрили систему навигации, которая позволяет отслеживать перемещения автобусов в режиме реального времени. Ещё одним примером в дорожно-благоустроительной сфере – пока в тестовом режиме – можно назвать роботов-уборщиков улиц.

Также стоит отметить вклад наших научных организаций в сферу электроники и приборостроения. Так, Конструкторско-технологическим институтом научного приборостроения СО РАН разработана установка контроля качества изделий для предприятий атомной промышленности, а в сотрудничестве Института неорганической химии СО РАН и Института ядерной физики СО РАН создан материал для «начинки» натрий-ионных аккумуляторов.

В сфере экологии и климата Институтом катализа СО РАН проведена работа по созданию дешёвого сорбента для ликвидации разливов нефти, а также разработан механизм переработки ила в сырьё для производства топлива.

В качестве примера междисциплинарной кооперации новосибирских организаций хочу отметить проект по развитию цифрового ядра. Заказчиком и координатором работ выступил Научно-технический центр «Газпром нефти», а для выполнения этих работ создана большая кооперация, состоящая из нескольких университетов, в числе которых Новосибирский государственный и Сибирский федеральный университеты, Сколтех, Университет «Сириус»,



и сибирских научных институтов. Финансирование идёт как по линии госбюджета, так и за счёт средств «Газпром нефти».

Также в настоящее время реализуется проект «БиоКатТех», который представляет собой инфраструктурный проект, ориентированный на создание научно-производственной базы для решения широкого спектра задач в области ферментативного и гетерогенного катализа, включая разработку и масштабирование генетических технологий для производства ферментов и фармпрепаратов, а также технических культур растений для производства целлюлозы и продуктов её переработки.

– Как идёт реализация проектов, важных в том числе и для развития соседних регионов Сибири: реконструкция аэропорта Толмачёво, строительство Восточного обхода Новосибирска, реконструкция автодороги Новосибирск – Барнаул?

– Эти проекты, как я уже говорили, важны не только для Новосибирской области, поэтому они нашли отражение в Стратегии развития Сибири и поддержаны федеральным центром.

Сегодня аэропорт Толмачёво занимает 4-е место в стране по общему пассажиропотоку, обслуживая более 9 млн человек. В планах – выйти на цифру 12,5 млн пассажиров и расширить маршрутную сеть. Толмачёво в настоящее время обслуживает регулярные рейсы по 83 направлениям, в том числе 59 внутренним. Цель – чтобы из Новосибирска можно было долететь до любого областного центра России, где есть аэродром. Поэтому и планы по реконструкции аэропорта внушительные. В 2023 году был открыт новый пассажирский терминал внутренних и международных линий, второй этап проекта планируется реализовать к 2025 году. Ведётся реконструкция второй взлётно-посадочной полосы. По итогам

рабочей поездки в наш регион Председателя Правительства РФ в июле этого года развитию аэродромной инфраструктуры аэропорта Толмачёво было уделено особое внимание.

Также в ходе визита обсуждался вопрос расширения Чуйского тракта с двух до четырёх полос. Он уже отрабатывается региональным Минтрансом совместно с федеральными заказчиками. Здесь мы работаем во взаимодействии с нашими соседями – Алтайским краем и Республикой Алтай – в рамках межрегионального соглашения, подписанного в июне прошлого года.

– Импортзамещение на сегодня является одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед отечественной промышленностью. Как эта задача решается в вашем регионе?

– Действительно, импортзамещение является одной из масштабных задач, поставленных Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации. В связи с уходом с российского рынка зарубежных, преимущественно западных, компаний открылись перспективные ниши для отечественных разработчиков, научно-технологические проекты которых заявляются и поддерживаются правительством Новосибирской области по итогам проведения конкурсов.

При Министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области также действует Государственный фонд развития промышленности Новосибирской области. В рамках своей деятельности фонд предлагает промышленным предприятиям льготные условия финансирования в виде целевых займов сроком до пяти лет в объёме от 5 млн рублей на проекты, связанные с внедрением перспективных технологий,

на создание и внедрение в производство новой высокотехнологичной конкурентоспособной промышленной продукции, на реализацию технологических и промышленных проектов, осуществляемых по приоритетным направлениям российской промышленности и направленных на импортзамещение.

Правительством Новосибирской области также проводится работа по информированию и привлечению региональных предприятий к подключению к сервису «Биржа импортзамещения». Сервис появился на электронной торговой площадке Газпромбанка, его создали на базе Государственной информационной системы промышленности. Система насчитывает больше 35 тыс. пользователей, все они – промышленные предприятия. На июнь 2024 года на сервисе было зарегистрировано более 1000 поставщиков Новосибирской области.

Созданная на территории Новосибирской области инфраструктура поддержки инновационной деятельности также направлена на реализацию задач импортзамещения в сфере производства и создания новых технологий.

Кроме того, по линии Министерства сельского хозяйства Новосибирской области в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области» реализуются мероприятия по развитию производства продукции растениеводства и животноводства, по обеспечению сбыта, экспорта и импортзамещения сельскохозяйственной продукции за счёт прироста мощностей по хранению сельскохозяйственной продукции.

В качестве ещё одного реального примера импортзамещения можно отметить успешные результаты деятельности СКТБ «Катализатор» в части разработки катализатора для процесса риформинга с непрерывной регенерацией для нефтеперерабатывающей промышленности. В 2023 году компания выпустила первую партию этого катализатора, приготовленного на собственном носителе, что является первым шагом к полному импортзамещению по данному продукту.

Кроме того, в регионе идёт рост производственных площадей для выпуска продукции. Так, АО «Производственная фармацевтическая компания Обновление» в рамках реализации инвестиционного проекта «Расширение производства с целью выпуска лекарственных средств и субстанций» в 2023 году построен и введён в эксплуатацию цех, производственные мощности которого позволят выпускать до 85 млн упаковок лекарственных препаратов.

Также в рамках реализации инвестиционного проекта АО «Новосибирский

металлургический завод им. Кузьмина» освоено производство электросварных прямошовных труб и профилей круглого и прямоугольного сечения с высокой вариативностью параметров. Результат реализации проекта – насыщение рынка трубной продукции Сибирского и Дальневосточного регионов востребованными позициями электросварных труб, которые на данный момент ввозятся из центральных регионов России в связи с отсутствием региональных производителей.

– Расскажите, пожалуйста, о научно-технологической кооперации между Новосибирской областью и Республикой Беларусь. Какие направления сотрудничества, на ваш взгляд, особенно перспективны?

– Сотрудничество Новосибирской области и Республики Беларусь носит многосторонний и комплексный характер. В октябре прошлого года был обновлён план совместных фундаментальных и прикладных исследований между Сибирским отделением Российской академии наук и Национальной академией наук Республики Беларусь. Он включает в себя пять основных направлений: инновационный агропромышленный комплекс, импортозамещение физико-технических и химических технологий, перспективные биотехнологии и беспилотные авиационные системы.

Но не только учёные и академические институты участвуют в развитии научно-технологической кооперации. Активно развивается сотрудничество в агропромышленном комплексе, машиностроении, микроэлектронной отрасли, оптической и оптоэлектронной промышленности. Мы плотно работаем над модернизацией новосибирского трамвайного парка с предприятием «БелКоммунМаш», а также над обновлением парка троллейбусов. Известный пример успеха – сотрудничество компаний «Сибэлектропривод» и «БелАЗ». Новосибирское предприятие дополнительно к традиционным приводам постоянного тока на карьерные самосвалы по заказу БелАЗа несколько лет назад разработало современный компактный асинхронный привод на 90-тонные грузовики, и объём поставок продукции из Новосибирской области в прошлом году вырос до трёх миллиардов российских рублей. Задача этого года – освоить номенклатуру для 130-тонных и 250-тонных самосвалов. Кстати, самосвалы «БелАЗ» сегодня есть на карьерных разработках и в Новосибирской области.

– Как осуществляется работа по формированию комфортной городской среды и благоустройству в области? Что уже удалось сделать, что запланировано?

– Работа по формированию комфортной городской среды, созданию нового

облика городов и посёлков, повышению их привлекательности для жизни активно проводится в нашей стране с 2019 года. Новосибирская область является деятельным участником этой программы, ежегодно мы создаём от 230 до 400 как локальных, так и масштабных объектов в сфере благоустройства.

В 2024 году было запланировано благоустройство 291 объекта, общий объём финансирования мероприятий составил 2 миллиарда 73 миллиона рублей.

Среди этих объектов – 70 общественных пространств и 85 дворовых территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», пять объектов-победителей Всероссийского конкурса создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и 131 объект по проекту «Территория детства», исполнению наказов депутатов Законодательного собрания, поручений губернатора и правительства Новосибирской области.

К наиболее значимым новым объектам можно отнести в первую очередь общественные территории, проекты которых в 2022-2023 годах победили во Всероссийском конкурсе создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Это Центральный парк в городе Черепаново, экопарк «Обской» в городе Обь, парк «Каинская Роща» в Куйбышеве, парк «Культура» в Карасуке и набережная в городе Болотное.

Новосибирская область – один из лидеров развития системы территориального общественного самоуправления.

– Совсем недавно в Новосибирске начал действовать Дом общественных организаций. Какие задачи поставлены перед

его сотрудниками? По вашему мнению, насколько в целом важна работа с НКО?

– Активность граждан и некоммерческих, негосударственных организаций – важное преимущество Новосибирской области перед другими регионами. В регионе ведётся активная работа с некоммерческим сектором, вовлечение общественных организаций и НКО в решение стоящих перед нами задач. В регионе действует около четырёх тысяч НКО. За несколько лет новосибирские общественники привлекли на проекты около миллиарда рублей.

С 2014 года регион находится в тройке лидеров по грантовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций с учётом софинансирования из Фонда президентских грантов. В 2024 году это 204 млн рублей. Только в 2023 году поддержку из бюджетов всех уровней получили 477 социально значимых проектов. Количество участников реализации проектов – более 34 тыс. человек, а эффект от этого уже почувствовало почти полмиллиона жителей Новосибирской области. Доминирующими проектами, участвующими в конкурсе на получение грантов, сегодня становятся проекты, направленные на оказание помощи военнослужащим-участникам СВО и их семьям.

В этом году Новосибирская область в седьмой раз стала победителем всероссийского конкурса «Регион добрых дел», благодаря чему более 6 млн рублей дополнительно будет направлено на развитие региональной экосистемы добровольчества, расширение спектра партнёрских возможностей с целью усиления сферы добровольчества региона.

Новосибирская область – один из лидеров развития системы территориального общественного самоуправления. В регионе выстроены связи между муниципальной властью, ТОСами и представительной властью, создана система включения инициатив и планов ТОСов в общие программы.





У нас были приняты системные решения по усилению работы с социально ориентированным некоммерческим сектором в муниципалитетах области, на расширение перечня социальных услуг, оказываемых НКО, и поддержку таких организаций на региональном и муниципальном уровнях. Создана широкая сеть для поддержки общественных инициатив. Через различные госпрограммы мы поддерживаем многие инициативы. В сумме объём финансовой поддержки только из областного бюджета общественных инициатив составляет 550 млн рублей. Кроме того, существуют и муниципальные программы.

Дом общественных организаций, который мы открыли в июне, призван стать одним из важных элементов системы поддержки общественных организаций, объединить на одной площадке все остальные ресурсы. Дом мыслится нами как открытое пространство в самом центре города Новосибирска и одновременно многофункциональный центр для НКО, создающих социально значимые проекты. Это должно сделать работу НКО более прозрачной и открытой. Кроме того, здесь в режиме «одного окна» общественники могут получить консультацию по актуальным темам и пройти обучение.

Уже первые итоги показывают, что дом востребован. С момента открытия его услугами воспользовались почти 200 организаций, для специалистов проведено 18 обучающих мероприятий, записано 34 интервью и опубликовано 179 новостей об успешных практиках работы, оказано 77 консультаций по вопросам создания и развития НКО, участия в конкурсах по предоставлению грантов.

«Мы должны не просто строить и ремонтировать дороги, мы должны создавать комфортную сеть для передвижения наших граждан и развивать удобные логистические маршруты».

– Новосибирская область – крупнейший за Уралом транспортно-логистический хаб. Какую ответственность это налагает на регион? Какие цели в этой связи вы перед собой ставите? Что в приоритете?

– В Новосибирской области сходятся торговые пути в направлениях Север – Юг и Запад – Восток, обеспечены автомобильный и железнодорожные выходы в Казахстан и страны Средней Азии, представлены все виды транспорта. Мы занимаем первое место в Сибирском федеральном округе по автотранспортному грузообороту и входим в пятёрку регионов-лидеров в нашей стране по железнодорожным перевозкам. Здесь созданы транспортно-логистические условия, обеспечивающие поставки грузов в восточные регионы России, а также за рубеж. В условиях перераспределения транспортных потоков на Восток и увеличения роли Новосибирской области в транспортном каркасе страны объём перевезённых грузов через логистические парки Новосибирской области увеличился в 2,5 раза.

Это, безусловно, накладывает на регион целый комплекс задач. Одна из них – создание современной, комфортной и надёжной транспортной инфраструктуры. Мы должны не просто строить и ремонтировать дороги, мы должны создавать комфортную сеть для передвижения наших граждан и развивать удобные логистические маршруты. Ведутся реконструкция и расширение пропускной способности автомобильных дорог федерального значения Р-254 «Иртыш» и Р-256 «Чуйский тракт». Стоит задача перенаправить транспортные потоки в обход города Новосибирска. Продолжаются работы по строительству Восточного обхода г. Новосибирска со сроком завершения I этапа работ в 2026 году, ведётся работа по подготовке нового амбициозного проекта – Южного транзита. Реализация объекта позволит обеспечить транспортную связь между автомобильными дорогами федерального значения Р-254 «Иртыш» и Р-256 «Чуйский тракт», перераспределит транспортные потоки на магистралях.

Мы целенаправленно используем наше географическое преимущество и занимаемся развитием логистической и складской инфраструктуры. С 2018 года мощности складских комплексов в Новосибирском транспортном узле выросли на три четверти – с 928 тыс. квадратных метров до 1 млн 626 тыс. кв. метров. На территории региона построено и работает более 50 складских контейнерных площадок, крупнейшие из них – промышленно-логистический парк и федеральный мультимодальный транспортно-логистический центр «Сибирский», начавший работу в ноябре 2023 года. Открытие этого терминала позволило существенно нарастить объёмы контейнерных перевозок в восточном направлении.

ТЛЦ «Сибирский» – якорный резидент создаваемой в Новосибирской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Новосибирск». ОЭЗ после реализации двух этапов займёт территорию площадью более 700 га в девяти километрах от международного аэропорта Толмачёво, в 3,5 км от Транссиба.

Главная задача здесь – синхронизировать реализацию парковых и логистических проектов с развитием транспортной инфраструктуры.

– Расскажите о сотрудничестве с зарубежными партнёрами – странами Евразийского экономического союза. Какие направления деятельности наиболее взаимовыгодны?

– Международная деятельность Новосибирской области в условиях обостряющегося геополитического противоборства направлена на укрепление сотрудничества с государствами-участниками СНГ в рамках Евразийского экономического союза, Союзного государства, ШОС, БРИКС, со странами АТР, Латинской Америки, Африки и их объединениями. И страны ЕвразЭС здесь занимают ключевое место.

Характер нашего взаимодействия разноплановый – это экономика, культура, наука, туризм. При этом один из важных приоритетов экономического развития Новосибирской области – наращивание экспортного потенциала. Промышленное оборудование, металлургия чаще экспортируются в страны ЕАЭС и СНГ. Из Новосибирской области продукция поставляется в Казахстан, Киргизию, Узбекистан и Белоруссию. Наиболее интересные для нас направления – медицинский туризм, экспорт образовательных услуг, IT-технологий и продукции агропромышленного комплекса.

Три страны Евразийского экономического союза – Казахстан, Белоруссия и Киргизия – в числе ведущих торговых партнёров Новосибирской области по экспорту, и мы заинтересованы в существенном расширении этого сотрудничества.

– Как справляется с поставленными задачами строительная отрасль Новосибирской области? Какие социально значимые объекты появились в регионе за последние годы, что ещё предстоит сделать?

– Строительный комплекс Новосибирской области является одним из крупнейших в стране и продолжает стабильно развиваться. По вводу многоквартирных домов наш регион входит в число лидеров среди субъектов России. В прошлом году регион поставил рекорд по вводу жилья – более 3 млн квадратных метров – и вновь вошёл в десятку сильнейших регионов страны по этому показателю. И сейчас темпы ввода жилья остаются высокими. В планах 2024 года – ввести в эксплуатацию не менее 2,154 млн кв. м жилья.

Согласно действующим разрешениям на строительство, на территории региона возводится 1050 многоквартирных домов общей площадью более 4,5 млн кв. м. Одновременно в работе правительства Новосибирской области сегодня находится 181 социальный объект: объекты образования, медицины, спорта и культуры, жилые дома для различных категорий льготников. На реализацию мероприятий предусмотрены средства в бюджете Новосибирской области на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов – более 55 млрд рублей.

Среди наиболее важных социальных объектов, которые появились в последнее время, я бы выделил новый ледовый дворец спорта «Сибирь-Арена», волейбольный центр, бассейн СКА, новые школы и детские сады, дома культуры и спортивные объекты, объекты здравоохранения и многое другое. На завершающей стадии находится строительство инфекционной больницы области.

Кроме того, нам удалось решить остро стоявшую в регионе проблему долгостроев.

Принятые в Новосибирской области системные меры позволили за три года сократить их число более чем в 15 раз. Если в январе 2022 года насчитывалось 124 проблемных объекта, то сегодня их осталось лишь восемь.

– Расскажите о реализации национального проекта «Здравоохранение», какие изменения происходят в отрасли?

– Здравоохранение нашей области в своём развитии никогда не плыло по течению. Специалисты, принимая обдуманные, своевременные решения, часто работали на опережение. Нацпроект «Здравоохранение» существенно расширил наши возможности. Главные результаты его реализации – модернизация первичного звена, создание сетей региональных сосудистых центров и центров амбулаторной онкопомощи, развитие санавиации, закупка десятков тысяч единиц современного медоборудования.

Сегодня масштабы этой работы превышают уровень лучших советских пятилеток. Так, с 2018 года построено ФАПов и амбулаторий – 156, создано 39 онкологических, сосудистых, гемодиализных центров. Построено и реконструировано в сумме 11 стационаров, отремонтировано различных зданий медицинских – 290.

Помимо первичного звена, вне рамок нацпроекта в 2024 году запланировано проведение капремонтов зданий и помещений ряда медорганизаций на сумму более 1,2 млрд рублей.

Благодаря модернизации первичного звена мы смогли повысить доступность и качество медицинской помощи, в 2023 году более 60% жителей Новосибирской области прошло диспансеризацию и профилактические осмотры, в 2024 году

мы планируем увеличить охват диспансеризацией и профилактическими осмотрами до 70% (в 2018 году этот показатель составлял 36,1%).

С 2019 года благодаря национальному проекту «Здравоохранение», инициированному Президентом РФ, в регионе возобновила деятельность санитарная авиация: в её распоряжении для оказания экстренной помощи появились вертолёты. За пять лет воздушные суда, полностью оснащённые современным оборудованием для диагностики и оказания медицинской помощи во время полёта, осуществили более 900 вылетов и спасли 1389 человеческих жизней.

Впервые в рамках нацпроекта «Здравоохранение» централизованно приобретено 140 автомобилей санитарного транспорта. В 2025 году будет закуплено ещё 339.

– В заключение хотелось бы услышать, как вы оцениваете перспективы развития Новосибирской области? Станет ли Новосибирск «столицей Сибири»?

– Новосибирск и сегодня – деловой и экономический центр Сибири. Здесь сосредоточены многие административные функции Сибирского федерального округа. Главное же – чтобы и город Новосибирск, и Новосибирская область сохраняли динамику, оставались привлекательными для жителей соседних регионов как место для учёбы, работы, ведения бизнеса, для реализации своих жизненных планов. Все необходимые для этого предпосылки есть. И я надеюсь, что усилиями жителей региона, регионального правительства, бизнеса, общественных организаций наша область и дальше будет развиваться, становясь для всех регионом новых возможностей.



ТПП НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: «ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области» объединяет предпринимателей и представляет их интересы в диалоге с властью, а также оказывает широкий спектр услуг, который способствует успешному ведению предпринимательской деятельности.

О развитии новых инициатив, поддержке бизнес-сообщества, дальнейшем улучшении инвестиционного климата и создании более комфортных условий для ведения бизнеса мы беседуем с Сергеем Алтуховым, президентом Торгово-промышленной палаты Новосибирской области.



– Сергей Игоревич, как вы оцениваете промышленный потенциал Новосибирской области?

– Промышленность является ключевым сектором экономики Новосибирской области, обеспечивая занятость около 14% от общего числа работающих в регионе.

Основные отрасли промышленности включают в себя производство электрооборудования, машин и оборудования, пищевую промышленность, химическое производство и добычу полезных ископаемых.

Новосибирская область занимает одно из ведущих мест среди сибирских регионов по объёму промышленного производства благодаря развитой инфраструктуре и благоприятным условиям для ведения бизнеса.

Однако существуют и определённые проблемы, такие как дефицит квалифицированных кадров, санкционные ограничения недружественных стран. В целом промышленный потенциал Новосибирской области оценивается положительно,

однако требуются дальнейшее развитие и инвестиции для поддержания этого потенциала.

– Какие отрасли на сегодняшний день наиболее перспективны?

– На сегодняшний день в Новосибирской области наиболее перспективными отраслями являются IT-технологии, фармацевтика, биотехнологии, агропромышленный комплекс и логистика. Эти направления имеют высокий потенциал роста благодаря высокому уровню инноваций, качественной научной базе и поддержке государства. Также стоит отметить развитие туризма и сферы услуг, так как они привлекают большое количество инвесторов и создают новые рабочие места.

Новосибирская область – молодой и динамично развивающийся регион! Уникальное географическое положение – на пересечении важнейших транспортных путей – стало весомым фактором его инвестиционной привлекательности и деловой активности. Сегодня это один

из крупнейших в России центров высокотехнологичного производства, науки, образования, культуры и событий.

– Какое содействие оказывает ТПП Новосибирской области промышленникам региона?

– ТПП Новосибирской области поддерживает местных предпринимателей, предлагая разнообразные услуги и возможности для роста их компаний.

Во-первых, это, конечно же, консультирование и юридическая помощь. Мы предоставляем консультации по различным вопросам, связанным с законодательством, налогообложением, международными стандартами и другими аспектами ведения бизнеса.

Также палата является организатором деловых мероприятий. Мы проводим выставки, форумы, конференции и семинары, где промышленники могут представить свои продукты и услуги, установить новые контакты и найти потенциальных партнёров.

Важным направлением ТПП являются поддержка и развитие международного сотрудничества. Мы помогаем региональному бизнес-сообществу выходить на международный рынок, предоставляя информацию о возможностях экспорта, организуя бизнес-миссии за границу и помогая в установлении контактов с зарубежными партнёрами.

Кроме того, большое внимание с нашей стороны уделяется обучению и повышению квалификации. Палата проводит тренинги и семинары по различным аспектам управления бизнесом, маркетинга, финансов и по другим важным направлениям.

ТПП Новосибирской области оказывает услуги по экспертной деятельности (строительно-техническая экспертиза, экспертиза оборудования, экспертиза промышленных товаров и товаров медицинского назначения, судебная экспертиза и др.).

Наконец, мы в целом занимаемся лоббированием интересов предпринимателей: ТПП представляет интересы своих членов перед государственными органами и другими структурами, защищая их права и интересы.

Таким образом, Торгово-промышленная палата Новосибирской области играет важную роль в поддержке и развитии местного промышленного сектора, предоставляя необходимые

ресурсы и возможности для успешного ведения бизнеса.

– Расскажите подробнее о сотрудничестве с соседними регионами, странами ближнего зарубежья. Что интересно вашим соседям в регионе, как ТПП помогает налаживать связи между представителями бизнеса?

– Торгово-промышленная палата Новосибирской области является частью системы ТПП РФ. Она активно сотрудничает с регионами-соседями и странами СНГ, что способствует развитию экономических связей и международного сотрудничества. Основными партнёрами палаты являются Казахстан, Китай и государства ЕАЭС. Как уже отмечалось, палата проводит бизнес-встречи, форумы и конференции, направленные на установление деловых контактов и информационную поддержку предпринимателей.

– Каковы перспективы развития в Новосибирской области внутреннего туризма?

– Перспективы развития внутреннего туризма в Новосибирской области многообещающие.

Основными направлениями развития являются культурный, экологический, агро- и событийный туризм. Для реализации этих планов важно активное взаимо-

действие между различными секторами экономики и продвижение бренда Новосибирской области как привлекательного туристического направления.

Для этого в структуре Торгово-промышленной палаты Новосибирской области был создан Комитет по туризму и гостиничному бизнесу, который занимается поддержкой и развитием внутреннего туризма.

Палата поддерживает развитие регионального туризма, оказывая информационную, образовательную, юридическую поддержку и способствуя межрегиональному и международному сотрудничеству.

– Как вы оцениваете перспективы развития региона, каковы планы работы ТПП Новосибирской области на ближайшее обозримое будущее?

– Перспективы развития Новосибирской области позитивны благодаря её потенциалу в науке, технологиях, образовании, промышленности и туризме. Торгово-промышленная палата планирует укреплять экономические связи с зарубежными партнёрами, развивать внутренний туризм, помогать малому и среднему бизнесу и совершенствовать законодательство. Эти усилия направлены на укрепление экономики, создание рабочих мест и улучшение предпринимательского климата и качества жизни.





S7 AIRLINES: НА ЭШЕЛОНЕ РАЗВИТИЯ

Авиакомпания S7 Group обладает широкой сетью внутренних маршрутов, выстроенной на базе авиатранспортных узлов в Москве (Домодедово), Новосибирске (Толмачёво) и Иркутске.

В 2023 году рейсами S7 Airlines воспользовалось более 15,9 млн пассажиров.

S7 Group – крупнейший частный авиационный холдинг России, объединяющий компании, осуществляющие деятельность в сфере авиаперевозок, технического обслуживания воздушных судов, разработки и внедрения современного программного обеспечения.

S7 Airlines идёт вперёд и расширяет собственный флот воздушных судов. В этом году авиакомпания объявила о пополнении собственного парка воздушных судов тремя самолётами Airbus A321. Договоры аренды подписаны с АО «ГТЛК» (Государственная транспортная лизинговая компания).

«Мы видим, что востребованность авиаперевозок пассажирами остаётся на стабильно высоком уровне. В связи с этим мы особенно рады, что у нас появилась возможность расширить свой парк тремя дополнительными лайнерами», – отметил генеральный директор S7 Airlines Вадим Клебанов.

Перед вводом в эксплуатацию самолёты пройдут тщательное техническое обслуживание в соответствии с установленными требованиями. В частности, будут проведены процедуры по выводу самолётов из хранения, плановые технические работы и перекраска в ливрею S7 Airlines.

Все три воздушных судна передаются в компоновке экономического класса. Два из трёх воздушных судов рассчитаны на перевозку 219 пассажиров, один из самолётов оборудован для перевозки 220 пассажиров. Airbus A321 относится к категории среднемагистральных воздушных судов.

По условиям договора с АО «ГТЛК» самолёты передаются S7 Airlines в операционную аренду. Новые лайнеры парка помогут расширить маршрутную программу авиакомпании.

S7 Airlines использует последние достижения мировой авиационной отрасли в обслуживании пассажиров и активно развивает сервис. В настоящее время S7 Airlines обладает одним из самых современных парков воздушных судов на российском рынке авиаперевозок. Все рейсы авиакомпании выполняются на воздушных судах ведущих мировых производителей: Airbus, Boeing, Embraer.

S7 Airlines входит в топ-100 лучших авиакомпаний мира и занимает третье место в Восточной Европе в авторитетном международном рейтинге Skytrax.

S7 Airlines также входит в число самых экологичных авиаперевозчиков мира. В 2023 году авиакомпания прошла экологическую оценку Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) и получила сертификат IEnvA. S7 Airlines стала первой авиакомпанией в Восточной Европе и СНГ, которую IATA включила в реестр IEnvA.

За реализованные проекты S7 Airlines неоднократно награждалась премией фестиваля рекламы «Каннские Львы», а также национальной премией за открытия в области путешествий «Моя планета».

По итогам 2022 года S7 Airlines победила в номинации «Авиакомпания года», а также получила специальную награду «За технологическое лидерство» в рамках премии «Крылья России».

В 2022 году S7 Group получила «платину» и «золото» в рейтинге лучших работодателей по версии Forbes, а также вошла в топ-30 лучших работодателей по версии РБК.

В 2022 году S7 Airlines стала лауреатом премии Skyway Service Award в номинациях «Экономкласс, внутренние регулярные перевозки», «Экономкласс, международные регулярные перевозки» и «Лучшие онлайн-сервисы для клиентов».

В частности, для удобства клиентов S7 Group совместно с Федеральной пассажирской компанией (ФПК) планирует реализовывать совместные проекты по повышению доступности качественных транспортных услуг. Соответствующее соглашение о взаимодействии было подписано между компаниями в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума.

В рамках соглашения компании договорились развивать пассажирский сервис за счёт обмена опытом, а также взаимной интеграции информационных систем.

В случае возникновения проблемной ситуации у одной из компаний вторая окажет ей содействие для минимизации негативных последствий для пассажиров: например, в случае неблагоприятных метеоусловий в аэропорту назначения.

Кроме того, при планировании длительного путешествия пассажир S7 Airlines сможет приобрести на сайте авиакомпании билет не только на самолёт, но и на поезд. Например, долететь до крупного города, а до более мелкого пункта назначения добраться на поезде. Такая возможность в перспективе позволит способствовать расширению маршрутной сети компаний-участниц соглашения.

S7 Group и ФПК также договорились об обмене лучшими практиками в части подготовки и развития персонала.

«Благодаря сотрудничеству с ФПК у нас появится дополнительная возможность обеспечивать бесперебойность пассажирских перевозок. А появление мультимодальных перевозок откроет перед пассажирами возможность выбора наиболее удобного способа передвижения до своего места назначения», – отметил председатель совета директоров S7 Group Евгений Елин.

«ФПК и S7 Group объединяют усилия по целому спектру направлений, и мы видим в нашем сотрудничестве большие перспективы. Развитие услуг для пассажиров, взаимодействие при нештатных ситуациях, расширение возможностей для путешествий по схеме «поезд + самолёт» и обмен опытом позволят предложить ещё более качественный и удобный сервис для пассажиров и повысить транспортную доступность регионов», – подчеркнул генеральный директор АО «ФПК» Владимир Пястолов.

Новосибирский металлургический завод им. Кузьмина: ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА

Новосибирский металлургический завод им. Кузьмина является лидером на рынке производства трубной продукции в СФО. Основная продукция НМЗ – трубы разного диаметра. Предприятие выпускает также разные виды проката и сварную сетку.

Ключевым фактором обеспечения долгосрочной стабильности является устойчивое развитие предприятия. С этой целью в текущем периоде и в перспективе основные усилия в работе предприятия направлены на стабильный экономический рост и повышение конкурентоспособности. Продуктовая линейка предприятия достаточно разнообразна и может меняться в зависимости от потребности покупателей, включая специфические технические условия, назначение продукции и способы её дальнейшего использования. В результате реализации программы расширения производственной линейки и программ по модернизации оборудования освоено 78 новых типоразмеров труб.

Основой трубного производства на НМЗ-К в настоящее время является современная технология индукционной сварки труб, позволяющая получать высокое качество сварного шва при высокой производительности оборудования. Эти преимущества полностью реализуются на трубоэлектросварочных станках, находящихся в эксплуатации на НМЗ-К.

Общая мощность трубного сектора составляет 600 тыс. т труб в год.

Сбалансированность производственных мощностей технологического оборудования и сортаментных диапазонов трубных станков полностью обеспечивает динамику потребления трубной продукции региональными рынками независимо

от сезона – как в ассортименте продукции, так и в её объёмах.

Трубная продукция производится из холоднокатаного и горячекатаного проката, а также из оцинкованного или алюминизированного штрипса. Для этих целей на трубоэлектросварочном стане 20-76 № 1 имеются устройство для подготовки кромок штрипса и установка для нанесения цинкового покрытия на сварочный шов.

Устойчивость труб из холоднокатаного штрипса против коррозии при хранении обеспечивается подбором используемой при производстве труб эмульсии. Качество эмульсии контролируется собственной химической лабораторией.

Вся трубная продукция АО «НМЗ им. Кузьмина» сертифицирована в системе сертификации добровольной сертификации СТРОЙРОСКАЧЕСТВО и соответствует требованиям нормативных документов ГОСТ 3262-75, ГОСТ 30245-2003, ГОСТ 13663-86, ГОСТ 10705-80.

Качество труб обеспечивается технологией производства, трубная продукция проходит все необходимые механические испытания, предусмотренные ГОСТом, а также гидравлические испытания труб на герметичность.

Новосибирское металлургическое предприятие «Завод имени Кузьмина» смогло увеличить в прошлом году выручку в два с лишним раза, а чистую прибыль и вовсе в 6,5 раза.

По данным «Контур.Фокуса», выручка АО «Новосибирский металлургический завод им. Кузьмина» в 2023 году превысила 45 млрд рублей. Это самый высокий показатель за последние годы.

Ещё более впечатляющие результаты предприятие показало в части чистой прибыли: она превысила 6,5 млрд рублей. В последние годы этот показатель не превышал 1,9 млрд рублей, а в 2022 году составил чуть более 1 млрд рублей.

Такой заметный рост был достигнут за счёт значительного увеличения производства. Если в 2022 году объём производства составил около 350 тыс. тонн труб, то в прошлом году он вырос до 656 тыс. тонн.





«СИБАНТРАЦИТ»: СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Группа «Сибантрацит» – угледобывающая компания, которая занимается добычей высококачественного антрацита Ultra High Grade и других металлургических углей.

В Группу входят ведущие угольные компании Новосибирской области: АО «Разрез Кольванский» и ООО «Разрез Восточный», крупный производитель угля в Кемеровской области ООО «Разрез Верхнетешский».

В 2023 году были приобретены лицензии ещё на два участка в Кузбассе: ООО «Разрез Кузнецкий Южный» и «Разрез Малиновский».

предприятие сравнялось с «Разрезом Кольванским» (ведёт добычу с 1975 года) по объёму добычи и продолжило наращивать объёмы производства. В 2023 году «Разрез Восточный» добыл 8,3 млн тонн антрацита.

На счету «Разреза Восточного» несколько мировых рекордов по отгрузке горной массы, установленных в период с 2021 года по сегодняшний день. Один из них принадлежит экипажу шагающего экскаватора ЭШ 11/75. Коллектив экскаватора отгрузил за месяц 703 тыс. куб. м горной массы, побив собственный мировой рекорд – 576 тыс. куб. м. Ещё один рекорд установлен бригадой экскаватора ЭКГ-12К №44: за месяц было отгружено 700,1 тыс. куб. м горной массы.

«Разрез Восточный» также принимает активное участие в развитии региона. Предприятие входит в число крупнейших налогоплательщиков Новосибирской области. С 2016 года в региональный бюджет было перечислено более 22,8 млрд руб.

Генеральный директор «Разреза Восточного» Евгений Хлебунов говорит, что за каждой добытой тонной – слаженная работа большого числа людей; и 50 млн тонн, добытые в столь короткие сроки, – прямое тому подтверждение:

«Я безмерно горд, что работаю в компании «Сибантрацит» и руковожу коллективом настоящих профессионалов, способным на такие серьёзные трудовые подвиги. «Разрез Восточный» не собирается останавливаться на достигнутом и продолжит наращивать объёмы производства».

Группа «Сибантрацит» инвестирует в создание новой инфраструктуры, приобретение собственной техники. Переходит на использование высокопроизводительного горнотранспортного оборудования большой единичной мощности. Автоматизирует всё больше производственных процессов.

Одной из важнейших задач ГК считает поддержку социально значимых программ в регионах присутствия. Предприятия Группы реализуют социальные и благотворительные программы, направленные на улучшение качества жизни людей разных возрастов.

Так, ежегодно «Сибантрацит» проводит грантовый конкурс «Регион возможностей» в регионах присутствия, в котором участвуют некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения, инициативные группы граждан и другие объединения.

Недавно АО «Разрез Кольванский» (добывающий актив Группы «Сибантрацит» в Новосибирской области) увеличил запасы антрацита на несколько десятков миллионов тонн, что подтверждает

государственная экспертиза запасов полезного ископаемого Кольванского угольного разреза. Согласно заключению Государственной комиссии Федерального агентства по недропользованию, ресурсная база предприятия увеличена на 64 млн тонн (по данным на 01.01.2024 г.).

Таким образом, запасы разреза составляют 168 млн тонн антрацита. Из них в действующие технические границы отработки попадает 130 млн тонн.

По словам главного геолога АО «Разрез Кольванский» Вадима Редькина, при сохранении существующих темпов добычи запасов антрацита хватит на 15-17 лет работы предприятия.

14 мая 2024 года на предприятии была добыта юбилейная, 50-миллионная тонна высококачественного антрацита. Таких высоких результатов предприятие достигло всего за девять лет с момента начала работы.

«Разрез Восточный» – одно из самых молодых и динамично развивающихся предприятий Группы «Сибантрацит». Оно создано с нуля в 2015 году, добыча начата с 2016 года. Всего за шесть лет

СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ: КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ВЫСОЧАЙШИХ СТАНДАРТОВ

Сибирская продовольственная компания (СПК) – динамично и успешно развивающийся холдинг, один из ведущих производителей колбас и мясных деликатесов на отечественном рынке, крупнейший мясозаготовитель в СФО, гарантирующий стабильность качества продукции и её поставок.



Сибирская продовольственная компания получила почётное звание «Лучшее предприятие – 2024» по итогам международного дегустационного конкурса «Лучший продукт» в рамках выставки «ПродЭкспо» в Москве. Награда вручена за высокое качество выпускаемой продукции.

Кроме того, все семь видов колбас, которые СПК представила к участию в конкурсе, были отмечены золотыми медалями.

Предприятие начало работу в 1994 году с небольшого мясоперерабатывающего цеха мощностью 300 кг в сутки. За 30 лет динамичного развития местный

производитель вырос до компании федерального уровня с мощностью производства более 300 тонн готовой продукции в сутки. Сегодня холдинг по объёмам поставок мясопродуктов входит в восьмёрку лидеров мясоперерабатывающей отрасли России.

Мясозаготовительные площадки расположены в Новосибирской области – это ООО «Краснозерский МЗК» и филиал компании «Черепановский». Работа на площадках осуществляется практически в безотходном режиме. Технологии предполагают глубокую переработку всех видов животноводческого сырья – вплоть до костей, рогов и копыт.

Мясоперерабатывающие заводы, помимо Новосибирска, расположены также в Красноярске и посёлке Светлый Калининградской области.

На всех предприятиях холдинга внедрены единые стандарты качества, используется современное автоматизированное оборудование. А развитие собственной сырьевой базы позволяет тщательно отбирать самое лучшее сырьё. Колбаса и деликатесы оперативно доставляются на полки магазинов благодаря эффективной логистике.

Бесперебойный контроль продукции гарантирует постоянный уровень качества. Компания строго следует законодательным нормам и требованиям, которые регулируют деятельность на рынке производства мясных изделий, обеспечивая в первую очередь безопасность произведённой продукции. Но ещё более жёстко контролируются параметры технологических процессов на всех этапах производства, что гарантирует стабильно высокий уровень качества продукции. Перед допуском на производство привезённое мясо проходит обязательный ветеринарно-санитарный контроль. С помощью систем, введённых Россельхознадзором («Меркурий» и «Цербер»), специалисты могут проследить путь сырья от фермы до момента попадания готовой продукции на полки в магазинах. На складах, где одновременно находятся десятки тонн колбасных изделий, используется адресное хранение. Поэтому можно отследить путь каждой партии продукции с момента начала производства. В случае каких-либо отклонений партия легко выявляется и блокируется.

На производстве работают опытные и высококвалифицированные сотрудники. Каждое рабочее место оборудовано системой идентификации.

Предприятия холдинга обеспечивают колбасной продукцией большинство регионов России, от Владивостока до Калининграда, а также осуществляют поставки в Казахстан.

В конце прошлого года Сибирская продовольственная компания стала лауреатом в номинации «Бизнес со вкусом» премии «Лица бизнеса – 2023».

«Лица бизнеса» – некоммерческая и независимая премия, учреждённая Сибирским представительством издательского дома «Коммерсантъ».



ОРЛОВСКИЙ

ПАРК-ОТЕЛЬ



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПАРК-ОТЕЛЬ «ОРЛОВСКИЙ»!

Развитая инфраструктура, огромная благоустроенная территория в 22 Га, большой номерной фонд, отдых по системе «всё включено».

Ежедневная анимация для взрослых и детей, спортивные площадки и зоопарк — все это позволяет нашим гостям отдохнуть от городской суеты на самом высшем уровне в любое время года!

Московская область, Ленинский район, д. Богданиха, Орловский пр-д, стр. 12
т. +7 (495) 620-97-92 · WWW.ORLOWSKY.RU